

Zum 60. Geburtstag des Mustangs feiert Ford die Ikone mit neuen Modellen

- Ford feiert 60 Jahre Mustang mit dem Ford Mustang Global Gallop und kündigt den neuen Mustang California Special und das GT-Styling Package an.
- Der neue elektrische Mustang Mach-E Rally und der sehnsüchtig erwartete Mustang GTD werden in die Orderbücher aufgenommen und für Europa bestätigt.
- Ford Mustang Global Gallop feiert 2024 die weltweite Begeisterung für den Mustang mit spektakulären Roadtrips auf sechs Kontinenten.



WALLISELLEN, 17. April 2024 – Er steht für Fahrspass, Freiheit, Kraft und einen Hauch von Rebellion – Fans auf der ganzen Welt feiern heute den 60. Geburtstag des legendären Ford Mustang.

Der Mustang wurde erstmals am 17. April 1964 auf der Weltausstellung in New York präsentiert. Mit über 418'000 verkauften Fahrzeugen stellte er bereits im ersten Jahr einen neuen Umsatzrekord auf und ist seitdem nicht mehr aus dem Strassenbild wegzudenken. Seit über 10 Jahren ist der Mustang der meistverkaufte Sportwagen der Welt. ²

Ford feiert sechs Jahrzehnte ununterbrochene Mustang-Produktion mit zwei neuen Modellen für Europa. Der neue Mustang California Special verleiht der 1968 erstmals vorgestellten Sonderedition einen modernen Touch, während die stilistischen Überarbeitungen des neuen GT-Styling Package das Modell noch ausdrucksstärker machen.

Auf dem Weg in eine elektrische Zukunft in Europa erweitert Ford die Mustang-Palette erstmals um den Elektro-SUV Mustang Mach-E. ³ Bestellungen für den Mustang Mach-E Rally⁴ – das erste Rallye-inspirierte Elektroauto von Ford überhaupt – werden ab Sommer entgegengenommen. Ein weiteres Geburtstagsgeschenk für den Mustang sind erste Details zum Bestellverfahren für den ultrastarken Mustang GTD. ⁵

Neuerscheinungen, dazugehöriges Material, Fotos und Videos finden Sie unter www.fordmedia.eu oder www.media.ford.com.

Folgen Sie uns auf www.x.com/FordNewsEurope, www.youtube.com/FordNewsEurope, www.instagram.com/FordNewsEurope und www.tiktok.com/@FordNewsEurope

Der Ford Mustang Global Gallop ist Teil der «Mustang Day»-Feierlichkeiten von Ford und Mustang-Enthusiasten weltweit. Sechzig Mustang-Botschafter, Journalisten und Content Creator unternehmen gleichzeitig spektakuläre Roadtrips durch Nordamerika, Südamerika, Europa, Südafrika, China und Australien, um die anhaltende Popularität des ikonischen Sportwagens rund um den Globus zu feiern.

Die Kampagne beginnt am 17. April und dauert das ganze Jahr. Zu den Social-Media-Autoren, die bereits zugesagt haben, gehören Andy To ([@Andyto](#)), Lauren Stoney ([@lalafox92](#)) und Uma Leoni ([@Leonis.studios](#)). Weitere Content Creator, Medienpartner und Mustang-Botschafter in Märkten auf der ganzen Welt werden in Kürze bekannt gegeben.

«Nur wenige Fahrzeuge können auf eine so lange Geschichte, ein so reiches kulturelles Erbe und eine so grosse weltweite Fangemeinde zurückblicken wie der Ford Mustang – und noch weniger werden seit 60 Jahren ununterbrochen gebaut», erklärt Jon Williams, General Manager, Ford Blue, Europe. «Die heutigen Feierlichkeiten und unsere Neuzugänge in der Mustang-Modellpalette spiegeln den Geist der Freiheit und des Fahrvergnügens wider, der den Mustang über sechs Jahrzehnte hinweg so erfolgreich gemacht hat – und der jetzt auch die Technologien inspiriert, die den Mustang in die Zukunft führen.»

Neue Mustangs. Gleicher Spirit

Ford hat heute ein neues Mustang California Special-Modell für Europa angekündigt, das eine Hommage an das beliebte Sondermodell von 1968 ist und mit seinem einzigartigen Design die Essenz des amerikanischen Westküsten-Stils verkörpert.

Der California Special ist in acht Farben erhältlich, darunter Iconic Silver und Vapour Blue, und verfügt über markante Seitenstreifen in Medium Light Rave Blue sowie Matt- und Hochglanzschwarz. Der prägnante GT/CS-Schriftzug ist bei schwachem Licht eher unauffällig, kommt aber bei Sonnenlicht voll zur Geltung. Die schwarz eingefassten Scheinwerfer, die 19-Zoll-Leichtmetallräder mit gefrästem Felgenbett und Details in Rave Blue werden durch ein GT/CS-Emblem auf dem Kühlergrill und ein GT-Logo auf dem Kofferraumdeckel – beide in der gleichen Farbe – ergänzt.

Das Interieur des California Special greift das dynamische Design des Mustangs auf: Die Polsterung in Navy Pier und die Ledersitze in Ebony Black werden durch zweifarbige Ziernähte in Raptor Blue und Metal Grey kontrastiert, die sich um Armaturenbrett, Türen, Lenkrad und Mittelkonsole ziehen und die Exklusivität des Mustangs unterstreichen. Der Mustang California Special ist ab sofort als Mustang GT Convertible mit 6-Gang-Schaltgetriebe oder 10-Gang-Automatikgetriebe für den 5,0-Liter-V8-Motor erhältlich.

Mit dem neuen GT-Styling Package, das ab sofort für den Mustang GT Fastback und Convertible mit Schaltgetriebe oder Automatik für den 5,0-Liter-V8 bestellt werden kann, verleihen Kunden ihrem neuen Mustang ein noch dunkleres Finish. Das Paket umfasst schwarz

lackierte Leichtmetallfelgen, ein schwarzes Dach, schwarze Aussenspiegel und Scheinwerfereinfassungen sowie schwarze Pony-Embleme an Front und Heck, die keinen Zweifel daran lassen, dass es sich um einen aggressiven Sportwagen handelt.

Startklar für Strasse und Gelände

Ab diesem Sommer können Kunden in Europa den revolutionären Mustang Mach-E Rally bestellen, der die Freiheit und den Fahrspass des Mustangs erstmals ins Gelände bringt.

Der Mustang Mach-E Rally zieht sowohl auf der Strasse als auch im Gelände alle Blicke auf sich. Doppelte Rallye-Streifen, eine unverwechselbare Frontpartie, ein markanter Heckspoiler und 19-Zoll-Leichtmetallfelgen in glänzendem Weiss verweisen auf die lange Rallye-Historie von Ford.

Der elektrische Allradantrieb mit zwei Motoren liefert ein Drehmoment von 950 Nm und eine Leistung von 486 PS, während das speziell abgestimmte Fahrwerk 20 Millimeter höher liegt als beim Mustang Mach-E GT, um die Bodenfreiheit im Gelände zu maximieren.

Ford bestätigte heute auch, dass der bisher spektakulärste und technisch fortschrittlichste Mustang GTD nach Europa kommt.

Der strassenzugelassene Hochleistungssportwagen verfügt über modernste Technologien wie aktive Aerodynamik und semiaktive Federung und wird in streng limitierter Stückzahl zum Verkauf angeboten.

Besucher des 24-Stunden-Rennens von Le Mans am 15. und 16. Juni können den Mustang GTD in Aktion erleben und gleichzeitig den Mustang GT3 im Wettbewerb sehen. Der Mustang GTD ist voraussichtlich noch in diesem Sommer in Europa erhältlich – weitere Details werden in Kürze bekannt gegeben.

Eine Legende wird 60

Seit 1964 wurden in sieben Generationen mehr als 10 Millionen Mustangs verkauft. Der legendäre Sportwagen hatte tausende Auftritte in Film, Fernsehen, Musik und Videospielen und ist das beliebteste Auto der Welt auf Facebook.

Auch im Motorsport kann der Mustang auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken. Bereits in seinem ersten Verkaufsjahr gewann er die Tour de France Automobile und feierte weitere Siege und Meisterschaften in den Bereichen Sportwagen, Drag Racing und Rallye.

Mit dem Mustang Dark Horse Spec R, dem GT4 und dem Mustang GT3, die in diesem Sommer die Rückkehr von Ford beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans einläuten, lebt der Kampfgeist des Mustangs bis heute fort.

Bilder vom neuen Ford Mustang und zu den Feierlichkeiten sind über diesen Link abrufbar: <https://mustang.fordpresskits.com>

#

¹ Mustang 5,0-Liter-V8 CO₂-Emissionen 279–282 g/km und Treibstoffverbrauch 12,2–12,4 l/100 km nach WLTP. Die Angaben zu CO₂-Emissionen und Treibstoffverbrauch können je nach Fahrzeugvariante in den einzelnen Märkten variieren.

² Gemäss Daten zur weltweiten Zulassung von Leichtfahrzeugen der letzten 10 Jahre von S&P Global Mobility. Die Daten stammen von staatlichen Behörden und anderen Quellen und erfassen 95 Prozent des weltweiten Neuwagenvolumens in über 80 Ländern. Zweitürige Fastbacks und Cabrios gelten gemäss Definition von S&P Global Mobility als Sportwagen.

³ Bis zu 600 km Reichweite mit einer vollen Ladung des Mustang Mach-E RWD Extended Range. Geschätzte Reichweite nach WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure). Die angegebenen Werte dienen nur zu Vergleichszwecken und sollten nur mit anderen Fahrzeugen verglichen werden, die nach den gleichen technischen Verfahren getestet wurden. Die tatsächliche Reichweite hängt von den realen Fahrbedingungen ab, wie Temperatur, Fahrverhalten, Streckenprofil, Fahrzeugwartung sowie Alter und Zustand der Batterie.

⁴ Bis zu 510 km Reichweite mit einer vollen Ladung des Mustang Mach-E RWD Extended Range. Geschätzte Reichweite nach WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure). Die angegebenen Werte dienen nur zu Vergleichszwecken und sollten nur mit anderen Fahrzeugen verglichen werden, die nach den gleichen technischen Verfahren getestet wurden. Die tatsächliche Reichweite hängt von den realen Fahrbedingungen ab, wie Temperatur, Fahrverhalten, Streckenprofil, Fahrzeugwartung sowie Alter und Zustand der Batterie.

⁵ Offiziell homologierte Angaben zur Energie-Effizienz und zu den CO₂-Emissionswerten werden im Vorfeld des Verkaufsdatums veröffentlicht. Angaben nach WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure).

⁶ Berechnet auf Basis der Spitzenleistung der Elektromotoren bei maximaler Batteriekapazität. Tatsächliche Werte können abweichen.

⁷ Maximale Leistung und maximales Drehmoment sind unabhängige Grössen und werden nicht unbedingt gleichzeitig erreicht.

*Die weltweit tätige US-amerikanische Marke **Ford**, die seit über 100 Jahren eng mit Europa verbunden ist, setzt sich für Bewegungsfreiheit ein, die Hand in Hand geht mit dem Schutz unseres Planeten und unserer Mitmenschen. Der Ford+ Plan des Unternehmens mit den Geschäftsbereichen Model E, Ford Pro und Ford Blue beschleunigt den europäischen Wandel hin zu einer rein elektrischen und klimaneutralen Zukunft bis 2035. Das Unternehmen treibt die Umstellung mit kühnen neuen Elektrofahrzeugen voran, die alle mit Blick auf die europäischen Autofahrer entwickelt wurden. Ford bietet innovative Dienstleistungen, die Menschen verbinden, Gemeinschaften wachsen und Unternehmen florieren lassen. Zu den Aktivitäten des Unternehmens, das Ford-Fahrzeuge in 50 europäischen Märkten verkauft und wartet, gehören auch die Ford Motor Credit Company, die Ford Customer Service Division und 14 Produktionsstätten (acht eigene und sechs nicht konsolidierte Joint-Venture-Standorte) mit vier Zentren in Köln (Deutschland), Valencia (Spanien) und den Joint Ventures in Craiova (Rumänien) und Kocaeli (Türkei). Ford beschäftigt in seinen eigenen Werken und konsolidierten Joint Ventures rund*

34'000 Mitarbeitende. Einschliesslich der nicht konsolidierten Unternehmen sind in ganz Europa rund 56'000 Mitarbeitende beschäftigt. Weitere Information über das Unternehmen, seine Produkte und Ford Credit finden Sie unter corporate.ford.com.

Neuerscheinungen, dazugehöriges Material, Fotos und Videos finden Sie unter www.fordmedia.eu oder www.media.ford.com.

Folgen Sie uns auf www.x.com/FordNewsEurope, www.youtube.com/FordNewsEurope, www.instagram.com/FordNewsEurope und www.tiktok.com/@FordNewsEurope