



## L'iconique F-150 Lightning s'internationalise : Ford annonce l'arrivée du célèbre pick-up 100% électrique en Norvège

- Le Ford F-150 Lightning - la version électrique du pick-up le plus vendu aux États-Unis - arrive sur le marché des VE le plus évolué au monde en réponse à la demande massive du public
- Les clients norvégiens peuvent acheter un nombre limité de F-150 Lightning Lariat Launch Edition, parfaitement adaptés à l'esprit outdoor et à la passion pour les VE du pays.
- Un moteur de plus de 1 000 Nm permet de tracter près de 3,5 tonnes et d'accélérer de 0 à 100 km/h en moins de 5 secondes. La capacité à alimenter des outils et des équipements permet de travailler et de vivre à l'extérieur.

**WALLISELLEN / COLOGNE, 21 avril 2023** - Le F-150 Lightning <sup>1</sup> - la version électrique de l'emblématique pick-up américain le plus vendu - arrive en Europe, après que Ford ait choisi la Norvège comme premier pays pour lancer le pick-up maintes fois primé à l'échelle mondiale.

Les clients du marché le plus progressif au monde en matière d'adoption des véhicules électriques sont les premiers, après les États-Unis et le Canada, à pouvoir disposer d'un nombre strictement limité de véhicules de la série spéciale F 150 Lightning Lariat Launch Edition, afin de répondre à la très forte demande exprimée par les consommateurs.

En combinant performances sur route et hors route, capacité de chargement et conduite sans émissions, le F-150 Lightning est parfaitement adaptée au travail et à la vie en plein air dans un pays où environ deux tiers de tous les nouveaux véhicules sont équipés d'une transmission intégrale pour faire face aux conditions de conduite difficiles ; les autorités font pression pour que toutes les nouvelles ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers soient entièrement électriques d'ici 2025 ; et "la friluftsliv" (vie au grand air) - la culture de la détente dans la nature sauvage - est enracinée dans la mentalité du pays.

*"En 25 ans chez Ford, je n'ai jamais vu une telle passion et une telle demande de la part des conducteurs pour prendre le volant de notre F-150 Lightning. Des clients ont littéralement frappé à ma porte et nous ont suppliés d'introduire le pick-up électrique en Norvège", a déclaré Per Gunnar Berg, Directeur Général de Ford Norvège. "Le F-150 Lightning est le véhicule idéal pour de nombreux clients norvégiens. Il est capable d'étancher notre soif d'aventure tout en répondant à notre objectif de développement durable et de protection de l'environnement."*

Ford fait le pari de l'électrique et a annoncé l'année dernière qu'il ne proposerait que des voitures entièrement électriques à partir de 2030, et une gamme de véhicules utilitaires entièrement

électriques à partir de 2035. En outre, Ford vise la neutralité carbone pour l'ensemble de ses installations, de sa chaîne logistique et de ses fournisseurs directs en Europe d'ici à 2035. L'entreprise investit 50 milliards de dollars à l'échelle mondiale jusqu'en 2026 pour atteindre un objectif de plus de 2 millions de véhicules 100% électriques d'ici la fin de l'année. Ford prévoit que plus de la moitié de sa production mondiale sera constituée de véhicules électriques d'ici à 2030 et vise la neutralité carbone au niveau mondial au plus tard en 2050.

Le mois dernier, Ford a également dévoilé le nouveau crossover Explorer entièrement électrique développé en Europe, par l'Europe et pour l'Europe, l'un des dix véhicules électriques que l'entreprise lancera d'ici 2024, y compris la Mustang Mach-E, 3 dont les clients norvégiens représentent 22 % des ventes européennes.

*"Ford est le seul constructeur à repousser les limites des véhicules électriques", a déclaré Martin Sander, Directeur Général de Ford Model-E pour l'Europe. "Robuste et capable comme les modèles de la série F qui ont dominé les ventes pendant des décennies, mais injecté de technologies du futur, le F-150 Lightning est le F-150 le plus intelligent que nous ayons jamais fabriqué et la démonstration parfaite de la façon dont le fait de tout miser sur l'électrique permet à nos véhicules de devenir plus Ford que jamais."*

### **Des performances électrifiées et de la puissance à revendre**

Près de 200 000 clients avaient déjà réservé le F-150 Lightning avant même son lancement aux États-Unis en mai dernier. Faisant partie de la gamme Ford F-Series - le pick-up le plus vendu aux États-Unis depuis 46 ans et le véhicule le plus vendu depuis 41 ans - le F-150 Lightning est rapidement devenu le pick-up électrique le plus vendu dans le pays.

Le volume strictement limité de véhicules destinés aux clients norvégiens sera produit au Rouge Electric Vehicle Center de Dearborn, aux États-Unis, qui s'agrandit pour augmenter la production jusqu'à un rythme annuel prévu de 150 000 F-150 Lightnings en 2023.

Les consommateurs norvégiens sont les plus fervents adeptes des VE, qui représentent déjà 21 % des 2,9 millions de véhicules circulant sur les routes du pays. Près de 80 % des nouvelles ventes de véhicules de tourisme en Norvège seront électriques en 2022, de même que plus de 20 % des ventes de véhicules utilitaires - un chiffre qui devrait atteindre 40 % cette année, grâce à la demande croissante des entreprises et à l'augmentation de l'offre.

Qu'il s'agisse de transporter l'équipement des passionnés de ski, de pêche ou de rafting dans la nature ou d'aider le business des entreprises norvégiennes, le F-150 Lightning devrait offrir une autonomie de 386 km estimée par l'EPA sans émission de gaz d'échappement, une capacité de remorquage de 3 493 kg et une charge utile de 805 kg. <sup>5</sup>

Le pick-up est propulsé par un double moteur électrique et un groupe motopropulseur à quatre roues motrices générant 458 ch et 1 050 Nm de couple, permettant le 0 à 100 km/h en moins de 5 secondes tandis que les modes de conduite Normal, Sport, Off-Road et Remorquage/Transport 6 garantissent une confiance totale sur une grande variété de terrains.

La batterie lithium-ion de nouvelle génération, d'une capacité de 98 kWh (utilisable), peut être rechargée de 15 % à 80 % en 39 minutes grâce à la recharge rapide en courant continu de 150

kW<sup>7</sup>, ce qui permet aux clients de profiter du réseau norvégien de 20 000 chargeurs publics, dont 6 000 chargeurs rapides, qui ne cesse de s'étendre.

La batterie du F-150 Lightning peut également le transformer en source d'énergie mobile. Le système Pro Power Onboard, qui peut délivrer jusqu'à 2,3 kW, est conçu pour alimenter les outils, les appareils électroniques et les appareils électroménagers sur un chantier ou en camping hors réseau grâce à des prises électriques intégrées.

En outre, le Mega Power Frunk de 400 litres, 181 kg, résistant à l'eau et vidangeable, offre une fonctionnalité unique pour le travail et la vie en plein air.

Dans l'habitacle cinq places, le système d'infodivertissement Ford SYNC 4A<sup>10</sup> exploite un écran tactile central numérique de 15,5 pouces et une compatibilité sans fil avec Apple CarPlay<sup>11</sup> et Android Auto. <sup>11</sup> Le tableau de bord numérique de 12 pouces utilise une interface personnalisable pour permettre au conducteur de choisir les informations les plus importantes.

Les technologies aident également les propriétaires à tirer le meilleur parti du potentiel de chargement du pick-up. Une caméra arrière simplifie l'alignement et la fixation d'une remorque. Les balances embarquées et l'attelage intelligent peuvent utiliser l'écran central pour afficher une estimation du poids de la charge utile du plateau de chargement et de la répartition du poids de la remorque. Le système Pro Trailer Backup Assist 6 simplifie la marche arrière avec une remorque, en permettant au conducteur de suivre la progression à l'aide de l'écran tactile de 15,5 pouces et de manœuvrer à l'aide d'un contrôleur dédié.

Le F-150 Lightning Lariat Launch Edition destiné aux clients norvégiens est proposé exclusivement avec la carrosserie Super Crew Cab dans la teinte métallisée bleu antimatière, qui magnifie sa personnalité affirmée tandis que la carrosserie en alliage d'aluminium de qualité militaire contribue à limiter le poids pour une meilleure efficacité et des performances accrues.

*"Tout ce que nous avons appris en près d'un demi-siècle de production du pick-up le plus vendu en Amérique nous a aidés à faire du F-150 Lightning le pick-up de l'avenir. C'est vraiment une grande récompense pour l'équipe Lightning de voir que les clients demandent ce véhicule dans le monde entier", a déclaré Darren Palmer, vice-président des programmes de véhicules électriques, Ford Model E "L'ingéniosité est présente à l'intérieur et à l'extérieur de ce véhicule. J'encourage vivement nos futurs clients norvégiens à mettre ce véhicule à l'épreuve pour toutes leurs aventures en plein air."*

**Voici le lien vers une vidéo YouTube à son sujet :**

<https://youtu.be/gXPV2mgK4ug>

<sup>1</sup> Basé sur l'estimation de l'EPA (norme de mesure américaine). L'autonomie officiellement homologuée sera publiée à l'approche de la date de mise en vente, conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP). Une autonomie cible de 386 km (valeur cible prévue selon l'EPA) peut être atteinte avec une batterie complètement chargée - en fonction de la série existante et de la configuration de la batterie. L'autonomie réelle peut varier en fonction de divers facteurs (par exemple, les conditions météorologiques, le style de conduite, le profil de l'itinéraire, l'état du véhicule, l'âge et l'état de la batterie lithium-ion).

<sup>2</sup> L'autonomie officiellement homologuée sera publiée à l'approche de la date de mise en vente.

<sup>3</sup> Conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP). Une autonomie allant jusqu'à 600 km (valeur cible prévue selon la WLTP) peut être atteinte avec une batterie complètement chargée - en fonction de la série existante et de la configuration de la batterie. L'autonomie réelle peut varier en fonction de divers facteurs (par exemple, les conditions météorologiques, le style de conduite, le profil de l'itinéraire, l'état du véhicule, l'âge et l'état de la batterie lithium-ion).

<sup>4</sup> Le remorquage maximal varie en fonction du chargement, de la configuration du véhicule, des accessoires et du nombre de passagers.

<sup>5</sup> La charge utile maximale varie en fonction des accessoires et de la configuration du véhicule. Voir l'étiquette sur le montant de la porte pour connaître la capacité de charge d'un véhicule spécifique.

<sup>6</sup> La puissance, le couple, la charge utile, le remorquage et l'autonomie estimée par l'EPA sont des caractéristiques indépendantes qui peuvent ne pas être atteintes simultanément.

<sup>7</sup> Consultez toujours le manuel du propriétaire avant de conduire hors route, connaissez votre terrain et la difficulté des pistes, et utilisez l'équipement de sécurité approprié.

<sup>8</sup> Les fonctions d'aide à la conduite complètent et ne remplacent pas l'attention, le jugement et la nécessité de contrôler le véhicule du conducteur. Elles ne remplacent pas une conduite sûre. Voir le manuel du propriétaire pour plus de détails et de limitations.

<sup>9</sup> Le temps de charge est basé sur des simulations techniques informatiques du fabricant. Le taux de charge diminue au fur et à mesure que la batterie atteint sa pleine capacité. Les résultats peuvent varier en fonction des heures de pointe et de l'état de charge de la batterie.

<sup>10</sup> Ne conduisez pas en étant distrait ou en utilisant des appareils portables. Utilisez les systèmes à commande vocale lorsque c'est possible. Certaines fonctions peuvent être verrouillées lorsque le véhicule est en marche. Toutes les fonctions ne sont pas compatibles avec tous les téléphones.

<sup>11</sup> Nécessite un téléphone avec un service de données actif et un logiciel compatible. SYNC 4A ne contrôle pas les produits tiers en cours d'utilisation. Les produits tiers sont seuls responsables de leurs fonctionnalités respectives

###

### **Au sujet de Ford Motor Company**

*Ford, une marque américaine internationale intimement liée à l'Europe depuis plus de 100 ans, s'engage pour une liberté de mouvement qui va de pair avec le respect de la planète et de la société. Ford+, le plan de l'entreprise avec les secteurs d'activité Model e, Ford Pro et Ford Blue, accélère sa transformation européenne vers un futur tout électrique et neutre en carbone d'ici à 2035. L'entreprise va de l'avant avec de nouveaux VE audacieux, conçus pour les conducteurs européens, et innove avec des services qui permettent aux personnes de se rapprocher, aux communautés de grandir et aux activités de se développer. Outre la vente et l'entretien des véhicules Ford dans 50 marchés européens différents, les activités incluent également Ford Motor Credit Company, la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (huit en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées) avec quatre centres basés à Cologne en Allemagne, Valence en Espagne et dans notre co-entreprise de Craiova en Roumanie et Izmit en Turquie. Ford emploie environ 34 000 personnes sur ses sites en propriété exclusive et co-entreprises consolidées et environ 54 000 personnes incluant les activités non*

consolidées à travers l'Europe. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et Ford Credit, veuillez consulter le site [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).

**Ford Europe** est responsable de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford sur cinquante marchés individuels et emploie environ 34 000 personnes sur ses sites de production qui sont sa propriété exclusive et dans ses co-entreprises consolidées ainsi qu'environ 54 000 personnes si l'on y ajoute les entreprises non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les activités de Ford Europe comprennent la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (six sites en propriété exclusive et quatre sites de co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

**Votre interlocuteur**

Dominic Rossier  
Ford Motor Company (Switzerland) SA  
043 233 22 80  
[drossier@ford.com](mailto:drossier@ford.com)