

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 25. März 2024

Käsekonsum in der Schweiz erfreulich konstant

Im Jahr 2023 konsumierte jede in der Schweiz ansässige Person im Durchschnitt 22.7 Kilogramm Käse. Das ist etwas weniger als im Vorjahr aber ein Kilogramm mehr als im Jahr 2018.

Im vergangenen Jahr wurden in der Schweiz 204'892 Tonnen Käse aus dem In- und Ausland verbraucht, das sind 903 Tonnen mehr als im Vorjahr. Frischkäse erfreut sich dabei zunehmender Beliebtheit. Eine im Verhältnis stärker wachsende Bevölkerung führt jedoch im Vergleich zum Vorjahr zu leichten Einbussen beim Pro-Kopf-Konsum um minus 150 Gramm bzw. minus 0.7 Prozent. Der Käsekonsum in der Schweiz bleibt somit auf hohem Niveau konstant.

Produktekategorie	Verbrauch pro Kopf in Kilogramm		Veränderung 2023 / 2022	
	2022	*2023	kg	%
Jahr				
Frischkäse inkl. Quark	8.46	8.75	0.29	3.4
Weichkäse	2.05	2.07	0.01	0.6
Halbhartkäse	6.42	6.10	-0.31	-4.9
Hartkäse	3.79	3.65	-0.14	-3.6
Extra-Hartkäse	0.74	0.73	-0.01	-1.0
Schaf-, Ziegen- & Büffelkäse	0.20	0.19	-0.01	-3.5
Schmelzkäse, Fertigfondue	1.23	1.24	0.01	0.9
Total Käse inkl. Schmelzkäse	22.89	22.74	-0.15	-0.7

*provisorische Zahlen

Mehr Frischkäse und weniger Halbhart- und Hartkäse

Seit längerer Zeit verändern sich die Konsumgewohnheiten in der Schweiz. Beim Käse ist es bekannterweise die stetige Zunahme des Anteils von Frischkäseprodukten und Quark, welcher gegenüber dem Vorjahr erneut um 290 Gramm (+3.4 %) gestiegen ist.

Der Pro-Kopf-Konsum von Halbhartkäse hat im Vergleich zum Vorjahr um 4.9 Prozent abgenommen. Die Berechnung weist vor allem bei regionalen Hartkäse-Sorten in der Schweiz eine Konsumabnahme von insgesamt minus 6.6 Prozent aus. Abgenommen hat der Konsum auch bei Sorten wie Appenzeller®, Raclette Suisse®, Vacherin Fribourgeois AOP, Tête de Moine AOP und Bündner Bergkäse.

Ebenfalls abgenommen hat der Pro-Kopf-Konsum von Hartkäse (-3.6 % ggü VJ). Im Alpsommer 2022 wurde aufgrund eines schneearmen Winters, reduziertem Schmelzwasser und eines trockenen Alpsommers weniger Alpkäse produziert. Somit war auch das Angebot im Folgejahr 2023 beschränkt. Weiter wurde weniger industriell produzierter Hartkäse wie beispielsweise Switzerland Swiss gegessen.

Inlandanteil bleibt hoch

Im Vergleich zum Vorjahr hat der Inlandanteil des konsumierten Hartkäses 1.9 Prozent abgenommen, während der Anteil beim Extra-Hartkäse gegenüber der italienischen Konkurrenz um 2.7 Prozent zugenommen hat. Insgesamt bleibt der Inlandanteil bei 63.9 Prozent auf einem stabilen Niveau.

Käse	Inlandanteil in Prozent		Veränderung in Prozent- punkte 2023/22
	2022	*2023	
Jahr	2022	*2023	2023/22
Frischkäse inkl. Quark	58.8	59.1	0.5
Weichkäse	28.3	28.3	-
Halbhartkäse	76.7	77.1	0.5
Hartkäse	81.6	80.1	-1.9
Extra-Hartkäse	20.4	20.9	2.7
Total Käse	64.3	63.9	-0.7

*provisorische Zahlen

Die Verbrauchszahlen werden von Agristat (Schweizer Bauernverband) anhand der Daten der TSM Treuhand GmbH, des Bundesamtes für Zoll- und Grenzsicherheit BAZG, sowie der Schweizer Milchproduzenten SMP berechnet und zusammen mit Switzerland Cheese Marketing AG publiziert. Die Zahlen sind Bestandteil der "Milchstatistik der Schweiz 2023", welche im Spätsommer 2024 erscheinen wird.

Auskünfte:

Martin Rüeegsegger
Schweizer Milchproduzenten SMP

Tel. 031 359 53 17
martin.rueegsegger@swissmilk.ch

Lena Obrist
SBV Agristat

Tel. 056 462 53 31
lena.obrist@agristat.ch

Sébastien Brennon
TSM Treuhand GmbH

Tel. 058 101 80 05
statistik@tsmtreuhand.ch

Martin Spahr
Switzerland Cheese Marketing

Tel. 079 159 94 43
media@scm-cheese.com

3'427 Zeichen (inkl. Leerzeichen)