



05.07.2001 - 17:05 Uhr

UB40

Zurich (ots) -

Le groupe pop-reggae UB40, originaire de Birmingham, Angleterre, se produira le 20 novembre 2001 au Hallenstadion de Zurich dans le cadre de sa tournée mondiale axée sur son nouvel album en studio "Cover Up" qui sortira en septembre.

Il convient de préciser à ce propos que l'ensemble de la tournée est placée sous le patronage de UNAIDS pour qui UB40 a déjà composé l'hymne "Cover Up". A l'occasion de leur 21e anniversaire de scène, ces jeunes venus des Midlands anglais se lancent à corps perdu dans la musique et partiront en septembre pour une tournée de 18 mois au total.

D'innombrables succès dans leurs bagages

Jusqu'à aujourd'hui, Ali Campbell & Co. ont publié 18 CDs et vendu, outre leurs trois titres n° 1 au hit-parade, plus de 50 millions de disques. Ce band de Birmingham a découvert dès le début des années quatre-vingt son propre style - un mélange harmonieux entre les sonorités entraînantes du reggae-groove et le chant unique en son genre des deux frères Campbell. Cette formation de huit musiciens a connu une longue succession de succès au cours de sa carrière de plus de 20 ans. Son premier hit, "Food For Thought" tiré de l'album de début "Signing Off", a permis à la troupe de connaître un succès méritoire et l'a rendue célèbre en Angleterre du jour au lendemain. Ils ont réalisé leur première tournée en vedette américaine dans le spectacle des "Pretenders", qui étaient jadis à l'apogée de leur carrière. La chanteuse Chrissie Hynde a été quelques années plus tard associée à quelques hit-singles de UB40, tels que p. ex. "Breakfast In Bed" ou "I Got You Babe". "Red Red Wine", qui est à ce jour le plus grand succès de UB40, figurait dans l'album "Labour Of Love" de l'année 1983. Au terme d'innombrables voyages dans le cadre de leurs concerts, ces anglais opiniâtres repartent en tournée: avec "Cover Up" dans leurs bagages, principalement inspiré par la lutte des Nations Unies contre le SIDA, UB40 enthousiasmera une nouvelle fois son innombrable public de fans lors de son passage dans notre pays au mois de novembre.

UB40

Site web: www.ub40-dep.com

Date: Dienstag, 20. November, 20 Uhr

Place: Hallenstadion Zürich

Prix de billets: CHF 55.-

Partneairs média:

Blick, Viva Swizz, Radio 24, Radio Argovia, Radio extraBern,
Radio Pilatus

Vente de billets au TicketCorner par téléphone 0848 800 800, sur Internet: www.ticketcorner.ch ou dans les filiales Manor et les gares CFF, ainsi qu'auprès de tous les autres points de vente TicketCorner.

Maison de disques: Virgin/EMI

CD actuel: The Very Best Of UB40 1980-2000

Nouveau CD (sortie en automne 2001): Cover Up

Contact:

GOOD NEWS PRODUCTIONS AG

Sharon Lehmann

Tél. +41 1 809 66 66

Fax +41 1 809 66 00

E-mail: s.lehmann@goodnews.ch

Internet: www.goodnews.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000203/100008884> abgerufen werden.