

Gillette Intimate: Neue Produktreihe für eine sanfte und einfache Intimpflege

MEHR ALS 80% DER MÄNNER IN DER SCHWEIZ RASIEREN SICH IM INTIMBEREICH

Dass sich auch Männer die Haare im Intimbereich trimmen oder rasieren, liegt im Trend. Eine aktuelle Umfrage konkretisiert dies nun für die Schweiz: Über 80% der Männer hierzulande rasieren sich mindestens einmal im Monat den Intimbereich. Dies unterstreicht die grosse Bedeutung der Pflege dieser empfindlichen Zone. Gründe für die Rasur sind unter anderem Hygiene (45%), Sex (22%) und ein gesteigertes Selbstbewusstsein (19%). Um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden, hat Gillette die Produktreihe „Gillette Intimate“ entwickelt, die ab September im Schweizer Handel verfügbar ist. Die Produktreihe umfasst Trimmer, Rasierer und Pflegeprodukten, die speziell auf die Anforderungen der Intimzone zugeschnitten sind.

Zürich, 2023 – Vor einem Date, für Sport, Strand oder Sauna: Vier von fünf Männern (80 %) in der Schweiz rasieren oder trimmen sich zumindest einmal im Monat ihren Intimbereich – 51 Prozent sogar einmal pro Woche oder häufiger. Was dabei ausschlaggebend ist: Für jeden Zweiten (53 %) soll die Rasur schnell und unkompliziert sein, 43 Prozent möchten ein speziell für die Intimzone geeignetes Tool.¹ Denn genau dort haben Haut und Haare ganz besondere Bedürfnisse: Dünne, empfindliche Haut in Kombination mit dicken, widerspenstigen Haaren verlangen nach einer ganz eigenen Pflegeroutine. Mit einer eigens entwickelten Produktlinie möchte Gillette die Intimzone des Mannes vor Schnitten und Verletzungen schützen. Sicher und einfach, schnell und komfortabel – das sind die Ansprüche, die Mann an die Rasur in seiner sensibelsten Zone hat. Dank neuen Hightech-Tools und Pflegeprodukten sorgt Gillette Intimate für ein perfektes Rasur-Erlebnis.

Deutsche rasieren sich im Durchschnitt häufiger als Schweizer

Im Rahmen des Produkte Launch wurden im DACH-Raum Studien zur Intimirasur durchgeführt. Der Vergleich zeigt: Schweizer liegen mit 51 Prozent, die sich mindestens einmal die Woche rasieren im Mittelfeld.¹ Die Deutschen sind mit 66 Prozent klar in der Führung² und die Österreicher bilden mit 46 Prozent das Schlusslicht.³ Als wichtigste Anreize für die Intimirasur nennen die Schweizer folgende Gründe: hygienische (45 %) oder ästhetische Aspekte (42 %), weil sie keine Intimbehaarung mögen (30 %), vor dem Sex (22 %) sowie für ein besseres Selbstbewusstsein (19 %) und den Sport (10 %).¹

Mit der Gillette Intimate Produktlinie haben Männer den perfekten Partner an ihrer Seite, der sie Schritt für Schritt begleitet. Mit den technologisch ausgereiften Tools wird die sensible Angelegenheit der Intimirasur sanft, sicher und trotzdem effizient – und gleichzeitig auch noch einfach und komfortabel.



Trimmer
UVP*
64.90 CHF

Trimmer für den Intimbereich

Das Herzstück der neuen Gillette Intimate Range ist der Trimmer. Dafür haben Expert:innen von Gillette und Braun ihren gesamten Erfahrungsschatz gebündelt und ein Produkt entwickelt, das nicht nur höchste Qualitätsstandards, sondern vor allem die spezifischen Anforderungen des Intimbereichs erfüllt: Die innovative SkinFirst™-Technologie sorgt mit einer neuen Zahngeometrie dafür, dass sich der Gillette Intimate Trimmer an die individuellen Gegebenheiten der dünnen Haut in der Intimzone anpasst. Drei verschiedene Kammaufsätze – darunter ein SkinFirst™-Hautschutz-Aufsatz, der den Kontakt der Klingen mit der Haut minimiert – ermöglichen variable Längeneinstellungen für ein optimales Ergebnis. Zudem überzeugt das Tool mit lebenslang scharfen Klingen, einem leistungsstarken Akku sowie einem wasserfesten Gehäuse.



Rasierer
UVP*
22.90 CHF

Rasierer für den Feinschliff

Für den Feinschliff eignet sich der Gillette Intimate Rasierer mit fünf beweglichen Klingen, die sich jeder Unebenheit der Haut anpassen, besonders gut. Ein Mikrokamm sorgt dafür, dass jedes Haar in einem Zug erfasst wird und zwei feuchtigkeitsspendende Hautschutzelemente vor und hinter den Klingen bieten doppelten Schutz vor Reizungen und Irritationen. Das ergonomisch geformte Handstück ermöglicht dank seiner Form und der griffigen Oberfläche volle Kontrolle in der Intimzone. Die integrierte Flexball™-Technologie sorgt dafür, dass sich die Klingen flexibel an die unebenen Konturen der Haut im Intimbereich anpassen. Mit mehr als 120 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Rasierern ist es Gillette damit gelungen, ein perfekt auf die Bedürfnisse der Intimzone abgestimmtes Tool zu entwickeln.



Rasiercreme
UVP*
9.90 CHF

2-in-1 Reinigungs- & Rasiercreme

Die sensible Haut im Intimbereich bedarf bei der Rasur einer ganz besonderen Pflegeroutine. Die 2-in-1 Reinigungs- & Rasiercreme von Gillette Intimate reinigt nicht nur die Haut, sie bildet auch eine schützende Schicht zwischen Haut und Klinge, um das Risiko von Hautirritationen zu vermeiden. Mit einem Hauch von Aloe Vera und Menthol sorgt die Creme für ein angenehmes Frischegefühl, zudem kommt sie ganz ohne Parabene, Silikone und Farbstoffe aus.



Anti-Scheuer-Stick
UVP*
12.90 CHF

Anti-Scheuer-Stick

Die Rasur kann die natürliche Feuchtigkeitsbarriere der Haut beeinträchtigen, was insbesondere in der empfindlichen Intimzone zu einem Gefühl von Trockenheit und Spannung führen kann. Reibt dann noch Kleidung oder Haut an der Haut, sind Reizungen oder Rötungen vorprogrammiert. Der Anti-Scheuer-Stick von Gillette Intimate kann täglich nach dem Duschen angewendet werden, versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und hinterlässt ein sanftes Gefühl auf der Haut. Die milde, nicht fettende Formel mit Kokosnussöl und Sheabutter bietet einen langanhaltenden Schutz vor Reibung.

Über Gillette:

Seit mehr als 120 Jahren liefert Gillette Präzisionstechnologie und konkurrenzlose Produktleistung – und verbessert so das Leben von über 800 Millionen Verbrauchern auf der ganzen Welt. Von der Rasur und Körperpflege bis hin zu Hautpflege bietet Gillette eine Vielzahl von Produkten, darunter Rasierer, Rasiergel (Gele, Schäume und Cremes), Hautpflege, Aftershaves. Weitere Informationen und die neuesten Nachrichten zu Gillette finden Sie unter www.gillette.de.

Über Procter & Gamble:

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ariel®, Antikal®, Braun®, blend-a-dent®, Clearblue®, Dash®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Lenor®, Meister Proper®, Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene Pro-V®, Persona®, Swiffer® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung des Kaufpreises liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

¹ Gillette Studie zur Intimpflege in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut aytm: Online-Umfrage unter 300 Männern ab 16 Jahren, durchgeführt im Juli 2023 in der Deutschschweiz.

² Gillette Studie zur Intimpflege in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut aytm: Online-Umfrage unter 1.000 Männern ab 16 Jahren, durchgeführt am 25./26. April 2023 in Deutschland.

³ Gillette Studie zur Intimpflege in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut aytm: Online-Umfrage unter 300 Männern ab 16 Jahren, durchgeführt im Juni 2023 in Österreich.

Pressekontakt:

bop Communications

Marco Boppart
Seesstrasse 356, 8038 Zürich
Tel.: +41 44 244 08 21
E-Mail: marco.boppart@bopcom.ch

Procter & Gamble

Nina Knecht, Director Communications
Grooming DACH, Sulzbacher Strasse 40
65824 Schwalbach/Ts.
Tel.: +49 (0)6196 89 8760
E-Mail: knecht.n@pg.com