

10.10.2001 - 14:45 Uhr

Le programme de qualité touristique est élargi

Berne (ots) -

Quatre ans après le lancement réussi du programme

"Label de qualité pour le tourisme suisse", une nouvelle étape est appelée à être franchie: les 12 organisations faîtières projettent en effet de développer le niveau supérieur III du label de qualité et d'instaurer ainsi un label reconnu sur le plan international dans le domaine du Total Quality Management.

Dans la lutte sans merci que se livrent les concurrents sur le plan international, seules les prestations de top niveau pourront s'imposer. Compte tenu des frais de production élevés, la Suisse ne sera jamais un pays de vacances bon marché. C'est pourquoi elle doit proposer dans le secteur touristique également des produits de la plus haute qualité. Dans le cadre du programme "Label de qualité pour le tourisme suisse", environ 1'000 établissements touristiques de toutes tailles ont obtenu le label de qualité de niveaux I et II. Près de 3'000 responsables touristiques ont suivi la formation de Quality-Coach ou Quality-Trainer.

Le niveau I se concentre sur le développement et le contrôle de la qualité du service, le niveau II porte en plus sur un sondage auprès des clients et des collaborateurs et un contrôle anonyme et optimise ainsi la qualité en matière de gestion dans les établissements touristiques. Le niveau III dont l'introduction vient d'être décidée constitue un instrument complet dans le sens d'un Total Quality Management. Il va appliquer des normes et procédés reconnus sur le plan international tels que ISO ou EFQM et servir par conséquent dans un premier temps aux entreprises opérant sur le marché touristique à l'échelon mondial.

Le troisième niveau du programme de promotion de la qualité dont l'introduction vient d'être décidée est appelé à être lancé en automne 2003. Le total des frais sont devisés à environ un million de francs. Une participation financière du Fonds pour l'encouragement de l'innovation et de la coopération dans le tourisme (InnoTour) sera demandée.

Les 12 organisations faîtières du label de qualité Fédération suisse du tourisme (direction), Suisse Tourisme, GastroSuisse, Société suisse des hôteliers, Remontées mécaniques suisses, Union des transports publics, Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux, Association suisse des directeurs du tourisme, Association suisse des transports routiers (ASTAG), Fédération suisse des agences de voyages, Association des écoles suisses de ski et de snowboard et Hotel&Gastro Union.

Contact:

Gottfried F. Künzi
Fédération suisse du tourisme
Tél. +41 31 307 47 47
E-Mail: gody.kuenzi@swisstourfed.ch
Internet: www.swisstourfed.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002561/100011280> abgerufen werden.