



blue Cinema: Ophélie Döbler neue Chief Product Officer

Zürich, 26. September 2023

Ophélie Döbler tritt per Januar 2024 die Position als Chief Product Officer blue Cinema bei der blue Entertainment AG an.

Ophélie Döbler arbeitete zuletzt bei der Migros Group als Head of Business SportX, Bike World und Brand Excellence. Neben ihrer langjährigen Erfahrung in der strategischen Geschäftsentwicklung weist sie eine hohe Expertise in den Bereichen E-Commerce und Einzelhandel auf. Die Absolventin der Universität St. Gallen sammelte national und international viel Erfahrung, u. a. bei L'Oréal in Genf oder JDE Peets in Amsterdam.

Als Kind einer Unternehmerfamilie ist Ophélie Döbler Verfechterin des «Test and Learn» Ansatzes sowie von Positive Leadership und dem Empowerment von Mitarbeitenden. Die Westschweizerin ist Mutter zweier Teenager und begeisterte Sportlerin.

«Ich freue mich darauf, das Geschäft mit dem gesamten blue Cinema Team voranzutreiben und mit blue Cinema das beste Angebot für Out-of-Home-Entertainment in der Schweiz anzubieten», sagt Ophélie Döbler.

Wolfgang Elsässer, CEO der blue Entertainment AG, zu der blue Cinema gehört, ist überzeugt: «Mit Ophélie Döbler gewinnen wir eine ausgewiesene Strategin, die mit ihrer Begeisterung für Entertainment und ihrer Hands-on-Mentalität überzeugt. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit ihr das Kino-Erlebnis in unseren Multitainment-Häusern nochmals auf ein neues Level zu heben.»

Über blue Cinema

blue Cinema betreibt über 80 Kinosäle mit insgesamt über 13'500 Sitzplätzen in Bern, Biel, Chur, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich. Mit über 85'000 Filmvorführungen pro Jahr ist blue Cinema die stärkste Kinobetreiberin der Deutschschweiz. Neben einem vielfältigen Filmangebot, modernen Technologiestandards und hohem Komfort zählt eine breite Unterhaltungsinfrastruktur mit Bowling, Lasertag und Sportsbars zu den Services von blue Cinema. www.bluecinema.ch.

Kontakt:

Olivia Willi

Pressestelle

presse-cinema@blue.ch