

Medienmitteilung

CEO-Wechsel bei der blue Entertainment AG

Zürich, 17. Januar 2024

Nach fünf Jahren hat sich Wolfgang Elsässer, CEO der blue Entertainment AG, entschieden, per 1. Juni 2024 eine neue Aufgabe zu übernehmen. Seine Nachfolge wird Cyril Wick, heute Leiter Wingo und Drittmarken bei Swisscom, antreten.

Nach fast fünf Jahren als CEO der blue Entertainment AG und Head of Entertainment bei Swisscom, hat Wolfgang Elsässer beschlossen, sich extern neu zu orientieren. Er wird per 1. Juni 2024 eine neue Herausforderung annehmen.

Dirk Wierzbitzki, VRP der blue Entertainment AG und Leiter Privatkunden bei Swisscom, dazu: «Das blue Team hat unter Wolfgangs Führung hervorragende Arbeit geleistet – die ganzheitliche Weiterentwicklung unseres Entertainment-Angebots in den letzten Jahren kann sich wirklich sehen lassen. Ich danke Wolfgang im Namen des ganzen Verwaltungsrats für seine hervorragende Leistung und wünsche ihm von Herzen nur das Beste für die Zukunft, beruflich und privat. Und es freut mich besonders, dass wir im gleichen Zug auch Wolfgangs Nachfolge bekanntgeben können: Cyril Wick, bisher verantwortlich für die Zweit- und Drittmarken bei Swisscom, übernimmt unser Entertainment-Flaggschiff.»

Cyril Wick ist seit 2017 Leiter Wingo und Drittmarken bei Swisscom. In diesen sieben Jahren hat er mit seinem Team unter anderem die Coop Mobile Marke auf dem Swisscom Netz eingeführt, die Marke M-Budget weiterentwickelt und den Brand Wingo zu einer namhaften Schweizer Telco-Marke aufgebaut. Cyril zu seinem Wechsel: «Ich freue mich sehr darauf, die Führung der blue Entertainment AG von Wolfgang Elsässer zu übernehmen und gemeinsam mit dem ganzen Team unsere Angebote für unsere bestehenden und zukünftigen Kundinnen und Kunden weiter auszubauen.»

Über Cyril Wick

Cyril Wick übernahm 2017 die Führung der Zweit- und Drittmarken von Swisscom. Dazu zählen heute Wingo Wireless und Wireline/TV, Coop Mobile sowie M-Budget Mobile, Internet und TV. Im Laufe dieser sieben Jahre entwickelte sich vor allem Wingo zu einer namhaften Discountmarke im Schweizer Privatkundengeschäft. Zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn arbeitete Cyril Wick in verschiedenen Sales- und Leitungspositionen in der Telco-Branche, unter anderem bei Fust und ThePhoneHouse, bevor er 2008 zu Swisscom kam.

Kontakt Pressestelle

Olivia Willi / presse@blue.ch