



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

QUATRE PATTES accueille Peek & Cloppenburg* Düsseldorf dans le cercle des distributeurs de mode sans fourrure

Zurich, le 29 août 2023 – L'entreprise confirme son refus des articles en fourrure en adhérant au programme international Fur Free Retailer. Avec plus de 160 points de vente et cinq boutiques en ligne, le groupe Peek & Cloppenburg* Düsseldorf contribuera à sensibiliser l'opinion publique à la protection des animaux et à exercer une influence positive sur la branche.

« Nous sommes ravis de cette décision exemplaire et espérons que Peek & Cloppenburg* Düsseldorf inspirera de nombreux autres détaillants à suivre son exemple et à travailler avec nous à la création d'un monde exempt de cruauté envers les animaux et sans commerce de fourrure », déclare Anne Wessendorf, responsable des campagnes pour les textiles chez QUATRE PATTES.

Une tendance mondiale pour plus de protection des animaux

Depuis des années, la majorité des consommateurs rejette la production de fourrure. Un net revirement de tendance en faveur d'une mode respectueuse des animaux et de l'environnement est également perceptible dans les grandes maisons de couture du monde entier. Les consommatrices et consommateurs veulent aujourd'hui une mode éthique et durable, pour laquelle aucun animal ne souffre. « Nous sommes particulièrement heureux de faire officiellement partie du programme Fur Free Retailer. Depuis de nombreuses années déjà, nous nous engageons pour que les assortiments de Peek & Cloppenburg* Düsseldorf ne contiennent aucune fourrure. En adhérant au programme Fur Free Retailer, nous prenons nos responsabilités et nous nous engageons à ne pas proposer d'articles contenant de la fourrure à l'avenir. Pour nous, un assortiment inspirant et une mode attrayante n'ont pas besoin de fourrure », déclare Lena Böringschulte, Head of Sustainability chez Peek & Cloppenburg* Düsseldorf.

Programme Fur Free Retailer

Le programme Fur Free Retailer est la première initiative mondiale visant à mettre en relation les entreprises « zéro fourrure » et une clientèle à la recherche de produits fabriqués de manière éthique. Le programme est une initiative de la Fur Free Alliance (FFA), active dans plus de 35 pays du monde. L'alliance est une collaboration internationale de quelque 50 organisations de protection de l'environnement et des animaux qui s'engagent ensemble pour mettre fin à l'élevage et à l'abattage des animaux pour leur fourrure. Aujourd'hui, plus de 1'500 marques et distributeurs font partie de l'initiative.

QUATRE PATTES représente l'initiative Fur Free Retailer en Allemagne, en Australie, en Bulgarie, en Autriche et en Afrique du Sud. En Suisse, elle est représentée par la Protection suisse des animaux PSA. Les entreprises de mode, les labels et les créateurs qui se joignent à l'initiative, s'engagent par écrit à ne pas utiliser de la vraie fourrure.

*Il existe deux entreprises indépendantes Peek & Cloppenburg, dont les sièges sociaux se trouvent à Düsseldorf et à Hambourg. Ce communiqué se réfère à Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf. Vous trouverez la liste de leurs magasins sur www.peek-cloppenburg.de/fr/stores.