

Bilanzmedienkonferenz Präsentation Geschäftsergebnis 2022

Donnerstag, 9. März 2023, Patrick Z'Brun, VRP, Fernando Lehner, CEO, Alice Kalbermatter, CFO



Agenda

- **Schlaglichter Geschäftsergebnis 2022 / Vorstellung BVZ Gruppe – Patrick Z’Brun**
- Konzernergebnis 2022 im Überblick – Alice Kalbermatter
- Innovativ und zukunftsgerichtet – in der Vergangenheit, heute und in der Zukunft – Fernando Lehner
- Ausblick 2023 – Patrick Z’Brun



Das Ergebnis 2022 - Schlaglichter



Ertrag

CHF 181.8 Mio. (+ CHF 38.7 Mio., +27.1 %)



Gewinn

CHF 23.5 Mio. (+ CHF 19.8 Mio., +532.3 %)



Frequenzen (MGBahn, GGB, Autoverlad, Glacier Express)

9.6 Mio. (+ 0.7 Mio., +10.4 %)



Mitarbeitende

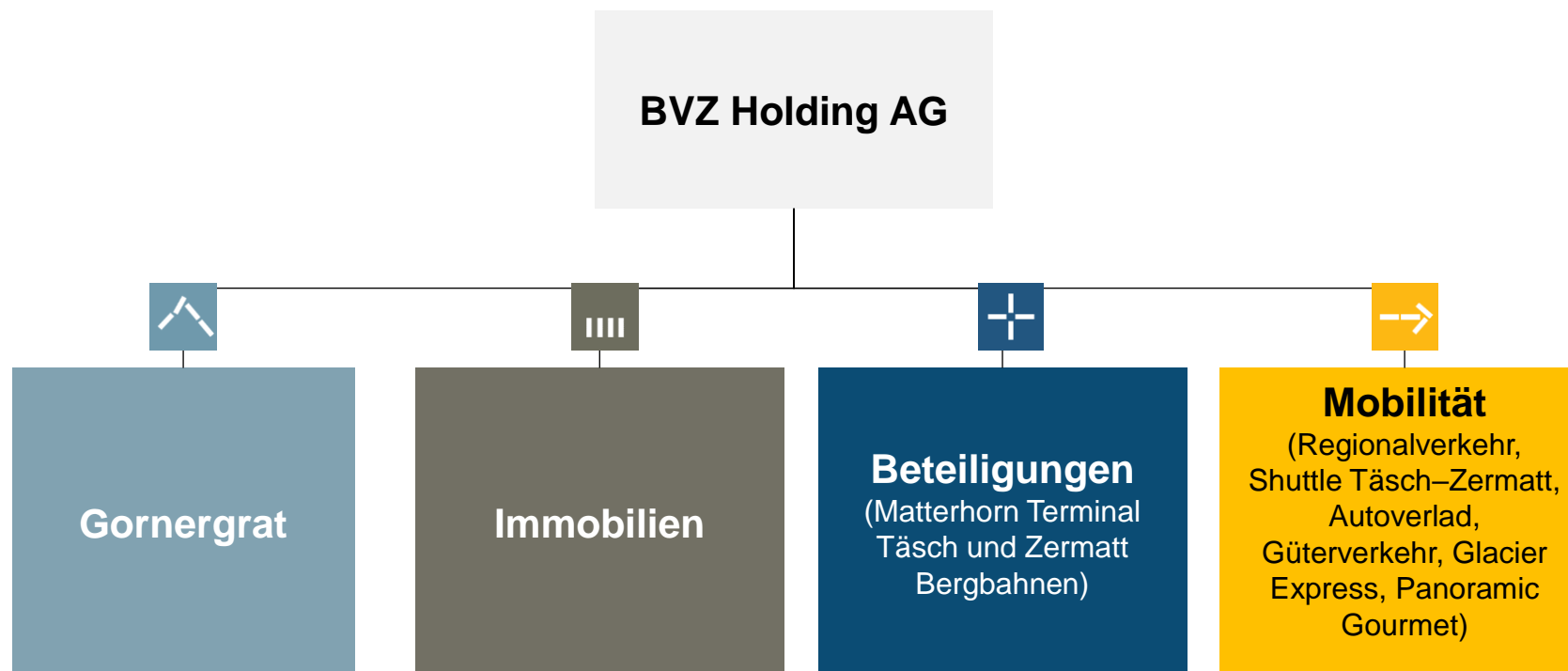
657 (+12)



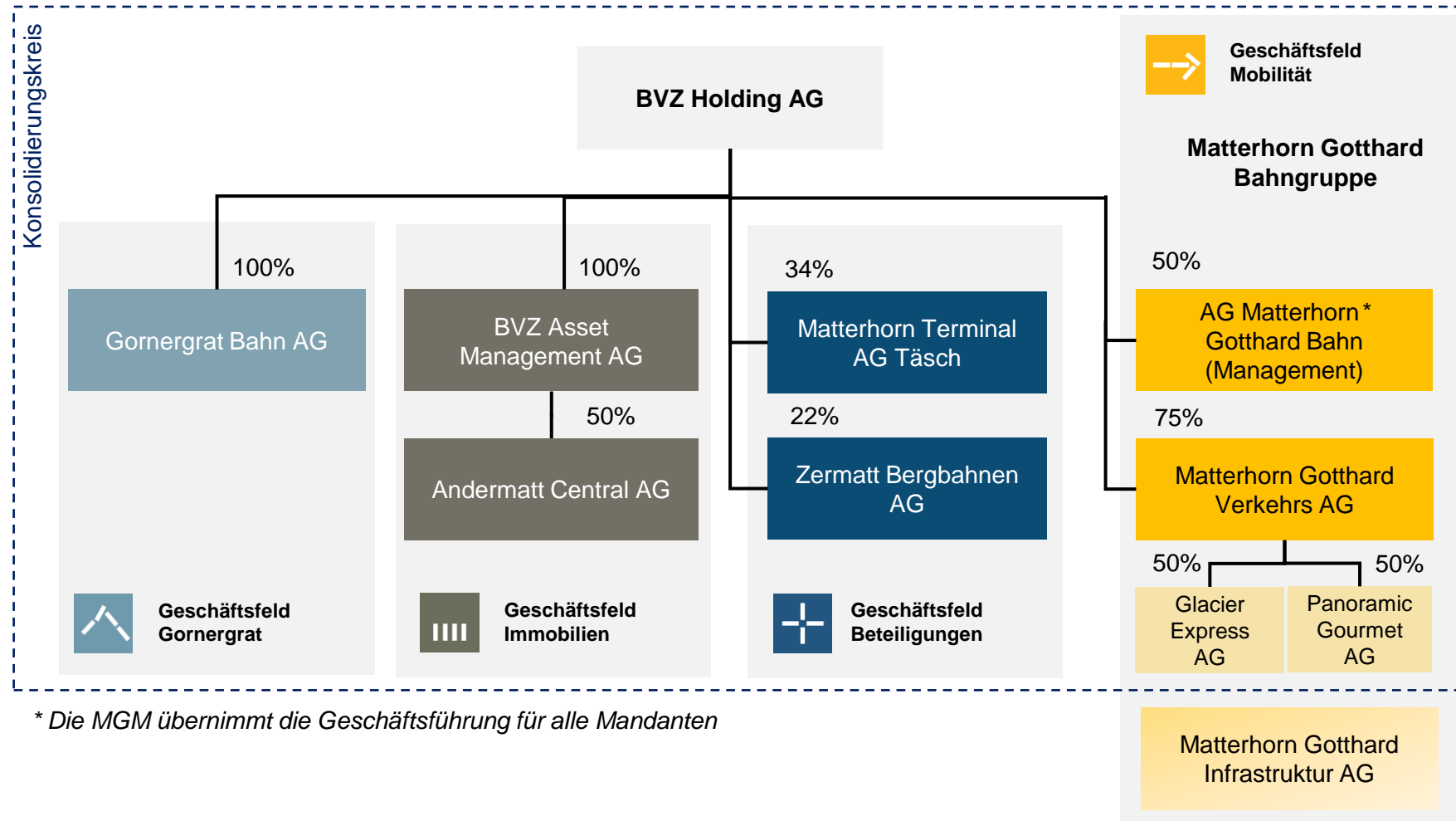
Marktwert Renditeliegenschaften

119.8 Mio. (+6.8 Mio., +6.0 %)

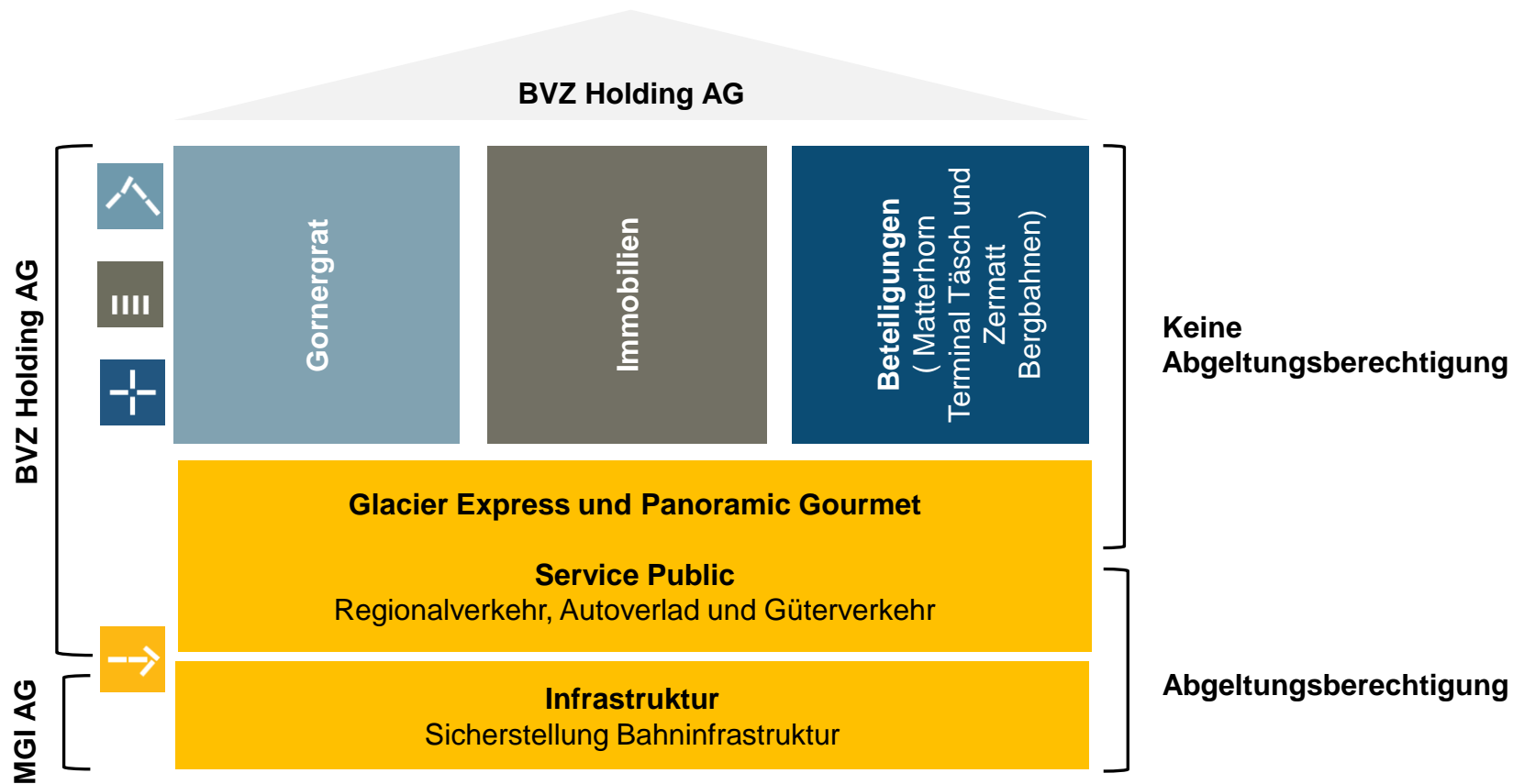
Vorstellung BVZ Gruppe Strategische Geschäftsfelder



Strukturen / Private Public Partnership



Vorstellung BVZ Gruppe



Agenda

- Schlaglichter Geschäftsergebnis 2022 / Vorstellung BVZ Gruppe – Patrick Z’Brun
- **Konzernergebnis 2022 im Überblick – Alice Kalbermatter**
- Innovativ und zukunftsgerichtet – in der Vergangenheit, heute und in der Zukunft – Fernando Lehner
- Ausblick 2023 – Patrick Z’Brun



Konzernergebnis

Erfolgsrechnung

in TCHF	2021	2022	Veränderung	
Ertrag vor Abgeltungen	99'967	142'569	42'602	42.6%
Leistungen öffentliche Hand	43'067	39'203	-3'864	-9.0%
Betriebsertrag	143'034	181'772	38'739	27.1%
Material- und Dienstleistungsaufwand	27'051	35'564	8'513	31.5%
Personalaufwand	63'684	70'414	6'730	10.6%
Übriger Betriebsaufwand	23'000	24'998	1'999	8.7%
Betriebsaufwand	113'735	130'976	17'241	15.2%
EBITDA	29'299	50'796	21'497	73.4%
Abschreibungen	22'799	23'162	363	1.6%
EBIT	6'500	27'634	21'134	325.1%
Gewinn/Verlust	3'722	23'535	19'813	532.3%
<i>EBIT-Marge in %</i>	4.5%	15.2%	↗	
<i>Return on Capital Employed in %</i>	1.8%	6.4%	↗	

Erträge 2022 vs. Vorjahr

pro Geschäftsfeld, in Mio. CHF



Gornergrat



Immobilien



inkl. Beteiligungen und
Glacier Express

Sonst.
Leistungen

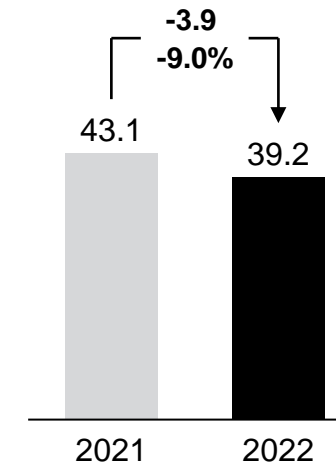
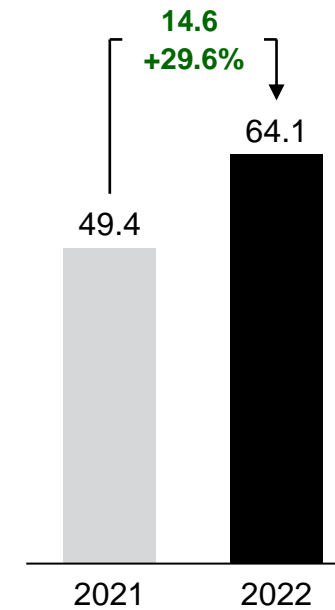
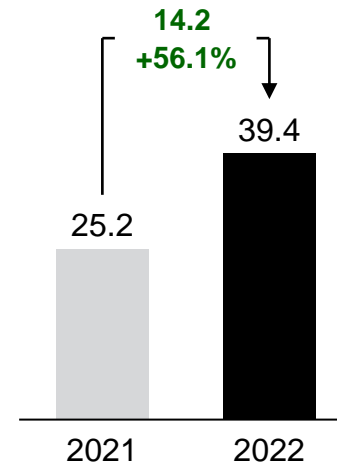
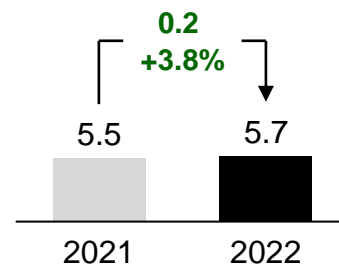
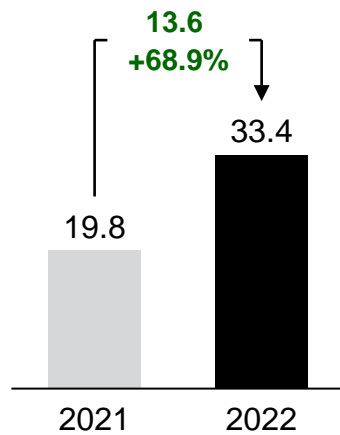


Mobilität

Beiträge
öffentliche Hand

Private & Partnership

Public



Gewinn 2022 vs. Vorjahr

pro Geschäftsfeld, in Mio. CHF



Gornergrat



Immobilien



inkl. Beteiligungen und
Glacier Express

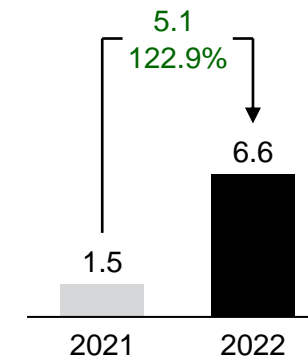
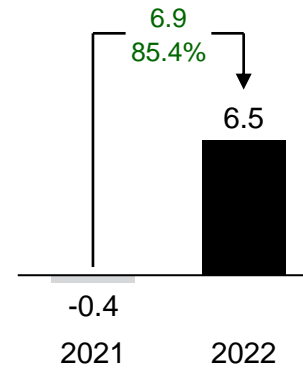
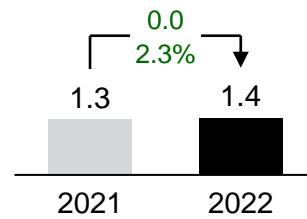
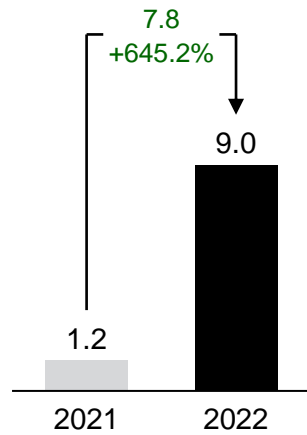
**Sonst.
Leistungen**



Mobilität

Private & Partnership

Public



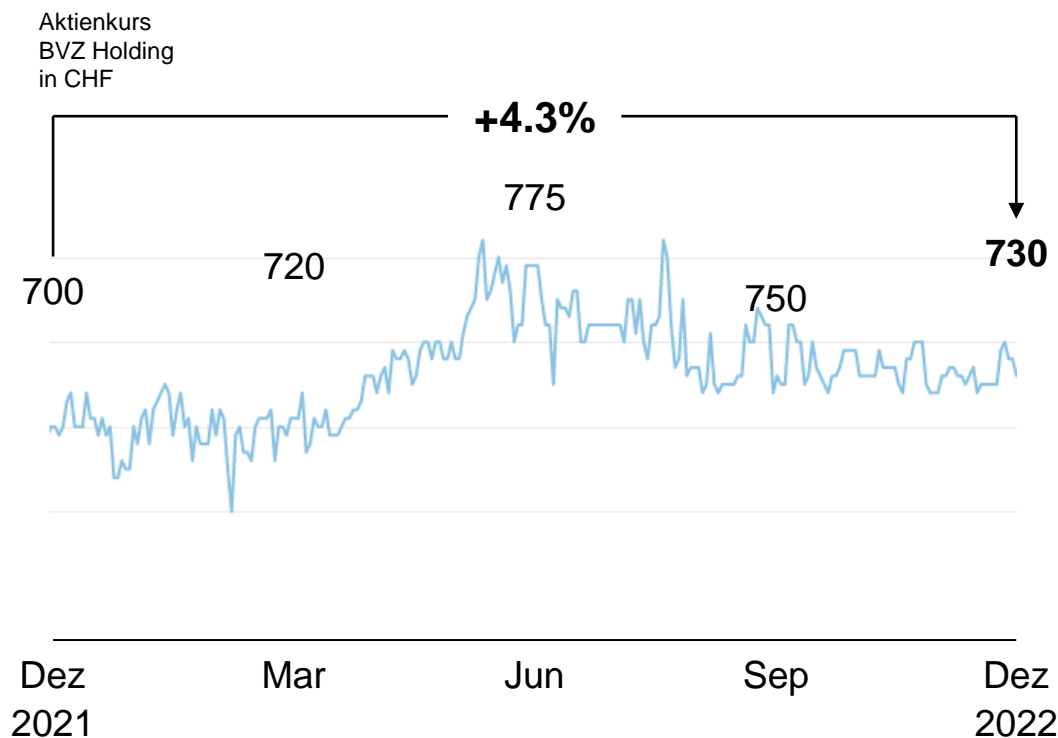
Konzernergebnis

Bilanz

in TCHF	2021	2022	Veränderung	
Umlaufvermögen	54'428	85'125	30'697	56.4%
Anlagevermögen	388'768	479'646	90'877	23.4%
Aktiven	443'196	564'770	121'574	27.4%
Kurzfristiges Fremdkapital	41'452	53'932	12'480	30.1%
Langfristiges Fremdkapital	216'185	302'348	86'163	39.9%
Eigenkapital	185'560	208'491	22'931	12.4%
Passiven	443'196	564'770	121'574	27.4%
<i>Anlagedeckungsgrad II in %</i>	103.3%	106.5%		↗
<i>Eigenfinanzierungsgrad in %</i>	41.9%	36.9%		↘

Konzernergebnis

Börsenkennzahlen



	2021	2022	Veränd.
Börsenkapitalisierung (MCHF)	138	144	6
<i>Kurs-/Gewinnverhältnis (KGV)</i>	37.1	6.1	↘
<i>Kurs-/Buchwertverhältnis (KBV)</i>	80.5%	75.2%	↘
Ausbezahlte Dividende	-	3.0	↗

Pro Geschäftsfeld Mehrjahresvergleich

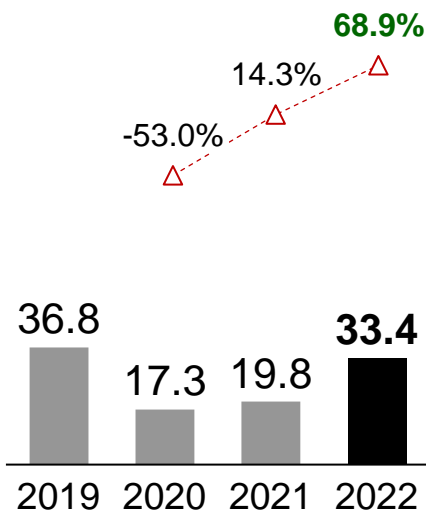


Gornergrat

Dez YTD 2022

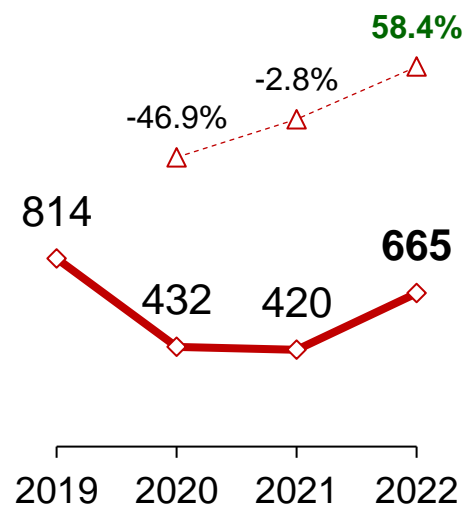
Ertrag

MCHF / % ggü. VJ



Frequenzen

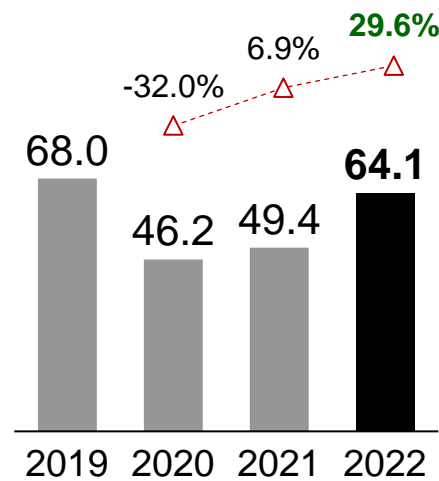
Tsd. / % ggü. VJ



Mobilität

Ertrag

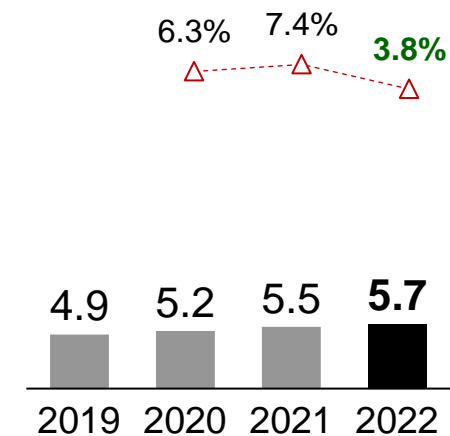
MCHF / % ggü. VJ



Immobilien

Ertrag

MCHF / % ggü. VJ



Agenda

- Schlaglichter Geschäftsergebnis 2022 / Vorstellung BVZ Gruppe – Patrick Z’Brun
- Konzernergebnis 2022 im Überblick – Alice Kalbermatter
- **Innovativ und zukunftsgerichtet – in der Vergangenheit, heute und in der Zukunft – Fernando Lehner**
- Ausblick 2023 – Patrick Z’Brun



Willkommen auf dem Gornergrat



125 Jahre Gornergrat Bahn



Am 20. August 1898 fuhr die Gornergrat Bahn als erste elektrische Zahnradbahn der Schweiz zum ersten Mal auf den Gornergrat (3'089 Meter).

Seither ermöglicht die bahntechnische Pionierleistung Gästen, die mystische Berg- und Gletscherwelt von Zermatt zu entdecken.

Die Bahn prägte die touristische Entwicklung im Matterhornort nachhaltig.

2023 feiert die Gornergrat Bahn ihren 125. Geburtstag.



Der POLARIS



Willkommen in der multimedialen Erlebniswelt



«Meet the Sheep»



There is more to come...



Gornergrat

Zielbild
2030



- Natur steht an erster Stelle (7 von 9 USPs)
- Von der Bahn- zur Erlebnisinszenierung
- Natur mit allen Sinnen fühlen
- 11 Monate «Hochsaison»
- Gemeinsam mit starken Kooperationen
- Erfolgsfaktor «Gastronomie am Berg»

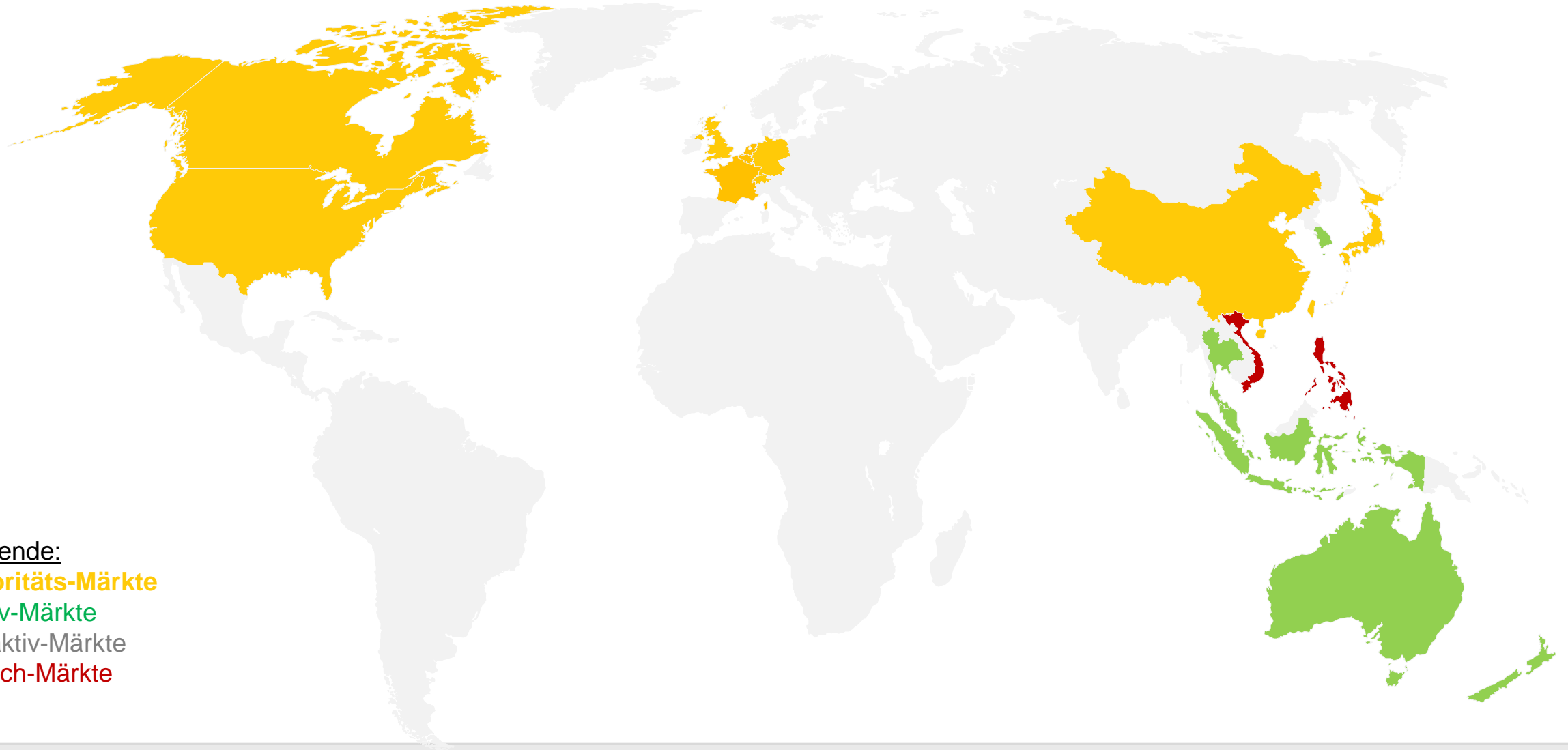
→ Steigerung der Frequenzen und des Ertrags

Alpingarten





Quellmärkte und Märktemix



Legende:

Prioritäts-Märkte

Aktiv-Märkte

Reaktiv-Märkte

Watch-Märkte

Matterhorn Gotthard Bahn – Glanzlichter



Orion «Optimaler Regionalzug Im Öffentlichen Nahverkehr»



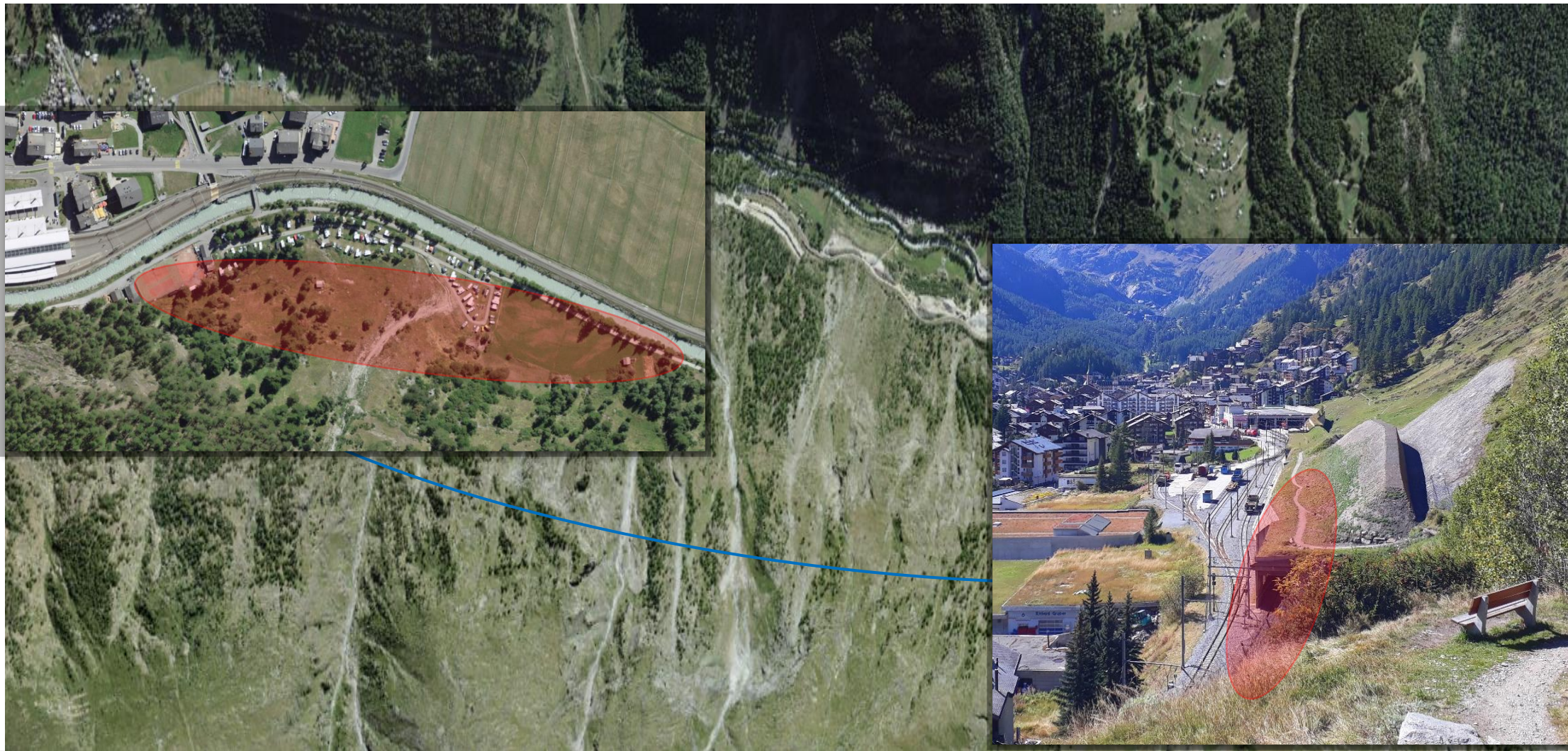
Depot & Werkstätte Glisergrund



Bahnhof Brig



Tunnel Täsch ↔ Zermatt



Modernisierung Autoverlad Furka Oberwald - Realp



«Umsetzung BehiG - Stationsumbauten» - Beispiel Münster



Unsere Werte bei der MGBahn und Gornergrat Bahn

Nachhaltig

- Wir setzen uns für einen nachhaltigen, klimaneutralen und schonenden Umgang mit Ressourcen ein. Wir bieten dem Kunden unvergessliche Erlebnisse am Gornergrat.

Leidenschaftlich

- Wir begegnen unseren Kunden offen, sympathisch, freundlich und zuvorkommend während der ganzen Customer Journey. Der Kunde spürt, dass unsere Angebote mit Leidenschaft entstehen.

Verwurzelt

- Wir sind bodenständig und authentisch. Wir sind stolz auf unsere kantonsübergreifende Verbundenheit.

Einfach

- Wir machen es unseren Kunden einfach, vor-, während und nach der Reise. Für unsere Kunden sind wir unkompliziert, lösungsorientiert und effizient unterwegs.

Zusätzliche Werte GGB

Naturliebend

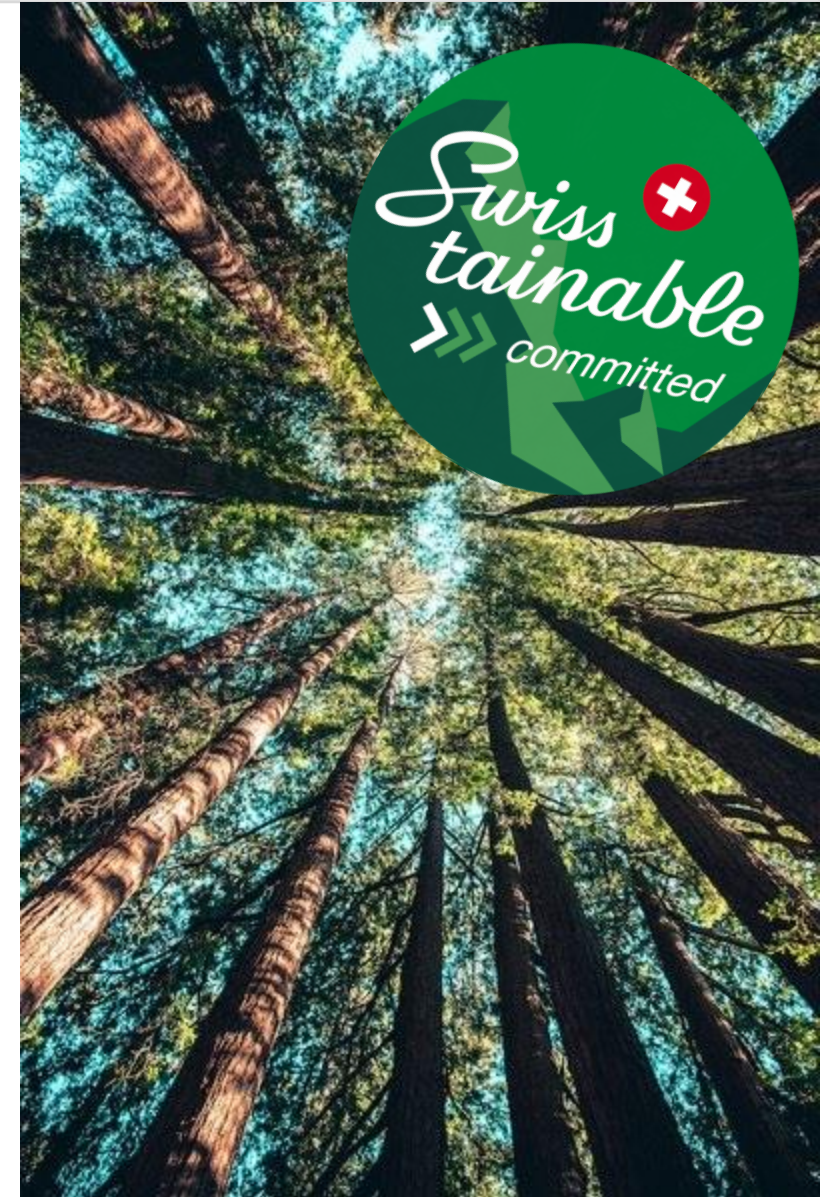
- Die Natur steht bei uns an erster Stelle und der sorgsame Umgang mit ihr steht immer im Fokus. Wir sind stolz auf unsere Natur und Tradition am Gornergrat.

Erstklassig

- Wir wollen in jeder Hinsicht die Besten sein.

Nachhaltigkeit

- Die BVZ Gruppe bekennt sich zur Nachhaltigkeit – sowohl aus Überzeugung als auch als Bestandteil der Werte und Strategie.
- Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsagenda für die BVZ Gruppe durch ein interdisziplinär zusammengesetztes Team bis Herbst 2023.
 - Die Agenda schliesst die bisherigen und aktuell laufenden Massnahmen ein und wird ambitionierte neue Ziele enthalten.
 - Die Agenda wird ein handlungsorientiertes Programm zur systematischen Umsetzung umfassen und die Grundlage zur Festlegung der Unternehmensstrategie ab 2025 bilden.
 - Die Agenda deckt alle drei Dimensionen nachhaltigen Handelns ab: Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung



Agenda

- Schlaglichter Geschäftsergebnis 2022 / Vorstellung BVZ Gruppe – Patrick Z’Brun
- Konzernergebnis 2022 im Überblick – Alice Kalbermatter
- Innovativ und zukunftsgerichtet – in der Vergangenheit, heute und in der Zukunft – Fernando Lehner
- **Ausblick 2023 – Patrick Z’Brun**



Ausblick – mit voller Energie den Erfolgskurs fortsetzen



Beste Voraussetzungen

- Gute Prognosen für weltweiten Tourismus
- Einzigartige, naturnahe Angebote
- Diversifizierung über vier Geschäftsfelder

Erfolgsfaktoren

- Einmalige alpine Bergwelt
- Qualität und Vielfalt der Angebote
- Qualifizierte Mitarbeiter:innen
- Unternehmensstrategie abgestützt auf alle drei Säulen der Nachhaltigkeit

A group of people, seen from behind in silhouette, are looking at a large digital display. The display shows a majestic, snow-capped mountain range under a blue sky with white clouds. The mountains are reflected in a body of water in the foreground. The scene is presented in a panoramic, wrap-around format.

**Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**