

Zurich, le 13.07.2023

Campagne nationale de sensibilisation

## **Littering: la population et les politiques genevois unissent leurs forces**

**Trop c'est trop, estiment non seulement les habitants suisses, mais aussi les hommes et les femmes politiques de gauche à droite: les Conseillères nationales Delphine Klopfenstein et Simone de Montmollin ainsi que d'autres personnalités engagées se sont donc réunis aujourd'hui sur la Place du Molard à Genève et se sont exprimés avec la population genevoise contre le littering. En apposant leurs signatures, commentaires et dessins sur une affiche, ils ont donné libre cours à leur mécontentement à propos du littering. Ces prochains jours, les équipes d'ambassadeurs IGSU continueront à sillonner la ville et à encourager les passantes et les passants à éliminer leurs déchets correctement.**

Cet été encore, le littering fait voir rouge. C'est la raison pour laquelle les hommes et les femmes politiques genevois ont décidé de se rassembler cette année une nouvelle fois autour de la campagne par voie d'affichage de l'IGSU contre le littering, afin de sensibiliser la population à la problématique des déchets sauvages: sur la Place du Molard à Genève, les Conseillères nationales Delphine Klopfenstein et Simone de Montmollin, le Conseiller national Nicolas Walder, la Conseillère municipale Laurence Corpataux et le Député du Grand Conseil Alexandre de Senarclens ainsi que les équipes d'ambassadeurs IGSU ont incité aujourd'hui les passantes et les passants à s'exprimer contre le littering sur une affiche blanche. Des campagnes par voie d'affichage comme celle-ci sont menées par l'IGSU - le centre de compétences suisse contre le littering - depuis 2013 dans des villes comme Zurich, Bâle, Berne et Lugano. «À Genève, on rencontre des gens du monde entier, de cultures et d'horizons très divers», explique Cédric Québatte, responsable des équipes d'ambassadeurs IGSU. «Cela rend notre travail ici très intéressant, car les connaissances des gens en matière de littering et de recyclage, c'est parfois le jour et la nuit.»

### **Au bon endroit, au bon moment**

Cette action est également soutenue par JTI (Japan Tobacco International). «C'est à chaque fois impressionnant de voir à quel point les entretiens personnels sont efficaces», estime Andrea Hausmann, responsable RSE chez JTI Suisse. «L'échange direct permet de minimiser les réserves, doutes et fausses croyances, voire de les éliminer complètement.»

Sans affiches, mais avec des Recyclingmobiles, les équipes d'ambassadeurs IGSU ont parcouru Genève avant même cette campagne par voie d'affichage: les 6 et 7 juillet, elles ont notamment parlé du littering et du recyclage avec les passantes et les passants sur la promenade du lac. Elles seront également présentes les 14 et 15 juillet pour motiver les Genevoises et Genevois à éliminer leur déchets correctement.

### **Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves**

Après leur intervention à Genève, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront 50 autres villes et communes de Suisse. Depuis 2007, les ambassadrices et ambassadeurs sillonnent chaque été toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes du littering et du recyclage. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les festivals street food, les fêtes urbaines ou les

**IGSU**

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering

Centre de compétences suisse contre le littering

Centro svizzero di competenza contro il littering

Hohlstrasse 532, 8048 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99

info@igsu.ch, www.igsu.ch

kermesses et sensibilisent de manière ciblée les élèves, des jardins d'enfants à l'école professionnelle, à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers.

### **Soutien aux villes, communes et écoles**

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures de sensibilisation préventives dans leur engagement contre le littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU aura lieu les 15 et 16 septembre. En collaboration avec Swiss Recycling, l'IGSU a en outre créé du matériel pédagogique gratuit sur le littering et le recyclage pour le personnel enseignant, décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

**Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:**

<https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/la-tournee-2023/>

**Vous avez besoin d'un quota pour un rapport sur le littering ou vous avez une question sur le sujet ? Les expert(e)s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.**

### **Contact médias**

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 86, [medien@igsu.ch](mailto:medien@igsu.ch)

### ***IGSU – Centre de compétences suisse contre le littering***

*L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 15 et 16 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.*