



Communiqué de presse
Zurich, 07.03.2023

Clean-Up-Day IGSU 2023

La footballeuse Lara Dickenmann parraine le prochain Clean-Up-Day

Il ne faut jamais sous-estimer son adversaire. C'est ce qu'a appris Lara Dickenmann au cours de sa carrière. Mais l'ancienne joueuse de l'équipe nationale de football sait aussi comment remettre l'adversaire à sa place, aussi fort soit-il. C'est pourquoi Lara Dickenmann s'engage à l'occasion du Clean-Up-Day des 15 et 16 septembre 2023 contre le littering et se bat, avec persévérance, discipline et esprit d'équipe, en faveur d'un monde propre.

«Au foot, tous les enfants savent que le ballon rond doit entrer dans le rectangle. Alors que certains adultes ne comprennent toujours pas que les déchets doivent être jetés à la poubelle», s'énerve Lara Dickenmann. «En tant qu'ancienne footballeuse, je n'attends pas seulement du fair-play sur le terrain, mais aussi dans le comportement avec la nature. Un environnement propre me tient à cœur.» C'est la raison pour laquelle la manager général de l'équipe féminine du GC et ancienne joueuse de l'équipe nationale s'engage dans la lutte contre le littering et en faveur d'un monde propre à l'occasion du Clean-Up-Day des 15 et 16 septembre 2023.

Se mobiliser avec le soutien de personnalités

À l'instar de Lara Dickenmann, des enfants d'écoles maternelles et primaires, employé(e)s et CEO, collaborateurs et collaboratrices communaux, membres d'associations ainsi que des femmes et hommes politiques vont ramasser les déchets sauvages pour la onzième fois déjà dans toute la Suisse. Celles et ceux qui souhaitent également s'engager dans la lutte contre le littering peuvent organiser leur propre action place nette ou se joindre à une action déjà existante. Et celles et ceux qui enregistrent leur action place nette sur www.clean-up-day.ch auront peut-être la chance de bénéficier du soutien actif de Lara Dickenmann et de remporter des prix attrayants: lors du concours du Clean-Up-Day, des prix tels que des bons d'achat Coop d'une valeur de 1000 francs chacun, une coupe itinérante Coop et des excursions autour du recyclage d'une valeur de 500 francs chacune seront tirés au sort.

Mobilisation dans toute la Suisse

Le Clean-Up-Day national est organisé depuis 2013 par l'IGSU et mobilise depuis lors chaque année des dizaines de milliers de participantes et participants. Lors de l'édition de l'année dernière, on estime à 55 000 le nombre de personnes qui ont participé à plus de 750 actions place nette. La ville de Nidau BE a notamment organisé une action place nette au cours de laquelle quelque 430 élèves ainsi que le PS de Nidau et le Kultur Café culturel ont débarrassé la zone urbaine des déchets sauvages. La commune d'Anières GE a également mené une action place nette avec ses habitantes et habitants. Tous les bénévoles ont ensuite été récompensés par un apéritif. À Ascona TI, c'est le personnel de l'hôtel Eden Roc qui a organisé une tournée de nettoyage. Et McDonald's Suisse a une nouvelle fois participé au Clean-Up-Day en organisant de nombreuses actions place nette dans toute la Suisse.

Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), par l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et par la Fondation Pusch.

IGSU
Clean-Up-Day
Hohlstrasse 532
8048 Zurich
T +41 43 500 19 99
clean-up-day@igsu.ch
www.clean-up-day.ch

Contact médias:

Nora Steimer, directrice IGSU, +41 43 500 19 99, 076 406 13 86

Communauté d'intérêt monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétence suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 15 et 16 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.