



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Laufen et Zollikofen, le 7 septembre 2023

Ricola et IP-SUISSE – ensemble pour davantage de biodiversité

Ricola soutient la culture de 25'000 tonnes de sucre IP-SUISSE par an, soit 190'000 tonnes de betteraves sucrières. C'est le début d'un partenariat à long terme entre les deux entreprises en vue de promouvoir la biodiversité, une agriculture durable et la nature en Suisse.

Marque mondialement connue, Ricola est synonyme de qualité suisse et de proximité avec la nature. Ricola accorde depuis toujours une importance primordiale à une production de ses ingrédients respectueuse de la nature. La prochaine étape consiste à passer à une production durable des betteraves sucrières. Dans cette optique, Ricola a conclu un partenariat avec l'association des familles paysannes pratiquant la production intégrée IP-SUISSE, qui met l'accent, entre autres, sur les aspects de la biodiversité et de la protection des ressources. Christophe Eggenschwiler, directeur d'IP-SUISSE, s'en réjouit tout particulièrement: «Ce partenariat prouve que nous pouvons également mettre en œuvre des solutions pragmatiques visant à améliorer la durabilité avec des marques de prestige et de tradition telles que Ricola.»

Fondée en 1989, IP-SUISSE est aujourd'hui l'une des plus importantes organisations de producteurs et d'exploitations agricoles de Suisse. Les quelque 18'500 agricultrices et agriculteurs IP-SUISSE produisent au sein de leurs exploitations familiales des denrées alimentaires de consommation courante dans le respect de l'environnement et du bien-être animal. IP-SUISSE définit les directives de production durable de son label et fait contrôler leur mise en œuvre dans les fermes par des services de contrôle indépendants.

Grâce au partenariat avec Ricola, ces prochaines années, des betteraves sucrières vont être produites de manière durable sur une surface de 2500 hectares (3500 terrains de foot). Aucun fongicide ni insecticide ne sera utilisé et les familles d'agriculteurs mettront en œuvre plus de 60 mesures en faveur de la biodiversité et de la protection du climat sur les terres agricoles et dans



paysans pour
des générations.

leurs exploitations. Ainsi, des bandes pour insectes utiles, des jachères florales ou des tas de branches seront par exemple aménagés pour servir d'habitat et de nourriture pour les insectes, les reptiles et les oiseaux, et des mesures de réduction du CO₂ seront mises en œuvre, telles que des techniques culturales préservant le sol, la production propre de courant solaire ou la plantation d'arbres.

Au cours de leur partenariat à long terme, Ricola et IP-SUISSE prévoient de mettre en œuvre encore d'autres projets pour renforcer l'agriculture durable et la nature en Suisse. Thomas Meier, CEO de Ricola, se réjouit de ce partenariat: «La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie globale et de l'ADN du groupe Ricola depuis de nombreuses années déjà. La collaboration avec IP-SUISSE constitue pour nous la prochaine étape logique pour introduire encore plus de durabilité dans nos produits.»

Pour de plus amples informations:

IP-SUISSE:

Christophe Eggenschwiler, Gérant, christophe.eggenschwiler@ipsuisse.ch, 031 910 60 00

Mirjam Lüthi, grandes cultures, mirjam.luethi@ipsuisse.ch, 031 910 60 00

Ricola Group AG:

Public Relations, media@ricola.ch, 061 765 41 21

Annexe photo: Signature du contrat avec des représentants/-tes d'IP-SUISSE, de Ricola et du Sucre Suisse sur l'exploitation du paysan IP-SUISSE Martin Flury

Ricola



paysans pour
des générations.

À propos d'IP-SUISSE

Fondée il y a plus de 30 ans, l'«Association suisse des paysannes et paysans pratiquant la production intégrée » figure aujourd'hui parmi les organisations de producteurs et d'exploitations agricoles les plus importantes de Suisse. Les quelque 18'500 paysannes et paysans IP-SUISSE produisent des denrées alimentaires de qualité supérieure, de manière économique et abordable, dans le respect de l'environnement, des animaux et de l'homme.

Website, Facebook, Twitter, Instagram

Ricola

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités aux herbes dans 45 pays. Fondée en 1930, avec son siège à Laufen près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis. Ricola produit aujourd'hui environ 50 sortes de bonbons et d'infusions aux herbes.

Considérée en Suisse comme une pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques. Ricola a conclu des contrats d'achat fixes avec environ 85 paysans situés dans les montagnes suisses. L'entreprise s'engage pour une gestion durable, sur un plan économique, social et environnemental. Cette grande marque suisse doit son succès aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, conjuguées à un sens aigu de la qualité et de l'innovation.

Website