

27.04.2001 - 11:00 Uhr

La Reka finance 40'000 jours de vacances

La Reka est une marque connue en Suisse romande également!

Montreux (ots) A l'occasion de son assemblée générale, le 27 avril à Montreux, la Reka (Caisse suisse de voyage) s'est réjouie de pouvoir présenter à ses sociétaires les excellents résultats de l'exercice 2000.

Pendant cette année 2000, il s'est vendu pour 406 millions de francs de chèques Reka. Ce qui équivaut à une progression record de 35,5 millions de francs ou 9,6 pour-cent. Au cours de l'an dernier, les secteurs du tourisme et des transports ont, quant à eux, encaissé pour un total de 398,5 millions de francs en chèques Reka. Le secteur commercial "Vacances Reka" affiche lui aussi de bons résultats. En l'an 2000, la Reka, deuxième plus important offreur d'appartement de vacances en Suisse, a enregistré 1,193 million de nuitées (+ 6,3%) et des recettes locatives de 30 millions de francs (+ 7,7%). Les deux secteurs commerciaux clés de la Reka ont permis de consacrer 1,85 million de francs à l'aide aux vacances, autrement dit de financer 40'000 jours de vacances offerts à des familles à faible revenu.

Sur la base de sondages récents, 60% de la population romande connaît la Reka. En l'occurrence, le chèque Reka apparaît comme le produit phare de la marque.

Contact:

Werner Bernet, directeur, et André Dubois, responsable chèque Reka, tél. +41 31 329 66 33, fax +41 31 329 66 02

1
[006]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001101/100006891> abgerufen werden.