



28.04.2003 - 17:07 Uhr

Good News: La "vraie" Christina Aguilera

Zurich (ots) -

Depuis son succès fulgurant qui a suivi la publication de son premier album éponyme en 1999, Christina Aguilera est devenue l'une des toutes grandes superstars de la scène pop actuelle. Après dix millions d'albums vendus, la belle Américaine à la voix sublime est l'une des valeurs sûres du show-business international. Mais son ascension au top ne fut pas des plus aisées et c'est peut-être justement cela qui a fait de cette chanteuse originaire de Pittsburgh une personnalité d'une grande maturité qui sait aujourd'hui exactement ce qu'elle veut. En musique et en privé. Son premier concert en Suisse constitue donc un événement très attendu.

Adieu le battage publicitaire, le strass et les paillettes...

Avec les succès mondiaux "Genie In A Bottle" et "What A Girl Wants", Christina Aguilera a conquis sa place bien méritée au top du pop. Un an plus tard, elle publie son premier album en espagnol ("Mi Reflejo"), qui accroît encore sa popularité. Ensuite, le second album normal rassemble des chants de Noël ("My Kind Of Christmas"), un CD qui atteint également de gros chiffres de vente. Mais c'est seulement avec son album actuel "Stripped" qui contient les deux singles "Dirty" et "Beautiful" que Christina Aguilera parvient enfin à se dévoiler vraiment au travers de ses chansons. "J'ai été longtemps très insatisfaite de l'image construite autour de ma personne et de ma musique. C'était comme si je racontais à tout le monde des histoires qui ne me correspondaient pas. Le vrai UeMoi était largement négligé - c'est d'ailleurs pour ces raisons que j'ai enduré beaucoup de choses désagréables. Pour mon nouvel album, j'étais fermement décidée à laisser tomber le battage publicitaire, le strass et les paillettes pour ne garder que l'essentiel. C'était comme si je recommençais tout depuis le début."

Effectivement - la "nouvelle" Christina Aguilera, pleine d'assurance, s'était présentée sous un nouveau jour depuis sa collaboration avec Pink, Lil' Kim et Mya pour "Lady Marmalade", la chanson phare du film "Moulin Rouge". Au niveau vocal, elle démontre qu'elle compte parmi les meilleures chanteuses pop au monde. Au niveau physique aussi, elle ne manque d'attirer les regards. Christina Aguilera aime se dévoiler, dans tous les sens du terme - mais toujours avec élégance, s'il vous plaît! Ainsi, elle est devenue pour d'innombrables fans un symbole du nouveau millénaire. Avec son nouvel album, elle affiche aussi une ouverture spirituelle, personnelle et sexuelle désarmante. "En studio, j'ai remarqué qu'il est extrêmement important de montrer ses vrais sentiments. Je voulais inviter les auditeurs directement dans le studio. Je voulais enfin me présenter à eux et leur montrer mon être authentique. Le plus important pour moi, c'était de partager ce que j'ai enduré... pour la première fois."

Entourée de personnalités comme Alicia Keys, Linda Perry (productrice de Pink) et l'équipe de producteurs Redman et

Rockwilder, elle démontre de manière impressionnante que sa "vraie" carrière vient seulement de commencer. La suite, nous l'attendons donc déjà avec impatience.

Concert: CHRISTINA AGUILERA

Titre de la tournée: "Stripped" Live... On Tour in Switzerland

Particularités: Présenté par MTV

Date/heure: Samedi 18 octobre 2003 à 20 heures

Lieu: Hallenstadion de Zurich

Prix d'entrée: CHF 67,40

Partenaires médias: 20 Minuten, SR DRS3

Site Internet: www.christinaaguilera.com

Album actuel: Stripped / BMG

Prévente chez Ticketcorner au n° de téléphone 0848 800 800 ou sous www.ticketcorner.ch, chez Manor et SBB ainsi qu'auprès de tous les autres points de prévente Ticketcorner.

Contact:

Good News Productions AG
Monsieur Pascal Schneuwly
Tel. +41/1/809'66'66

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000203/100462359> abgerufen werden.