



Ronen Dimant rejoint Barilla Suisse en tant que nouveau Managing Director

Baar, mai 2024 – À compter du 13 mai 2024, Ronen Dimant a repris la direction de Barilla Suisse en qualité de Managing Director. Dimant (46) possède une longue expérience internationale à des postes de direction dans le marketing et la vente.

Parcours professionnel

À l'issue de sa formation universitaire, Ronen Dimant a décroché un Bachelor en marketing et publicité auprès du London College of Communication en 2002. Son aventure professionnelle a commencé chez Procter & Gamble, où il a pu acquérir de l'expérience dans les domaines Brand Management, Trade Marketing et Shopper Marketing. En 2010, Ronen Diman a intégré Barilla Allemagne où il a occupé le poste de Marketing Manager du secteur Bakery pour la région Europe centrale.

De la Scandinavie à la Suisse en passant par la péninsule ibérique

Après avoir assumé différentes fonctions au sein de l'entreprise, notamment à Stockholm en tant que Senior Marketing Manager de Wasa Brand Development & Innovation, puis en Allemagne en qualité de National Key Account Manager Discount, Ronen Dimant a été nommé Marketing Director en charge de la région Europe centrale en 2018. À ce poste, il a supervisé avec succès les stratégies et les activités marketing de la région. Fin 2021, il a accédé au poste de Managing Director Iberia à Barcelone, en endossant la responsabilité des marchés espagnol et portugais. Il s'apprête désormais à s'installer en Suisse afin d'accompagner Barilla Suisse vers un avenir radieux en tant que Managing Director.

«Je suis très impatient de poursuivre avec succès notre développement sur ce marché dynamique avec nos partenaires commerciaux. Nos marques fortes telles que Barilla, qui est la «marque alimentaire non suisse» la plus populaire en Suisse, ainsi que Wasa et Mulino Bianco, jouissent de la confiance des consommateurs suisses grâce à leur haute qualité et leur force d'innovation. Nous souhaitons continuer sur cette voie à l'avenir et travailler encore plus dur sur le thème important de la durabilité», annonce Ronen Dimant, nouveau directeur général de Barilla Suisse.

À propos de Barilla

Barilla est une entreprise familiale non cotée en bourse et dirigée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. L'entreprise fut fondée par leur arrière-grand-père Pietro Barilla qui ouvrit une boulangerie à Parme en 1877. Aujourd'hui, la société Barilla est reconnue aussi bien en Italie que dans le monde entier pour la qualité exceptionnelle de ses produits alimentaires. Avec ses marques Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Pasta Evangelists et Back to Nature, l'entreprise familiale défend une alimentation à la fois savoureuse, copieuse et équilibrée, inspirée de la cuisine méditerranéenne et du style de vie italien.

Lorsque Pietro Barilla ouvrit sa boulangerie à Parme il y a 145 ans, son objectif premier était de proposer des aliments de qualité. Aujourd'hui, ce principe constitue le cœur de métier de Barilla. À l'heure actuelle, 8'700 personnes animées par ces valeurs fondamentales et par la passion de la qualité travaillent pour l'entreprise et au sein de la chaîne de fournisseurs. Depuis 1987, les 145 années d'histoire de l'entreprise sont regroupées et préservées au sein d'archives historiques, désormais accessibles à toutes et à tous via le musée-portal www.archivistoricobarilla.com, et qui retracent le parcours de cette institution emblématique du «Made in Italy» ainsi que les mutations de la société italienne.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople

Contact presse

bop Communications GmbH

Marco Boppart

medienstelle@bopcom.ch

Tél. +41 44 244 08 21