

## Hintergrundmaterial für Medienschaffende

### Über die Rivella Group

Gegründet wurde Rivella 1952 vom damaligen Jus-Studenten Robert Barth im zürcherischen Stäfa. Heute ist das Familienunternehmen im aargauische Rothrist daheim und gehört zu den wenigen noch unabhängigen Schweizer Getränkeproduzenten.

Seit Jahren zählt Rivella zu den beliebtesten und bekanntesten Marken der Schweiz. Das gleichnamige Erfrischungsgetränk ist offiziell im Inventar des kulinarischen Erbes des Landes aufgeführt. Aber auch als Arbeitgeberin hat Rivella die Nase vorn, rangiert sie doch regelmässig unter den besten Arbeitgebern der Schweiz. Rivella steht ein für eine intakte Umwelt und ein faires Miteinander. Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprogramms «Engagiert. Für morgen.» hat sich die Unternehmung ambitionierte Ziele gesetzt.

Neben dem Original-Rivella Rot führt die Unternehmung bereits seit 1958 mit Rivella Blau eine leichte Variante ohne zugefügten Zucker im Sortiment. Rivella hatte damals einen Trend vorweggenommen, der erst viele Jahre später von anderen Herstellern aufgegriffen wurde. Neuheiten wie Rivella Refresh oder das Bio-Rivella Schweizer Minze werden heute als leichte, natürlich gesüsste Produkte angeboten. Rivella hat 2023 die «Erklärung von Mailand» unterzeichnet, denn sie will den Zuckergehalt in ihren Getränken weiter senken.

Seit 2019 gehören die beliebten Schweizer Vitaminwasser der Marke Focuswater zur Rivella Group. Wie die Michel-Fruchtsäfte werden auch sie in Rothrist hergestellt. Jährlich verlassen knapp 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke die Produktionsstätten. Rivella beschäftigt 231 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 138 Millionen Schweizerfranken.

### Kennzahlen 2023

Getränkeabsatz in Mio. Liter	98
• Inland	67
• Ausland	31
Nettoverkaufserlös (NVE) Rivella Group in Mio. CHF	138
• Veränderung NVE Markt Schweiz in % gegenüber Vorjahr	+4.3%
• Veränderung NVE Auslandmärkte in % gegenüber Vorjahr	+3.9%
Sachinvestitionen in Mio. CHF	8
Beschäftigte (Vollzeitbasis)	231
• davon Lernende und Praktikanten	16

Pressebilder unter: <https://medien.rivella.ch>

### Medienkontakt:

Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation Rivella Group  
Neue Industriestrasse 10  
4852 Rothrist

Telefon +41 62 785 41 11, Mobile +41 79 602 08 27  
e-mail [monika.christener@rivella.ch](mailto:monika.christener@rivella.ch), [www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)

Rothrist, 6. Februar 2024