

Communiqué de presse | Zurich, le 5 janvier 2024

Betty Bossi Plant Kitchen: une nouvelle ligne de produits végétariens et végans dans l'assortiment Coop

Coop mise désormais également sur sa marque propre bien connue et établie «Betty Bossi» pour ses produits alternatifs végétariens et végans. Avec la nouvelle ligne «Betty Bossi Plant Kitchen», Betty Bossi et Coop envoient un signal fort qui marque l'arrivée de ces produits au cœur de la société.

Spaghetti bolognaise, nuggets et émincés sans viande: celles et ceux qui trouvaient autrefois ces produits chez Coop sous différentes marques peuvent désormais opter pour «Betty Bossi Plant Kitchen». Betty Bossi et Coop réunissent des alternatives aux produits d'origine animale dans une nouvelle ligne de produits, qui sera mise en place progressivement à partir de janvier 2024.

«Il y a bien longtemps que les alternatives à la viande ne sont plus des produits de niche, mais sont achetées par une grande partie de la population», explique Ivana Guggisberg, Brand Manager chez Coop. La marque Betty Bossi inspire non seulement la confiance et la crédibilité, mais elle incarne également une qualité culinaire élevée et une réussite garantie – ce qui convient parfaitement à la nouvelle gamme. «La nouvelle stratégie de la marque souligne le fait que les alternatives végétariennes et véganes font désormais partie des menus normaux.»

Andreas Halter, Food Consultant pour Betty Bossi, et son équipe sont les responsables culinaires de la nouvelle gamme. Avec «Betty Bossi Plant Kitchen», il ne s'agit pas forcément de reproduire exactement l'aliment original à base de produits animaliers, explique Andreas Halter. «Ce qui est important, c'est d'avoir une saveur équilibrée, une texture agréable et un aspect attrayant.» L'objectif est de développer à la fois des alternatives autonomes et des produits qui se rapprochent le plus possible de l'équivalent d'origine animale.

Betty Bossi COOP

L'assortiment «Betty Bossi Plant Kitchen» remplace les marques propres de Coop Délicorn et Yolo et comprend des substituts de viande, de poisson, d'œuf et de fromage, ainsi que des plats contenant ces ingrédients (p. ex. raviolis au fromage végétan, spaghetti bolognaise végétan). Tous les produits «Betty Bossi Plant Kitchen» sont certifiés végétans ou végétariens par SwissVeg avec le label V, et arborent l'Ecoscore qui permet à Coop de déclarer l'impact environnemental d'un aliment.

Informations supplémentaires pour les médias

Produits végétariens et végétans chez Coop

Coop propose actuellement plus de 2200 produits alimentaires marqués comme végétariens ou végétans dans son assortiment dans toute la Suisse, dont plus de 1900 sont végétans. Coop dispose ainsi de la plus grande sélection de produits d'origine végétale dans le commerce de détail suisse. Parmi eux, nous proposons plus de 100 alternatives véganes à la viande et au poisson, plus de 50 alternatives au lait, 40 alternatives véganes au yogourt et environ 30 alternatives véganes au fromage.

Coop et Betty Bossi poursuivent leur travail de pionnier dans le domaine des produits végétans, introduisent de nouveaux produits exclusifs dans leur assortiment et élargissent encore la diversité de leur gamme.

Contact de presse

Viviane Bühr, responsable Communication d'entreprise Betty Bossi

Tél. +41 44 209 19 73, kommunikation@bettybossi.ch

Service médias Coop, tél. 061 336 70 00, medien@coop.ch

À propos de Betty Bossi

Betty Bossi est une entreprise leader dans le domaine de l'art culinaire et est une Division de Coop Société Coopérative depuis 2021. Depuis 1956, la cuisinière fictive et personnage culte Betty Bossi nous guide de la manière la plus simple vers les plaisirs de la table. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 120 personnes qui

Betty Bossi **COOP**

développent des produits culinaires et des services tout au long de la chaîne de valeur: des recettes faciles à réussir, des ustensiles de cuisine pratiques, des produits innovants et des mises en scène culinaires sur des photos et dans des vidéos.

À propos de Coop

Le groupe Coop est une société coopérative profondément enracinée en Suisse avec plus de 150 ans d'histoire. Petite coopérative de consommation à ses débuts, elle est aujourd'hui une entreprise de commerce de détail, de gros et de production active à l'international. Avec plus de 2600 points de vente dans toute la Suisse, Coop est proche de ses clientes et clients. Elle répond à tous les souhaits de sa clientèle dans ses supermarchés, formats spécialisés et boutiques en ligne. Avec près de 95 000 collaboratrices et collaborateurs, le groupe Coop réalise un chiffre d'affaires de plus de 34 milliards de francs. Pour plus d'informations:

<https://www.coop.ch/fr/entreprise/groupe-coop.html>