

Medienmitteilung

Always on a mission: Oral-B feiert 60. Geburtstag der elektrischen Zahnbürste

Zürich, 26. September 2023 – 60 Jahre sind vergangen seit die erste elektrische Zahnbürste von Oral-B den Markt für Zahnpflege revolutionierte. Seitdem ist viel geschehen und das Unternehmen blickt stolz auf zahlreiche Meilensteine und Innovationen zurück. Als Pionier am Markt hat Oral-B die elektrische Zahnbürste bis heute mit Hilfe von Zahnärzt:innen und Expert:innen kontinuierlich weiterentwickelt. Jüngste Innovation des Marktführers: die einzigartige iO-Technologie, welche Zahnputzroutinen nachhaltig verbessert und auf ein neues Level hebt.

Doch damit nicht genug: mit dem Start der THE BIG RETHINK Kampagne im März 2023 hat es sich Oral-B zur Aufgabe gemacht, allen Menschen einen gleichberechtigten Zugang zur Mundpflege zu ermöglichen - sei es zu Hause oder in der Zahnarztpraxis, welche Zahnputzroutinen nachhaltig verbessert und auf ein neues Level hebt.

Rückblick auf eine Erfolgsstory

Ein Blick auf die Unternehmensgeschichte von Oral-B zeigt, dass engagierter Forschergeist und Mut, neue Wege zu gehen, belohnt werden. Durch technologischen Fortschritt entwickelte sich die elektrische Zahnbürste zu einem gefragten Produkt in Schweizer Haushalten.

Das Kronberg Innovation Centre im hessischen Taunus, Heimat der Mundpflegeforschung und -entwicklung von Oral-B, beherbergt eine Vielzahl an Laboren und wissenschaftlichen Abteilungen, in welchen qualifizierte Mitarbeiter:innen an der Entwicklung des umfangreichen Produktportfolios arbeiten. Stets angetrieben durch neueste Erkenntnisse von Forschung und Wissenschaft wurde bis heute eine Vielzahl an Patenten für zahnmedizinische Innovationen angemeldet und die elektrische Zahnbürste bis heute in enger Zusammenarbeit mit vielen Expert:innen und Zahnärzt:innen weiterentwickelt.

60 Jahre Pionier- und Forschergeist

Das Jahr 2023 markiert einen wichtigen Meilenstein in der Historie von Oral-B. Bereits vor 60 Jahren, im Jahre 1963, legte das Unternehmen mit der Einführung der «Mayadent», dem Vorläufer aller heutigen elektrischen Zahnbürsten, den Grundstein für alles, was in den darauffolgenden sechs Dekaden an Innovation folgen sollte.

1991 entwickelt Oral-B gemeinsam mit Zahnärzt:innen den runden Bürstenkopf, der bis heute ikonisch für alle elektrischen Oral-B Zahnbürsten steht. Er wurde zahnmedizinischen Instrumenten nachempfunden und kann jeden einzelnen Zahn umschliessen. Nachweislich entfernt er 100% mehr Plaque¹ als herkömmliche Handzahnbürsten.

¹ Nachweislich entfernt er 100% mehr Plaque* als herkömmliche Handzahnbürsten.



Revolutionäre Zahnputz-Technologien

Die Oral-B GENIUS revolutioniert im Jahr 2016 das Zahnputzsystem durch eine einzigartige Positionserkennung, welche Anwender:innen dabei hilft, keinen Bereich des Kiefers mehr zu vergessen. In der via Bluetooth verknüpften Oral-B Smartphone App hilft eine integrierte Funktion zur Analyse der Mundhöhle wie ein Navigationssystem in Echtzeit zu erkennen, wo bereits geputzt wurde. Eine neue Ära der interaktiven Zahnpflege wurde eröffnet.

2019 wurde die Technologie durch die Oral-B Genius X noch smarter und Anwender:innen erhalten durch den Einsatz einer künstlichen Intelligenz, welche von tausenden Putzstilen gelernt hat, ein kontinuierliches Feedback zur Putzabdeckung einzelner Bereiche.

Mit der Einführung der revolutionären iO-Technologie mit Magnetantrieb im Jahr 2020 schaffte Oral-B es erneut, die Geschichte moderner Mundpflege neu aufzulegen. Eine Entwicklungsdauer von mehr als sechs Jahren und die Erkenntnisse von insgesamt 1'800 Zahnärzt:innen und Anwender:innen stecken hinter der neuartigen Technologie, die die nachweislich beste Reinigung von Oral-B garantiert. Die Oral-B iO reinigt mit feinsten Mikrovibrationen und dem bewährten runden Bürstenkopf und sorgt nicht nur für 100% sauberere Zähne, sondern auch 100% gesünderes Zahnfleisch (ggü. der Reinigung mit einer Handzahnbürste).

Mundgesundheit für alle

Für das Forschungsteam hört Zahnpflege aber nicht bei innovativer Technologie und modernstem Design auf. Eine von Oral-B veröffentlichte europaweite Studie² zeigt, dass ein Drittel der 166 Millionen Menschen in Europa, die in unterschiedlichen Formen (sichtbar oder unsichtbar) von einer Behinderung betroffen sind, im vergangenen Jahr unter Zahnfleischproblemen gelitten hat. 46% der befragten Menschen mit Behinderung aus Deutschland gaben dabei an, dass ihnen nie erklärt wurde, wie man Zähne und Zahnfleisch ausreichend pflegt.

Mit der neuen Initiative in enger Partnerschaft mit der International Association of Disability and Oral Health (iADH) hat es sich Oral-B zur Aufgabe gemacht, jedem Menschen durch inklusive Produkte und umfassende Aufklärungsarbeit einen gleichberechtigten Zugang zur Mundpflege zu ermöglichen. Einer der Grundpfeiler der Initiative ist dabei der regelmässige Austausch mit Zahnärzt:innen und betroffenen Konsument:innen mit dem Ziel, Mundpflege für alle Menschen positiv zu verändern.

Es bleibt spannend, welche technologischen Fortschritte in Zukunft den Bereich der Mundpflege noch erwartet. Eins ist aber sicher: Oral-B wird weiter forschen, entwickeln, testen und mit innovativen Produkten die Mund- und Zahngesundheit aller Menschen positiv beeinflussen.

²Die Oral Health & Disability European Study (Europäische Studie zu Mundgesundheit & Behinderung) wurde von 2021 – 2022 von Reputation Leaders für UK, Frankreich, Deutschland und Italien durchgeführt, <https://www.oralb.de/de-de/big-rethink>



Über Oral-B®

Oral-B® kann bereits auf eine 60 Jahre lange Geschichte elektrischer Zahnbürsten zurückblicken. Als zukunftsweisender Pionier überzeugt Oral-B® durch innovative Produkte und fortschrittliche Technologie mit dem Fokus auf vernetztes Zähneputzen Konsument:innen und Zahnärzt:innen auf der ganzen Welt.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Konsumenten auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, WICK®, und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Firmenkontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
Paola Mulas, Communications Director Oral Care DACH
47 Rte. de Saint Georges
1213 Petit Lancy
E-Mail: mulas.p@pg.com

Pressekontakt:

bop Communications GmbH
Marco Boppart
Seestrasse 356
8038 Zürich
E-Mail: marco.boppart@bopcom.ch