

Medienmitteilung

Repräsentative Comparis-Umfrage zum Reiseverhalten

Von wegen Flugscham: Mehrheit der Jungen und Urbanen fliegt 2024 in die Ferien

Fliegen trotz Klimakrise: Das beliebteste Verkehrsmittel für private Reisen ist das Flugzeug. 46 Prozent der Erwachsenen in der Schweiz fliegen 2024 in die Ferien. Das zeigt eine repräsentative Umfrage von Comparis. Vor allem Junge, Urbane und Einkommensstarke steigen ins Flugzeug. Gut ein Drittel der Befragten fährt mit dem Auto in die Ferien, nur knapp 15 Prozent mit dem Zug. «Trotz der lauten Stimme der Klimajugend kauft vor allem die junge Generation Flugtickets», sagt Comparis-Mobilitätsexperte Adi Kolecic.

Zürich, 2. Mai 2024 – Fast jede zweite Person reist 2024 mit dem Flugzeug in die Ferien. Das zeigt eine repräsentative Befragung des Online-Vergleichsdienstes comparis.ch. Die Ergebnisse offenbaren einen Generationenunterschied: 51,6 Prozent der 18- bis 35-Jährigen fliegen in die Ferien, verglichen mit nur 43,2 Prozent der über 56-Jährigen. «Trotz der lauten Stimme der Klimajugend kauft vor allem die junge Generation Flugtickets», sagt Comparis-Mobilitätsexperte Adi Kolecic. «Auffällig ist, dass 54 Prozent der jüngeren Altersgruppe in diesem Jahr voraussichtlich mindestens zweimal fliegen, im Gegensatz zu nur 38 Prozent der älteren Generation», so Kolecic weiter.

Nur jede fünfte Person zwischen 18 und 35 Jahren verzichtet dieses Jahr ganz aufs Fliegen. Bei den über 56-Jährigen sind es fast doppelt so viele (38 Prozent).

Städtische Flugvorlieben trotzen dem Klimabewusstsein

Neben dem Generationenunterschied prägt auch ein Stadt-Land-Graben die Wahl des Verkehrsmittels. In urbanen Gemeinden bevorzugen 50,2 Prozent das Flugzeug für ihre Ferien, während 41,4 Prozent der ländlichen Bevölkerung fliegen. «Trotz eines starken politischen Fokus auf Umweltschutz in urbanen Gebieten zeigt unsere Umfrage, dass die städtische Bevölkerung verstärkt auf das Fliegen setzt. Das offenbart eine bemerkenswerte Kluft zwischen der umweltpolitischen Einstellung und dem tatsächlichen Verhalten der Stadtbewohnerinnen und -bewohner», sagt Adi Kolecic.

Regionale Unterschiede in der Verkehrsmittelwahl

Das zweitwichtigste Verkehrsmittel für Ferienreisen ist das Auto, besonders in ländlichen Regionen. 34,4 Prozent der Befragten nutzen das Auto für ihre Ferien. In den ländlichen Regionen sind es 41,9 Prozent, gegenüber nur 25,3 Prozent aus urbanen Gebieten. «Viele Städter besitzen kein eigenes Auto. Deshalb überrascht es nicht, dass Personen in ländlichen Gemeinden und in der Agglomeration häufiger mit dem Auto in die Ferien fahren als Menschen aus der Stadt», bemerkt Adi Kolecic.

Sozioökonomische Faktoren beeinflussen Reiseentscheidungen

Die Comparis-Umfrage zeigt weiter, dass niedrigere Einkommensschichten tendenziell den Zug bevorzugen (24,5 Prozent), während dies nur auf 8,7 Prozent der höheren Einkommensschichten

zutrifft. «Unsere Analyse zeigt, dass einkommensschwache Menschen eher mit dem Zug in die Ferien fahren, als mit dem Flugzeug zu verreisen», fügt der Comparis-Experte hinzu. Weitere Ergebnisse deuten allerdings darauf hin, dass Einkommensschwache häufiger in der Schweiz Ferien machen als Menschen aus höheren Einkommensschichten. «Die Distanz zum Reiseziel spielt bei der Wahl des Verkehrsmittels eine zentrale Rolle. Bei Ferien innerhalb der Schweiz oder in angrenzenden Ländern erweist sich der Zug oft als die praktischere Alternative zum Flugzeug», so Kolecic.

So haben sich die Flugpreise entwickelt

Ist Fliegen zu billig? Der Comparis-Konsumentenpreisindex zeigt ein anderes Bild: Flugreisen sind in den letzten 20 Jahren 43,1 Prozent teurer geworden (Stand Januar 2024). Im gleichen Zeitraum verteuerte sich der öffentliche Verkehr um 26,9 Prozent, Treibstoff um 38,5 Prozent.

Methodik

Die repräsentative Befragung wurde durch das Marktforschungsinstitut Innofact im Auftrag von comparis.ch im April 2024 unter 1'035 Personen in allen Regionen der Schweiz durchgeführt.

Weitere Informationen:

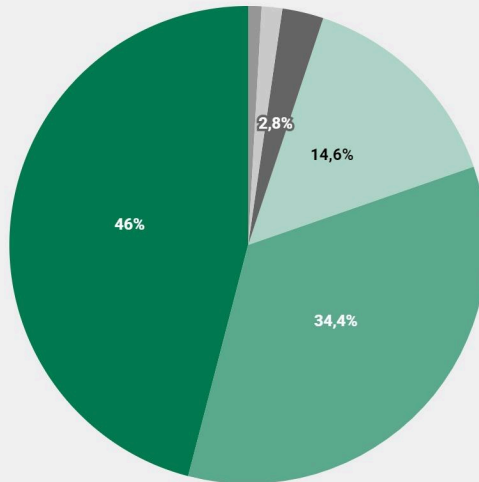
Adi Kolecic
Experte für Mobilität und Reisen
Telefon: +41 78 884 11 54
E-Mail: media@comparis.ch
www.comparis.ch

Anhang

Mehrheit bevorzugt das Flugzeug für Ferienreisen



Welches Verkehrsmittel werden Sie 2024 hauptsächlich für Ihre längste Privatreise nutzen?



■ Flugzeug ■ Auto ■ Zug ■ Bus/Fernbus ■ Schiff ■ Andere

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (April 2024; 1'035 Personen)

comparis.ch

[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

Auto auf dem Land und in der Agglomeration beliebt

Welches Verkehrsmittel werden Sie 2024 hauptsächlich für Ihre längste Privatreise nutzen?

Stadt



Agglomeration



Land



■ Flugzeug ■ Auto ■ Zug ■ Bus/Fernbus ■ Schiff ■ Andere

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (April 2024; 1'035 Personen)

comparis.ch

[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

Flugreisen stehen bei jungen Menschen hoch im Kurs

Welches Verkehrsmittel werden Sie 2024 hauptsächlich für Ihre längste Privatreise nutzen?

Über 56-Jährige



36- bis 55-Jährige



18- bis 35-Jährige



■ Flugzeug ■ Auto ■ Zug ■ Bus/Fernbus ■ Schiff ■ Andere

comparis.ch

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (April 2024; 1'035 Personen)

[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

Je höher das Einkommen, desto beliebter das Flugzeug

Welches Verkehrsmittel werden Sie 2024 hauptsächlich für Ihre längste Privatreise nutzen?

Brutto-Haushaltseinkommen

über CHF 8'000



CHF 4'000 bis 8'000



bis CHF 4'000



■ Flugzeug ■ Auto ■ Zug ■ Bus/Fernbus ■ Schiff ■ Andere

comparis.ch

Quelle: Repräsentative Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Innofact (April 2024; 1'035 Personen)

[Zur Grafik \(Embed-Code im Anhang\)](#)

Embed-Codes der Grafiken

«Mehrheit bevorzugt das Flugzeug für Ferienreisen»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17638086/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17638086?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

«Auto auf dem Land und in der Agglomeration beliebt»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17638115/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17638115?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

«Flugreisen stehen bei jungen Menschen hoch im Kurs»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17638346/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17638346?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

«Je höher das Einkommen, desto beliebter das Flugzeug»

iframe:

```
<iframe src='https://flo.uri.sh/visualisation/17638427/embed' title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

script:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17638427?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

Über comparis.ch

Mit über 80 Millionen Besuchen im Jahr zählt comparis.ch zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt comparis.ch die Entscheidungskompetenz von Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen wurde 1996 vom Ökonomen Richard Eisler gegründet und ist in Privatbesitz. Das Unternehmen gehört heute noch zur Mehrheit dem Gründer Richard Eisler. Es sind keine anderen Unternehmen oder der Staat an Comparis beteiligt.