

Comunicato stampa

Sondaggio rappresentativo di Comparis sulle finanze personali

Affitti e premi malattia in aumento: attesi peggioramenti della situazione finanziaria della popolazione rispetto all'autunno 2022

Quasi il 30% della popolazione svizzera si aspetta un peggioramento della propria situazione finanziaria nell'anno in corso rispetto al 2022. I motivi più citati sono l'aumento dei premi di cassa malati e dei canoni di locazione – o rispettivamente degli interessi ipotecari. È quanto emerge da un sondaggio rappresentativo di comparis.ch condotto nell'autunno 2023. «L'onere di queste due voci di spesa continuerà ad aumentare», afferma Michael Kuhn, esperto Comparis in finanze. «A soffrire maggiormente saranno in particolare le donne e le economie domestiche con redditi medio-bassi, che già oggi devono limitare le spese in misura superiore alla media e fare attenzione a ogni centesimo».

Zurigo, 10 ottobre 2023 – L'aumento dei prezzi preoccupa la popolazione. È quanto emerge da un sondaggio rappresentativo di comparis.ch: in agosto 2023, il 28% degli intervistati si aspettava un peggioramento della propria situazione finanziaria rispetto al 2022. I motivi più frequentemente citati sono l'aumento dei premi di cassa malati (65%) e il rincaro di affitti e tassi ipotecari (47%).

«L'onere di queste due voci di spesa continuerà a crescere, poiché sia i premi malattia sia gli affitti e gli interessi ipotecari subiranno nuovi rincari», afferma Michael Kuhn, esperto Comparis in finanze. «A soffrire maggiormente sarà in particolare chi già oggi deve limitare le spese in misura superiore alla media e fare attenzione a ogni centesimo».

Particolarmente colpite le donne e i redditi medio-bassi

Rispetto agli uomini (23%) e alle economie domestiche con un reddito mensile elevato superiore a 8'000 franchi (16%), ad attendersi un peggioramento della propria situazione finanziaria rispetto al 2022 sono soprattutto le donne (31%), le economie domestiche con un reddito lordo basso fino a 4'000 franchi (38%) e le economie domestiche con un reddito medio compreso tra i 4'000 gli 8'000 franchi.

Le donne sono più preoccupate

Valutazione della propria situazione finanziaria nel 2023 rispetto al 2022



Totale Uomini Donne

Miglioramento



Peggioramento



Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (1'011 intervistati ad agosto 2022)

comparis.ch

[Link al grafico 1](#)

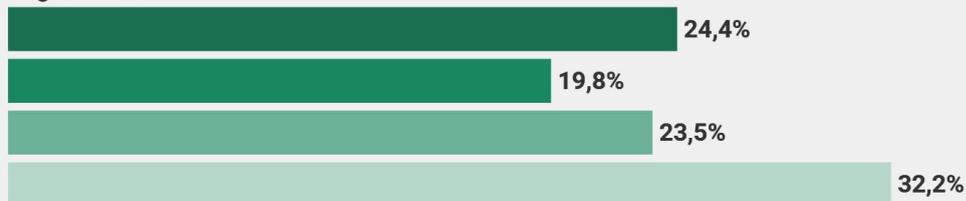
Maggiore pessimismo tra i redditi più bassi

Valutazione della propria situazione finanziaria nel 2023 rispetto al 20

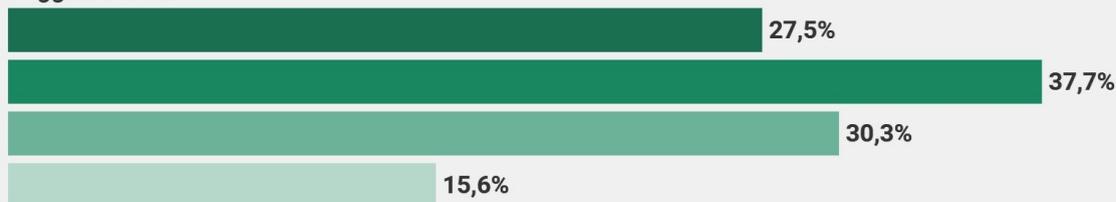


Totale < CHF 4'000 Fr. 4'000 - Fr. 8'000 > CHF 8'000

Miglioramento



Peggioramento



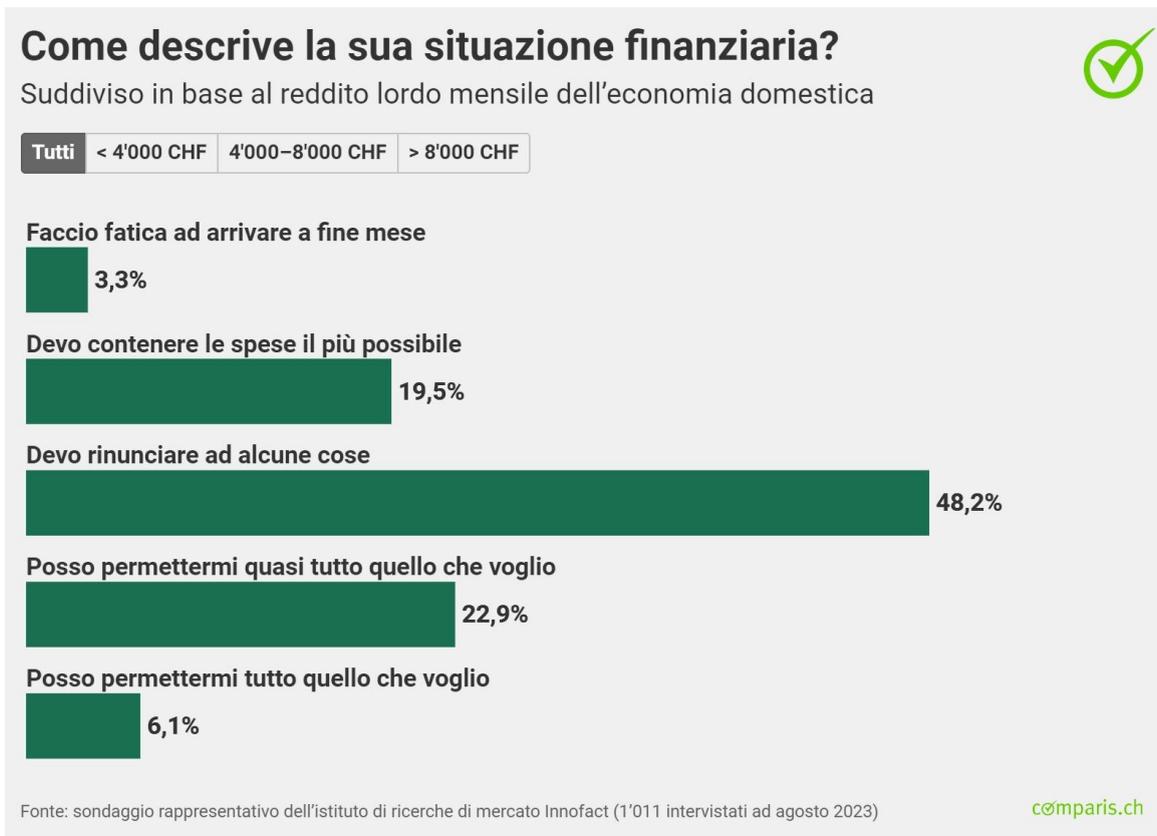
Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Innofact (1'011 intervistati ad agosto 2023)

comparis.ch

[Link al grafico 2](#)

Queste categorie si ritrovano in situazioni finanziarie difficili con maggiore frequenza rispetto alla media. Il 23% delle donne afferma di dover fare attenzione a ogni centesimo e di dover limitare molto le spese per poter pagare tutte le bollette. Tra gli uomini questa percentuale è solo del 16%. Per quanto riguarda i redditi bassi, il 42% deve contenere molto le uscite, mentre per i redditi medi la percentuale è del 21%. Tra i redditi più alti, la percentuale invece scende al 3%.

Il 12% delle persone che vivono in economie domestiche con un reddito lordo mensile fino ai 4'000 franchi dichiara di non riuscire a sbarcare il lunario. Per le altre due fasce di reddito la percentuale è rispettivamente del 2 e dello 0%.



[Link al grafico 3](#)

Maggiori difficoltà nella Svizzera italiana e tra la popolazione rurale

Analizzando i dati per regione linguistica emerge che il 39% delle persone intervistate nella Svizzera italiana ha dichiarato di dover spesso stringere la cinghia per arrivare a fine mese. Nella Svizzera francese e in quella tedesca la percentuale è del 19%.

Anche per il 25% della popolazione rurale ogni centesimo conta. In città e negli agglomerati urbani, la percentuale è nettamente inferiore – rispettivamente del 18 e del 17%. «Questo è in parte in contrasto con il dibattito mediatico sul rincaro dei prezzi delle abitazioni nei centri città», dichiara l'esperto Comparis in finanze Michael Kuhn.

Per risparmiare: nessun acquisto spontaneo e beni più economici

Per risparmiare, gli intervistati rinuncerebbero soprattutto a spese inutili e acquisti spontanei (71%). Di conseguenza sarebbero disposti ad adottare un comportamento di acquisto più consapevole dal punto di vista finanziario: il 52% confronterebbe attentamente i prezzi dei vari offerenti e opterebbe per l'offerta più conveniente, mentre il 50% farebbe acquisti presso i discount. «Ciò conferma le cifre relative al risparmio, costantemente elevate dall'invasione dell'Ucraina da parte della Russia nel febbraio 2022: le persone mettono da parte i loro soldi a causa dell'incertezza della situazione mondiale e dell'inflazione», spiega Kuhn.

Nella Svizzera italiana, un numero significativamente maggiore di intervistati (60%) dichiara di fare acquisti all'estero in caso di difficoltà finanziarie (in tutta la Svizzera il 25%, nella Svizzera francese il 28% e nella Svizzera tedesca il 22%).

Rinunciare a gadget e vestiti è il modo più semplice per risparmiare

In caso di necessità, le persone intervistate rinuncerebbero per prima cosa a nuove tecnologie/prodotti di elettronica/gadget (60%). Per le donne è molto più facile (67%) che per gli uomini (53%). In caso di difficoltà finanziarie, gli intervistati sono pronti a rinunciare anche a nuovi vestiti e accessori (60%), cultura/teatro/cinema/concerti/eventi sportivi (56%) e uscite e ristoranti (56%).

«Quando i soldi scarseggiano, la maggioranza della popolazione preferisce posticipare l'acquisto di un nuovo smartphone e indossare vecchi vestiti piuttosto che rinunciare alle vacanze o all'auto», conclude Kuhn.

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di agosto 2023 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'011 persone in tutte le regioni della Svizzera.

Maggiori informazioni

Michael Kuhn
esperto Comparis in finanze e consumi
telefono: 044 360 53 91
e-mail: media@comparis.ch
comparis.ch

Allegato

Codici embed dei grafici

Grafico 1:

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/15264851?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/15264851/embed" title='Interactive or visual content' class="flourish-embed-iframe" frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

Grafico 2:

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/15264915?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/15264915/embed" title='Interactive or visual content' class="flourish-embed-iframe" frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

Grafico 3:

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/15264988?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/15264988/embed" title='Interactive or visual content' class="flourish-embed-iframe" frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler.