

## **Les nouvelles cabines long-courrier d'Air France s'envolent pour la première fois !**

- New York-JFK, Rio de Janeiro et Dakar : premières destinations proposées cet hiver.

Le 20 janvier 2023, le premier Boeing 777-300 ER doté des toutes dernières cabines de voyage long-courrier d'Air France s'envolera au départ de Paris-Charles de Gaulle vers New York-JFK. Baptisé « Fontainebleau », cet appareil desservira ensuite l'aéroport de Rio de Janeiro (Brésil) à compter du 21 janvier puis Dakar (Sénégal) le 22 janvier prochain.

La poursuite du réaménagement de 12 Boeing 777-300 ER de la flotte long-courrier d'Air France permettra d'offrir progressivement plus de vols équipés de ces nouvelles cabines vers ces trois premières destinations au cours de l'hiver, puis d'élargir ce réseau au cours de l'année.

Grâce à cette nouvelle étape majeure de la montée en gamme d'Air France, l'intégralité des cabines Business long-courrier de la compagnie bénéficieront de fauteuils se déclinant en véritables lits entièrement plats d'ici fin 2023, contre 90% aujourd'hui. À cette échéance, l'ensemble de la flotte\* sera par ailleurs équipée du Wifi à bord, contre 97% aujourd'hui.

\*hors flotte régionale.



**Contact de presse Air France-KLM :**

Panta Rhei PR

c/o Reto Wilhelm / Nina Rafaniello

[airfrance-klm@pantarhei.ch](mailto:airfrance-klm@pantarhei.ch)

+41 (0)44 365 20 20

[www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com)

Twitter: [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

## Un nouveau standard de voyage

En cabine Business (48 sièges), cet appareil dispose d'un nouveau fauteuil revisitant l'iconique siège tout en courbes et en douceur d'Air France pour en proposer une version totalement inédite. Celui-ci reprend le concept des 3 « F » : *Full Flat*, il se décline en véritable lit plat de près de 2 mètres ; *Full Access*, chacun dispose d'un accès direct à l'allée et *Full Privacy*, pour une intimité optimale. Une nouvelle porte coulissante permet de privatiser totalement son propre espace, préservé ainsi du reste de la cabine. Pour plus de proximité lors des voyages à deux, les sièges situés au milieu de la cabine disposent désormais d'une paroi centrale pouvant s'abaisser simplement. Un vaste espace de convivialité est alors disponible pour profiter du voyage ensemble. Le fauteuil dispose également d'un large écran antireflets Haute Définition 4K de 17,3 pouces, doté d'un casque réducteur de bruit, d'une nouvelle connexion Bluetooth permettant d'utiliser ses propres écouteurs et de multiples prises.

En s'installant à bord de cette cabine, chacun est accueilli par un hippocampe ailé rétroéclairé, incarnant le mythe fondateur de la compagnie et la richesse de son histoire. À l'intérieur du siège, le capitonnage apporte une sensation de moelleux et d'intimité. Laine, aluminium brossé, cuir pleine fleur français, Air France a privilégié des matières nobles, douces et naturelles pour sa confection. Enfin, chaque fauteuil est brodé de l'accent rouge, symbole de marque de la compagnie.

En cabine Premium Economy (48 sièges), Air France introduit son tout dernier modèle de type « recliner » (siège inclinable), déjà proposé sur son Airbus A350, tout en améliorant encore son confort. À bord, chacun bénéficie d'un espace de 96 cm pour étendre ses jambes. Les mousses d'assise ont été retravaillées et le tissu à chevrons bleu marine apporte davantage de moelleux. Le dossier s'incline jusqu'à 124 degrés et a été élargi pour proposer plus d'intimité. Un casque réducteur de bruit s'y intègre avec harmonie pour une utilisation simple à tout moment du voyage. Prises USB A et C complètent l'ensemble.

En cabine Economy (273 sièges), les sièges sont également aux plus hauts standards de confort du marché. Chacun dispose d'une large assise de 43 cm, d'une inclinaison de 119 degrés et d'un espace de 79 cm pour les jambes. Le dossier du siège est ergonomique et offre un maintien latéral renforcé. Un port USB A est aussi disponible.

Ces deux cabines offrent un large écran 4k Haute Définition de 13,3 pouces équipé de Bluetooth. Idéal pour découvrir 1 500 heures de divertissement à la demande avec son propre casque.

Dans toutes les cabines de voyage, les clients disposent d'Air France Connect, l'offre de connectivité de la compagnie. Le portail propose trois pass, dont un totalement gratuit permettant d'envoyer et de recevoir facilement des messages, ainsi que toutes les informations liées au vol et aux correspondances.

[Cliquez-ici pour télécharger les visuels.](#)

Contact de presse Air France-KLM :

[www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com)

Twitter: [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

Panta Rhei PR

c/o Reto Wilhelm / Nina Rafaniello

[airfrance-klm@pantarhei.ch](mailto:airfrance-klm@pantarhei.ch)

+41 (0)44 365 20 20