



Zurich, le 03.08.2023

Campagne nationale de sensibilisation

Montreux: offensive de charme contre le littering

Le lac, les vignobles et la vaste offre culturelle attirent chaque été un grand nombre de touristes à Montreux. Afin de maîtriser la situation du littering pendant la haute saison, la Commune mise sur un large catalogue de mesures. Les équipes d'ambassadrices et ambassadeurs du centre de compétences suisse IGSU, qui sensibilisent le public à Montreux depuis de nombreuses années à la problématique du littering, en font également partie.

«Montreux est connue dans le monde entier, c'est pourquoi nous nous efforçons de montrer notre commune sous son meilleur jour», explique Irina Gote, Municipale en charge de la durabilité et des espaces publics de la Commune de Montreux. «Les équipes d'ambassadeurs IGSU nous sont d'un précieux soutien. Elles sensibilisent le public à la problématique du littering en usant de charme plutôt que de rappels à l'ordre». Cette année encore, les équipes d'ambassadeurs IGSU vont sillonner Montreux et chercher le dialogue avec les passantes et les passants pour les inciter à éliminer leurs déchets correctement. Du 3 au 5 août 2023, on pourra les rencontrer notamment le long de la promenade du lac, sur la place du Marché et à la gare.

Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves

Après leur intervention à Vevey, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront 50 autres villes et communes de Suisse. Depuis 2007, les ambassadrices et ambassadeurs sillonnent chaque été toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes du littering et du recyclage. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les festivals street food, les fêtes urbaines ou les kermesses et sensibilisent de manière ciblée les élèves, des jardins d'enfants à l'école professionnelle, à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures de sensibilisation préventives dans leur engagement contre le littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU aura lieu les 15 et 16 septembre. En collaboration avec Swiss Recycling, l'IGSU a en outre créé du matériel pédagogique gratuit sur le littering et le recyclage pour le personnel enseignant, décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/la-tournee-2023/>



Vous avez besoin d'un quota pour un rapport sur le littering ou vous avez une question sur le sujet ? Les expert(e)s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact médias

- IGSU, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Commune de Montreux, communication@montreux.ch, 021 962 79 40

IGSU – Centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 15 et 16 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.