



Nouveau Ford Puma : Cool, malin et connecté

- Ford dévoile le nouveau crossover urbain Puma, doté de technologies que l'on trouve habituellement sur des voitures du segment supérieur
- Environnement numérique axé sur le conducteur avec deux écrans de 12 pouces et une barre de son intégrée pour créer un univers de conduite ultramoderne
- Connectivité SYNC 4 et assistance prédictive de la vitesse pour une conduite encore plus détendue sur autoroute
- Le modèle Ford le plus vendu en Europe se distingue par sa grande polyvalence et ses mensurations adaptées à la ville grâce notamment à l'innovante MegaBox.

WALLISELLEN, 7 février 2024 - Ford a dévoilé aujourd'hui le nouveau Puma - une évolution high-tech du véhicule particulier le plus vendu par la marque américaine en Europe ¹ - qui hisse ce crossover urbain à un niveau supérieur grâce à un style incomparable, un environnement de conduite extrêmement soigné et un espace intérieur flexible et polyvalent.

Le Ford Puma se distingue par ses proportions et sa silhouette qui font tourner les têtes. Sa nouvelle génération présente en plus un aménagement intérieur encore plus moderne et sophistiqué. Ses éléments de design fluides et monoblocs fusionnent avec des écrans numériques dernier cri pour créer un univers de conduite moderne formant un confortable cocon pour des voyages encore plus agréables et relaxants.

La sensation de raffinement et de luxe digne d'une voiture de dimension supérieure est renforcée par un éclairage d'ambiance qui illumine indirectement l'habitacle. Les sièges, le volant et le nouvel accoudoir coulissant sont revêtus de cuir synthétique Sensico avec des surpiquûres Cool Grey pour les finitions Titanium et des surpiquûres rouges pour les variantes ST-Line. Un pare-brise acoustique feuilleté contribue également à la sensation de confort de l'habitacle. Un toit en verre panoramique ouvrant est également disponible.

La connectivité du nouveau Puma repose sur le système d'info divertissement de dernière génération SYNC 4 ² deux fois plus puissant que le précédent et fort d'un algorithme d'apprentissage. La connectivité 5G, ³, l'écran central de 12 pouces et une barre de son élaborée ajoutent à l'agrément et au confort d'utilisation des différentes fonctions numériques de l'habitacle. Les smartphones s'intègrent naturellement grâce à Apple CarPlay et Android

Auto sans fil, ⁴ tandis que l'application Alexa Built-in ⁵ de série répond à la saisie vocale sans nécessiter l'usage d'un smartphone.

Connecté et pratique : le nouveau Puma propose l'innovante MegaBox qui offre 80 litres de rangement supplémentaires intégrés dans le plancher du coffre ⁶ et permet de disposer à la verticale des objets mesurant jusqu'à environ 115 cm de haut, comme deux sacs de golf par exemple. La MegaBox porte le volume du coffre à 456 litres ⁶ avec les sièges arrière en place, alors que le véhicule est long de seulement 4,2 mètres.

Les systèmes avancés d'aide à la conduite du Nouveau Puma comprennent désormais le régulateur de vitesse adaptatif intelligent capable d'ajuster automatiquement la vitesse dans les courbes notamment sur les bretelles de sortie d'autoroute ^{7,8} ainsi qu'un système de caméra à 360 degrés. ^{7,8,9}

L'assistance aux intersections ^{7,8,15} prévient quant à elle des risques de collision avec les véhicules circulant sur les voies parallèles, ainsi qu'avec les piétons et les cyclistes traversant la chaussée.

L'assistance au freinage en marche arrière ^{7,8} rejoint également la longue liste des équipements du nouveau Puma.

La gamme de motorisation s'appuie sur des technologies d'hybridations légères 48 volts permettant d'augmenter la puissance et le rendement énergétique.

Le moteur hybride EcoBoost de 1.0 litre est disponible en deux versions : 125 et 155 ch ¹⁰. Toutes deux peuvent s'associer à une boîte automatique à double embrayage Powershift à sept rapports et proposent quatre modes de conduite pré-sélectionnables en fonction des conditions de circulation (Normal, Eco, Sport et Faible Adhérence).

La version 125 ch 1.0 litre EcoBoost Hybrid Powershift affiche une consommation de 5,7-5,9 l/100 km et des émissions de CO₂ de 129-133 g/km WLTP ¹⁶. Cette motorisation peut aussi être associée à une boîte manuelle à six rapports (5,4-5,5 l/100 km et 121-125 g/km WLTP¹⁵).

La motorisation 155 ch revendique une consommation de 5,7-5,8 l/100 km et des émissions de CO₂ de 128-132 g/km WLTP. ¹⁶

Ford a également dévoilé le nouveau Puma ST Powershift. La version la plus puissante du moteur 1.0 litre EcoBoost délivre 170 ch pour un couple maximal de 248 Nm. ¹⁰ (6,0 l/100 km et émissions de CO₂ de 136 g/km selon la norme WLTP) ¹⁶.

Enfin, une version entièrement électrique de ce modèle, la Puma Gen-E, sera dévoilée dans le courant de l'année ¹¹.

Le nouveau Puma est disponible en six couleurs, dont le tout nouveau Cactus Grey. Elle peut être chaussée de jantes en alliage de 17 à 19 pouces selon les versions.

« Nos clients Puma nous ont dit adorer conduire le plus élégant des crossovers urbains. Ils découvrent sans cesse de nouvelles manières d'utiliser l'espace de chargement de la MegaBox, offrant ainsi une expérience unique. De plus, ils ont mis en avant l'effet de surprise qu'offre l'intérieur, ainsi que la connectivité avancée qui leur permet de mieux gérer leur quotidien et fait passer le Puma à un niveau supérieur, » a déclaré Jon Williams, directeur général de Ford Blue, Europe. « C'est exactement ce que nous avons réalisé : un design avant-gardiste, une expérience numérique immersive et la même connectivité SYNC 4 intégrée en toute transparence que nos modèles plus grands tels que notre nouveau Ford Kuga. Le tout est proposé dans une gamme enrichie et simplifiée, facilitant plus que jamais le choix du bon Puma pour les aventures de la nouvelle génération de clients. »

	Nouveau Ford Puma	Ancien Ford Puma
Connectivité	<ul style="list-style-type: none"> • 5G FordPass Connect 	<ul style="list-style-type: none"> • 4G FordPass Connect
Infodivertissement	<ul style="list-style-type: none"> • SYNC 4 • Écran tactile de 12 pouces • Android Auto et Apple CarPlay sans fil • Alexa intégrée 	<ul style="list-style-type: none"> • SYNC 3 • Écran tactile de 8 pouces • Android Auto et Apple CarPlay filaire
Aides à la conduite	<ul style="list-style-type: none"> • Régulateur de vitesse adaptatif intelligent avec fonction Stop & Go et centrage dans la voie • Assistance à la vitesse prédictive • Système de caméra panoramique à 360 degrés • Assistance au freinage en marche arrière • Freinage en cas de circulation transversale arrière • BLIS amélioré 	<ul style="list-style-type: none"> • Régulateur de vitesse adaptatif intelligent avec fonction Stop & Go • Aide active au stationnement • Caméra de recul • BLIS
Éclairage	<ul style="list-style-type: none"> • Phares Dynamic Matrix LED • Éclairage dynamique prédictif • Feux de route anti-éblouissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Phares fixes à LED • Feux de route automatiques
Confort intérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe d'instruments numériques de 12,8 pouces • Accoudoir central coulissant 	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe d'instruments numériques de 12,3 pouces
Rangement	<ul style="list-style-type: none"> • Ford MegaBox de 80 litres • Espace de chargement de 456 litres à la plage arrière en mode 5 places 	<ul style="list-style-type: none"> • Ford MegaBox de 80 litres • Espace de chargement de 456 litres à la plage arrière en mode 5 places

Des photos du nouveau Ford Puma sont consultables via ce lien :

<https://puma.fordpresskits.com/>

1) Ford Europe publie les ventes de ses 20 marchés européens traditionnels : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Suède et Suisse.

2) Ne conduisez pas en étant distrait ou en utilisant des appareils portables. Utilisez les systèmes à commande vocale lorsque c'est possible. Certaines fonctions peuvent être verrouillées lorsque le véhicule est en marche. Toutes les fonctions ne sont pas compatibles avec tous les téléphones.

3) Le service connecté et les fonctionnalités dépendent de la disponibilité du réseau. La technologie 5G n'est pas disponible partout. Le service connecté exclut le hotspot Wi-Fi qui nécessite un abonnement séparé.

4) Nécessite un téléphone avec un service de données actif et un logiciel compatible. SYNC 4 ne contrôle pas les produits tiers en cours d'utilisation. Les produits tiers sont seuls responsables de leurs fonctionnalités respectives.

5) Pour utiliser Alexa Built-in, les conducteurs doivent activer FordPass dans leur véhicule à l'aide de l'application pour smartphone ou des paramètres du véhicule. L'accès à Alexa nécessite un compte Amazon, SYNC 4 ou SYNC 4A, FordPass et un service connecté gratuit activé via l'application FordPass (voir les conditions de FordPass pour plus de détails). Des produits et une configuration supplémentaires peuvent être nécessaires. Amazon, Alexa et tous les logos et marques associés sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.

6) La capacité de chargement est limitée par le poids et la répartition du poids.

7) Les fonctions d'aide à la conduite ne remplacent pas l'attention, le jugement et le besoin de contrôle du conducteur.

8) Caractéristique en option.

9) Les caméras ne fonctionnent qu'à une vitesse inférieure à 10 km/h.

10) La puissance, le couple, la charge utile, le remorquage et la consommation de carburant WLTP sont des caractéristiques indépendantes et peuvent ne pas être atteintes simultanément. ne peuvent pas être atteintes simultanément.

11) L'autonomie officiellement homologuée sera publiée à l'approche de la date de mise en vente. Conformément à la Procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP). L'autonomie publiée (valeur cible prévue selon la WLTP) peut être atteinte avec une batterie complètement chargée - en fonction de la série existante et de la configuration de la batterie. L'autonomie réelle peut varier en fonction de divers facteurs (par exemple, les conditions météorologiques, le style de conduite, le profil de l'itinéraire, l'état du véhicule, l'âge et l'état de la batterie lithium-ion).

12) Les services nécessitent SYNC 4 ou une version plus récente, l'activation via l'application FordPass (sous réserve des conditions FordPass), et un plan de service Connected Navigation. Les véhicules équipés sont livrés avec une période d'un an à compter de la date d'entrée en vigueur de la garantie du véhicule neuf, à l'issue de laquelle l'achat est nécessaire. Le service et les fonctions connectés dépendent de la disponibilité des réseaux compatibles. L'évolution de la technologie, des réseaux cellulaires et des capacités des véhicules peut limiter les fonctionnalités et empêcher le fonctionnement des fonctions connectées.

13) Le chargement sans fil Qi disponible peut ne pas être compatible avec tous les téléphones portables.

14) Si l'arrêt dure plus de trois secondes, le conducteur doit intervenir et appuyer sur le bouton "RES" ou sur la pédale d'accélérateur pour reprendre le fonctionnement du système.

15) L'assistance aux intersections ne détecte pas tous les véhicules dans les intersections, les piétons ou les cyclistes. Il ne remplace pas une conduite prudente. Voir le manuel du propriétaire pour plus de détails et les limitations.

16) Les fourchettes d'émissions de CO₂ et de rendement énergétique peuvent varier en fonction des variantes de véhicules proposées sur les différents marchés. Les consommations de carburant et d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie électrique déclarées dans le cadre du programme WLTP sont déterminées conformément aux exigences techniques et aux spécifications des règlements européens (CE) 715/2007 et (UE) 2017/1151, tels que modifiés en dernier lieu. Les procédures d'essai normalisées appliquées permettent la comparaison entre différents types de véhicules et différents constructeurs.

###

Ford, une marque américaine mondiale intimement liée à l'Europe depuis plus de 100 ans, prône une liberté de mouvement qui aille de pair avec le respect de la planète et de la société. Ford+, le plan de l'entreprise avec les secteurs d'activité Model e, Ford Pro et Ford Blue, accélère sa transformation européenne vers un futur tout électrique et neutre en carbone d'ici à 2035. L'entreprise va de l'avant avec de nouveaux VE audacieux, chacun conçu en ayant à l'esprit les conducteurs européens, et innove avec des services qui permettent aux personnes de se rapprocher, aux communautés de grandir et aux activités de se développer. Outre la vente et l'entretien des véhicules Ford sur 50 marchés européens différents, les activités incluent aussi Ford Motor Credit Company, la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (huit en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées) avec quatre centres basés à Cologne en Allemagne, Valence en Espagne et dans nos co-entreprises de Craiova, en Roumanie, et Kocaeli, en Turquie. Ford emploie environ 34 000 personnes sur ses sites en propriété exclusive et co-entreprises consolidées et environ 57 000 personnes incluant les activités non consolidées à travers l'Europe. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et Ford Credit, veuillez consulter le site corporate.ford.com.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
043 233 22 80
drossier@ford.com