



100 anni
Griesser Italia

NOTA DE PRENSA

Aadorf, 5 de marzo de 2024

Griesser Italia cumple 100 años – una historia emocionante

Hace 142 años Anton Griesser puso la primera piedra de una empresa que actualmente se encuentra entre los especialistas líderes del sector del control solar en Europa. En 1924, después de que el fundador consolidara con éxito la empresa Griesser en Suiza y llevara a cabo los primeros proyectos en el extranjero, su sobrino, Fritz Griesser, el pionero de la siguiente generación, se atrevió a proseguir la expansión por los países vecinos y fundó Griesser Italia. En 2024 la sede italiana celebra sus 100 años de existencia.

Fritz Griesser expandió la empresa por los países vecinos con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrecían los lugares con un elevado potencial turístico que podía traer consigo un aumento de la actividad constructora y un crecimiento de la industria de suministros para la construcción. En 1924 este pionero fundó en Como, en el norte de Italia, una filial con su propia planta de producción, «Manifattura di Persiane Avvolgibili, Camerlata» (Camerlata es un municipio de la provincia de Como). En el marco de esta expansión, el innovador director de Griesser abrió además dos sucursales dedicadas a la venta en Milán y Roma. En 1927 la filial italiana se transformó en una sociedad anónima autónoma, «S.p.A. Italiana Manifatture Griesser, Camerlata-Como» (conocida internamente como «Griesser Italiana»).

En aquel entonces el surtido de Griesser estaba compuesto por persianas enrollables de madera, ventanas de madera (Carda), persianas enrollables de aluminio (Alucolor) y persianas graduables de aluminio (Solomatic). Todos los productos que se vendían en Italia se fabricaban localmente en la planta de Como. Fritz Griesser invirtió mucho tiempo y energías en esta expansión. Viajaba frecuentemente a la fábrica de Como y visitaba a los clientes italianos. También contó con apoyo suizo in situ, porque suizos experimentados ocupaban dos puestos directivos tan importantes como eran los de director de producción y director de ventas.

1952 – 1979: Cambio de generación y golpes del destino

Después de las primeras décadas de éxito, en la segunda mitad del siglo Fritz Griesser, que entonces tenía 63 años de edad, dejó la gerencia en manos de la siguiente generación. Su yerno Willy Siegfried se mudó desde Suiza Central a Como junto con su esposa Maghy, hija de Fritz Griesser, y en 1952 se hizo cargo de la dirección de la empresa en Italia. Bajo el liderazgo del nuevo capitán de Griesser en Italia la empresa siguió conquistando paso a paso el mercado local. Pero tan solo seis años después Willy Siegfried falleció trágicamente en un accidente de coche y Fritz Griesser encargó la dirección de la empresa a su hija.

En vista de los desafíos que planteaba la situación del mercado y de las cambiantes necesidades de los clientes, en 1970 Griesser Italia dejó de producir persianas enrollables de madera y ventanas de madera en Como. En 1972 falleció el patrón, Fritz Griesser, a los 83 años de edad.

1980 – 2000: Caída y resurgimiento

Al comienzo de la siguiente década, Maghy Siegfried transfirió la dirección italiana a un equipo de gestión con sede local. En ese momento el departamento de ventas tenía cinco sucursales en Bolonia, Como, Milán, Padua y Roma. En los años ochenta Griesser desarrolló nuevas soluciones de producto, entre ellas paredes divisorias para oficinas que se lanzaron al mercado en 1985.

Debido a las difíciles condiciones generales del mercado, en 1994 Griesser Italia cerró la fábrica de Como y recibió un fuerte respaldo en el ámbito de la comercialización por parte del especialista en persianas interiores Silent Gliss s.r.l.. En 1998 la empresa se transforma en una sociedad

anónima. Ese mismo año el especialista en control solar abrió un nuevo centro de ventas en Cadorago.

2001 – actualidad: Aumento de las ventas y futuro sostenible

En 2001 se nombró gerente a Massimo Giorgis, que hasta ese momento había sido director nacional de ventas. En los años siguientes Giorgis siguió desarrollando sin pausa la sede italiana de Griesser, amplió el departamento de ventas y también la plantilla, incrementó el volumen de operaciones y estableció nuevas cooperaciones con socios innovadores, por ejemplo, con la Universidad de Turín en el ámbito del desarrollo de producto. En 2014 se inauguró otra filial más en Turín. El volumen de operaciones siguió siendo muy prometedor también durante la pandemia a partir de 2020 y en 2021 Griesser Italia llegó a registrar incluso un récord de ventas que volvió a batir al año siguiente. Después de trabajar durante 33 años para Griesser Italia, Massimo Giorgis se jubiló a comienzos de 2022 y Davide Roveda se hizo cargo de la dirección de la empresa. En 2022 Griesser Italia alcanzó un nuevo récord de ventas que volvió a confirmar en 2023.

Actualmente Griesser Italia tiene su sede principal en Verona, además de otras sucursales en Roma y Turín. Pero la filial italiana sigue siendo fiel a Como, su lugar de nacimiento, donde tiene una sucursal con una amplia sala de exposición. Con la nueva y moderna sede principal de Verona, que además de una sala de exposición también alberga la Academia Griesser italiana, Davide Roveda se ha propuesto seguir creciendo en el sector del control solar del mercado italiano con la colaboración de su equipo y sus socios estratégicos. La sostenibilidad y el ahorro de energía que conlleva o el confort en la vivienda son temas centrales para el mercado italiano, al igual que en el resto de países en los que Griesser desarrolla su actividad.

La empresa familiar suiza GRIESSER es desde 1882 uno de los principales fabricantes europeos de control solar intemporal para ventanas y terrazas. Ya que combinan estética y bienestar, los productos de GRIESSER ganan regularmente premios de renombre. GRIESSER produce en sus propias fábricas en Suiza, Austria y Francia y vende sus productos en más de 20 países. En total, la empresa emplea a unas 1500 personas, de las cuales unas 800 trabajan en Suiza.

Encontrará más información sobre GRIESSER en [nuestra página web](#) o en [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Si desea hacer cualquier consulta, por favor, diríjase a:

Contacto con los medios de comunicación:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch