

Prédiction des prix des véhicules grâce à l'intelligence artificielle

gowago.ch lance un modèle d'IA pour prédire avec précision la dépréciation des voitures sur le marché Suisse.

ZURICH, 19.04.2023 - En tant que référence du leasing automobile, la start-up gowago.ch s'est donné pour mission de faire progresser le secteur en développant constamment des produits innovants, axés sur les consommateurs. Aujourd'hui, en collaboration avec la Banque Migros, la fintech introduit une intelligence artificielle qui détermine les valeurs futures des véhicules en Suisse. Les consommateurs bénéficieront ainsi de prix plus équitables et transparents et pourront prendre le contrôle financier de leur avenir en matière de mobilité privée.

Dans l'industrie automobile, l'évaluation du prix d'une voiture d'occasion est un processus complexe lié à la subjectivité et à l'approximation. Sur le marché du leasing, la dépréciation d'un véhicule est généralement mesurée par des tableaux de valeur résiduelle. Ces matrices ne fournissent que des informations rigides sur la valeur du véhicule à la fin du bail de leasing, également appelée valeur résiduelle, et ne tiennent pas compte de facteurs clé concernant la voiture en question. Les consommateurs étaient donc liés à des méthodes préétablies, qui comportaient certaines inexactitudes. Le manque de données fournies par cette méthode conduit également les concessionnaires à adopter des approches plus conservatives, ce qui se traduit par des valeurs résiduelles plus faibles et donc des prix plus élevés pour le client final.

Avec l'avènement de l'intelligence artificielle (IA), gowago.ch a développé en interne un modèle basé sur cette technologie, capable de calculer la valeur d'un véhicule. Le cofondateur de gowago.ch et directeur technique Iwan Gloor, qui a joué un rôle décisif dans le développement de l'IA, parle de la valeur de cette nouvelle technologie : "À l'avenir, on pourra obtenir des valeurs résiduelles qui ont été calculées de manière totalement neutre, indépendante et sur la base de centaines de caractéristiques différentes de la voiture. Cela donner aux clients un aperçu de la valeur probable de leur voiture actuelle à l'avenir. En outre, il sera possible d'enregistrer statistiquement la dépréciation d'un groupe spécifique de véhicules, et pas seulement sur la base de la marque et du modèle. Par exemple, il sera possible d'étudier si les véhicules blancs ou rouges sont plus susceptibles de perdre leur valeur et de combien. En conséquence, nous pouvons également offrir à nos clients des conseils ciblés sur le choix de leur véhicule."

Fondée en 2017 à Zurich et soutenue par la Banque Migros et la Bâloise et en collaboration avec MSS Holding pour son produit tout inclus "All-in-one", [gowago.ch](https://www.gowago.ch) est une société Fintech qui propose des solutions de leasing automobile aux conducteurs suisses. Leur technologie unique permet aux utilisateurs de comparer, choisir et commander directement en ligne, sans demande de devis, parmi plus de 8000 voitures - toutes marques, tous modèles, neuves et d'occasion. Avec All-in-one, les clients peuvent concevoir des packs de services personnalisés pour économiser du temps et de l'argent, et contrôler leurs coûts sur la route. Les produits peuvent être trouvés sur la plateforme web, chez des concessionnaires certifiés ou directement sur le site de votre marque préférée. Un parcours d'achat de voiture unique, simple et centré sur le client, le tout sur un site intuitif et bien conçu, et soutenu par une équipe dévouée de conseillers personnalisés.