
09.01.2003 - 11:39 Uhr**Groupe Manor: le chiffre d'affaires a augmenté de 2,0 % en 2002**

Bâle (ots) -

Le groupe Manor, qui est constitué de la chaîne de Grands Magasins Manor et des 2 chaînes spécialisées FLY et Athleticum, a enregistré en 2002 une progression du chiffre d'affaires de 2,0 %, à 3,072 milliards de francs.

L'évolution des ventes a été positive dans les 3 chaînes. En outre, 500 places de travail ont été créées grâce à l'expansion.

La chaîne de Grands Magasins Manor a réalisé une croissance du chiffre d'affaires de 1,2%, à 2,864 milliards de francs. Cette hausse est inférieure aux attentes. Les ventes des mois de novembre et décembre, qui représentent près de 25% du chiffre d'affaires annuel, ont été décevantes. Elles ont, en effet, été en recul de 1,4% par rapport à la même période de l'année précédente. La douceur du temps et la prudence des consommateurs devant les incertitudes conjoncturelles en sont à l'origine. La chaîne comprend 74 magasins. 3 magasins ont été ouverts en 2002 à: Rickenbach-Wil (TG), Thoune et Marin (NE) et un magasin a été fermé à Aigle.

La chaîne d'ameublement FLY a réalisé une augmentation des ventes de 15,6%, à 82,3 millions de francs. FLY compte 15 filiales. 2 points de vente ont été ouverts en 2002: à Winterthour et à Chavannes.

La chaîne de sport Athleticum a réalisé un chiffre d'affaires de 126,0 mio, en hausse de 13,2% par rapport à l'année précédente. Athleticum a enregistré une forte expansion en 2002 avec l'ouverture de 4 filiales à : Winterthour, Lugano-Pazzallo, Dietikon et Collombey. La chaîne compte 15 filiales.

Les 3 chaînes ne connaîtront pas de nouvelles ouvertures de magasins en 2003. Par contre, des investissements substantiels dans la rénovation des grands magasins seront réalisés, notamment à Chavannes, Aarau, Bellinzona et Genève.

Contact:

Jean-Claude Ardent
Direction Développement
Manor SA
Rebgasse 34
4005 Bâle
Tél. +41/61/686'11'20
Fax +41/61/686'18'20
mailto: jean-claude.ardenti@manor.ch