

Medienmitteilung

blue News richtet sich neu aus

Zürich, 14. Dezember 2023

blue News, das viertgrösste Online-Newsportal der Schweiz, richtet sich strategisch neu aus und macht so den letzten Schritt zu einer vollkonvergenten Redaktion. Neben einer neuen Chefredaktion verstärken sich auch die verschiedenen Ressorts. Thematisch bleibt der Hauptfokus auf den Feldern News, Sport und Entertainment.

blue News inspiriert täglich mit starken Geschichten auf allen Plattformen, mit grosser Nähe zum Publikum und bietet der Schweiz die ganze Welt der Information und Unterhaltung. Nun stellt sich das einzige vollintegrierte dreisprachige Newsportal in der Deutschschweiz neu auf: Damit schärft die Redaktion blue News noch stärker als führendes Online-Medium mit exklusiven Storys und Hintergründen zu News, Sport und Entertainment.

Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sport & News: «Mit dem neuen Team vollzieht unser Newsroom den letzten Schritt hin zu einer vollkonvergenten Redaktion, die alle Kanäle 360 Grad bespielen lässt. blue News als Onlinemedium kommt in diesem Universum eine zentrale Rolle zu.»

blue News Chefredaktion neu auf zwei Säulen verteilt

Die Verantwortung über die blue News Redaktion wird neu auf die zwei Säulen «Content» und «Distribution» aufgeteilt. **Stefan Ryser**, derzeit stellvertretender Chefredaktor, übernimmt die Funktion als **Head of Content** blue News und verantwortet die relevanten, hochwertigen Inhalte gemäss den publizistischen Richtlinien von blue News. Stefan Ryser ist seit 2020 bei blue News, zuvor war der ehemalige Werber mehr als zwölf Jahre bei Tamedia tätig, u. a. als Mitglied der Redaktionsleitung und Creative Director der 20-Minuten-Gruppe sowie als stellvertretender Leiter von Tamedia Editorial Services.

Als **Head of Distribution** stösst **Marius Egger** neu zur blue News Redaktion. Marius Egger war Reporterchef und Mitglied der Chefredaktion bei 20 Minuten Online, gehörte 2014 zum Gründungsteam von Watson und war dort u. a. stellvertretender Chefredaktor und Chefredaktor ad interim. Nach über 10 Jahren verlässt er Watson per Ende Januar 2024. Als Head of Distribution stellt Marius Egger die Kuratierung, die Geschwindigkeit und das Volumen sowie die Verbreitung der Inhalte auf allen relevanten Kanälen sicher und wird das publizistische Profil von blue News massgeblich mitprägen.

Weitere Verstärkung in den Ressorts

Auf Ebene Ressortleitung konnte blue News **Michael Wegmann** als Ressortleiter Sport für sich gewinnen. Der 46-Jährige wird ab Januar 2024 das Sport-Ressort leiten, zuvor war er als

interimistischer und stellvertretender Fussballchef sowie als Fussballreporter bei Blick und Sonntagsblick tätig. Davor hatte er jahrelang bei 20 Minuten, wo er stellvertretender Sportchef war, und bei Sat.1 Schweiz gearbeitet.

Zudem wechselt **Sven Ziegler** per 1. Februar 2024 zu blue News. Als Redaktor und Chef vom Dienst wird er sich um das News-Geschehen in der Schweiz und der Welt kümmern. Zuvor war Sven Ziegler beim Blick tätig.

Mit diesen Anpassungen will blue News seinen erfolgreichen kommerziellen Kurs fortführen.

Über blue News

Das Online-Portal blue News liefert alle News und Highlights – spannend verpackt in exklusive Videos, Hintergrundberichte und Interviews. So erfahren die Leser*innen die Geschichten hinter den Geschichten aus der Schweiz und der Welt. Als Home of Football liefert blue News 24/7 Analysen und Kommentare namhafter Experten sowie exklusive Inside-Stories aus der Super League, der Champions League und den grossen europäischen Fussball-Ligen. Als Home of Entertainment nimmt blue News die Leserinnen und Leser regelmässig mit nach Hollywood – und mit blue Music an die angesagtesten Live-Konzerte und -Festivals. Alle News jederzeit unter www.blunews.ch.

Kontakt Pressestelle:

Olivia Willi
presse@blue.ch