

Aadorf, 28. März 2024

Griesser mit dem «Swiss HR Award» ausgezeichnet

«And the HR-Oscar goes to...» – Griesser. Gestern Abend sicherte sich das führende Schweizer Sonnenschutzunternehmen beim «HR FESTIVAL europe 2024» in Zürich einen der begehrten «Swiss HR Awards» für ihre innovative «Leadership Map».

Am «Swiss HR Award» werden herausragende Ideen, Innovationen und nachhaltige Erfolge für die HR-Welt von morgen gewürdigt. Eine renommierte Jury, bestehend aus 20 Fachspezialisten:innen aus dem HR-Bereich, nominiert acht Projekte für die Shortlist. Gestern wurden im Rahmen des «HR FESTIVAL europe 2024» bei spannungsgeladenen Live-Pitches je einen «Swiss HR Award» in den vier Kategorien «Talente finden», «Talente halten», «Out of the box» und «Start-up» verliehen. Entscheidend für die Vergabe war das Publikums-Voting. Jenes Projekt, welches den tosendsten Applaus erhielt, sicherte sich einen der begehrten Awards.

Griesser erntete vom zahlreich anwesenden und begeisterten Publikum den lautstärksten Applaus und ergatterte sich damit den Award in der Kategorie «Out of the Box», in welcher das führende Sonnenschutzunternehmen mit ihrer innovativen «Leadership-Map» nominiert war.

«Leadership Map» als dynamisches Führungsinstrument

Das Traditionsunternehmen mit 142-jähriger Historie stand vor der komplexen Aufgabe, eine einheitliche Führungskultur unter seinen heterogenen Führungskräften zu etablieren. Diese kommen aus unterschiedlichsten Bereichen – vom stark handwerklich geprägten Bauwesen, über die industrielle Produktion, bis hin zu hochspezialisierten technischen und kaufmännischen Abteilungen in unterschiedlichen europäischen Ländern. Um den Zugang zu den Führungsgrundsätzen und -kompetenzen zu schaffen, kreierte Griesser die «Leadership Map».

Sybille Tebaldi, Leiterin Personal- und Organisationsentwicklung bei Griesser und Projekt-Initiantin zum Kern der Landkarte: «Die Map zeigt Führung als etwas Dynamisches, dient als Kompass zur Orientierung im Führungsalltag, inspiriert unsere Führungskräfte in ihrer täglichen Arbeit und regt zur Reflektion an.»

Urs Neuhauser, CEO Griesser Group, freut sich über diese Ehrung: «Pionier- und Innovationsgeist sind seit Unternehmensgründung 1882 tief in der Griesser-DNA verankert. Mit der Schaffung der «Leadership Map» prägen wir diesen Spirit weiter. Ich gratuliere unserem HR-Team und allen, die bei diesem grossartigen Projekt mitgewirkt haben, zum sensationellen Award-Gewinn.»

Das Schweizer Familienunternehmen GRIESSER gehört in Europa seit 1882 zu den führenden Unternehmen für zeitlosen Sonnenschutz von Fenstern und Terrassen. Weil GRIESSER-Produkte Ästhetik und Wohlbefinden vereinen, gewinnen sie regelmässig renommierte Preise und Auszeichnungen. GRIESSER produziert in eigenen Werken in der Schweiz, in Österreich und in Frankreich und vertreibt Produkte in über 20 Ländern. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1500 Mitarbeitende, von denen ca. 800 in der Schweiz tätig sind.

Weitere Informationen über GRIESSER finden Sie auf [unserer Website](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

Medienkontakt:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch