



21.06.2002 - 17:11 Uhr

Morcheeba le vendredi 8 novembre 2002 au stade de Zurich

Zurich (ots) -

Evolution constante

Quand on n'avance pas, on recule. Paul et Ross Godfrey semblent avoir épinglé ce credo en lettres surdimensionnées sur le mur de leurs salles de répétition. Avec Skye Edwards, la femme débordant de charme à la voix anglaise suave, les deux frères forment Morcheeba depuis 1995. Depuis la parution de leur premier album "Who Can You Trust ?" (1996), l'immobilité est un mot que le trio ne connaît pas.

Avec le trip-hop lascif au tempo étouffé de leurs débuts, ils étaient bien placés pour prendre la digne succession de Massive Attack. Dès le disque suivant paru deux ans plus tard, ils se détournèrent du principe initial. "Big Calm" offrait une pop arrangée avec sensibilité, avec utilisation accrue d'instruments acoustiques. Le morceau "Part Of The Process" de cet album est un premier hymne. Jusqu'en 2000, l'état d'esprit des Britanniques est devenu totalement positif et un critique a même constaté sur "Fragments Of Freedom" une "dominante sunshine-funk des années 80". "Nous avons remarqué que l'auto-compassion ivre n'était pas sincère pour nous" a affirmé Paul Godfrey, "car, en réalité, nous avons toujours trouvé qu'il fallait pouvoir se réjouir avec la musique." Les évolutions prennent leur temps et la chanson "Rome Wasn't Built In A Day" est devenue à juste titre un gros succès dans les stations de radio et les chaînes de télévision.

Le nouvel album "Charango" suivra en 2002 et personne ne s'étonnera que Morcheeba tende à nouveau les mains vers la nouveauté. "A partir de la tradition rythmique anglaise dont nous sommes issus, nous touchons à autant de choses que possible." Les partenaires de la collaboration comme Kurt Wagner de Lambchop, le pionnier du hip-hop Slick Rick, le bassiste R'n'B Pino Palladino ou le vétéran d'Orchestrator Nick Ingman donnent une idée de la diversité souhaitée. Le concert de Morcheeba d'il y a deux ans à la maison du peuple de Zurich a été sold-out. Le vendredi 8 novembre 2002, ils honoreront de nouveau la Suisse de leur présence.

Groupe: Morcheeba

Site Internet: www.morcheeba.net

Date: vendredi 8 novembre 2002, 20 heures

Lieu: Stade de Zurich

Prix du ticket: CHF 50.00

Partenaire dans les médias: Blick, DRS 3, viva swizz

Nouvel album: Charango (Warner)

Prévente au TicketCorner au numéro de téléphone 0848'800'800, via

Internet: www.ticketcorner.ch ou chez Manor et les CFF ainsi qu'à tous les autres points de prévente TicketCorner.

Contact:

Good News Productions AG
Monsieur Markus Simmen
Tel. +41/1/809'66'66

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000203/100018001> abgerufen werden.