

Aadorf, le 8 janvier 2024

Les volets roulants et les stores de façade solaires : la solution d'ombrage durable et intelligente

Griesser propose trois solutions solaires qui allient durabilité, confort et sécurité : le volet roulant Renobloc Solar et les deux stores de façade Solozip Solar et Soloscreen Solar. Des panneaux solaires discrets très performants alimentent en énergie les toutes dernières solutions de protection solaire de Griesser pour les faire fonctionner gratuitement et indépendamment du réseau électrique. Respectueuses de l'environnement, ces solutions d'ombrage sont faciles à installer et conviennent parfaitement aux bâtiments neufs comme aux rénovations.

Le lancement des produits de protection solaire Renobloc Solar, Solozip Solar et Soloscreen Solar constitue pour Griesser un pas de plus vers la durabilité – voie que le spécialiste des protections solaires emprunte depuis plusieurs années déjà.

Inclus dans l'équipement en série de ces trois produits, le kit solaire joue un rôle essentiel. Il s'agit d'un système pré-câblé complet – équipé d'un moteur radio et d'un panneau solaire – qui puise dans l'énergie solaire renouvelable pour ouvrir et fermer sans effort les protections solaires. Il suffit de connecter la batterie facilement accessible à la prise intégrée pour que les protections solaires soient prêtes à l'emploi.

Renobloc Solar

Le volet roulant en applique Renobloc Solar trouve parfaitement sa place sous un linteau ou sur une façade lors de transformations ou rénovations. Un caisson protège le tablier et le mécanisme des intempéries. Très obscurcissant, ce volet est parfait pour les chambres. Il peut être appliqué sur une surface maximale de 7 m².

Solozip Solar

Solozip Solar, c'est le store toile solaire à zip. Une fermeture à glissière fixée à la toile la maintient dans le système de guidage sur toute sa hauteur. Le système de guidage ainsi que la fermeture à glissière rendent les stores Solozip (qu'ils soient solaires ou non) particulièrement résistants aux vents forts soufflant jusqu'à près de 100 km/h.

Soloscreen Solar

Soloscreen Solar est un autre store de façade écologique à énergie solaire de Griesser. Disponible en de nombreuses déclinaisons fonctionnelles et esthétiques, il convient parfaitement aux architectures contemporaines en leur conférant une vraie personnalité. La large palette de coloris permet également de répondre à toutes les exigences et à tous les goûts. Tout comme Solozip Solar, le store de façade Soloscreen Solar peut être appliqué sur une surface maximale de 12 m².

Les avantages des produits solaires de Griesser

- Le montage est rapide, simple et propre, sans qu'aucune intervention intérieure ne soit nécessaire.
- L'installation ne donne lieu à aucun perçage des fenêtres ni de la façade, évitant les ponts thermiques.
- Les protections solaires sont fonctionnelles sans être pour autant raccordées à l'électricité.
- Les moteurs radio sont équipés d'un mécanisme de protection qui détecte les obstacles et le gel.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- La connectivité : compatibilité avec la commande à distance SmartHome ou TaHoma de Somfy.
- Le pré-câblage qui évite de recréer ou d'étendre des lignes électriques. La batterie, livrée chargée.
- La consommation d'énergie ne dépend pas du réseau électrique. L'alimentation électrique est assurée par un panneau solaire d'une puissance de 12 V / 2,2 Ah.
- L'indépendance du réseau électrique en été comme en hiver, même dans des conditions de faible luminosité : les produits solaires fonctionnent 30 jours sans exposition directe au soleil (à raison de deux ouvertures/fermetures par jour).

Les volets roulants Renobloc peuvent-être commandés dès maintenant. Les stores de façade Solozip seront disponibles à partir de mi-janvier et les stores de façade Soloscreen, à partir de février 2024.

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez plus d'informations au sujet de Griesser sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Pour toute précision complémentaire, veuillez-vous adresser à :

Contact médias:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch