



Comparis Étude Smartphone 2022

Elisabeth Rizzi, cheffe du service de presse chez comparis.ch

Novembre 2022

The logo for comparis.ch, featuring the word "comparis.ch" in a green, lowercase, sans-serif font. A green checkmark is integrated into the letter 'o'.

La durabilité relève davantage de la parole que des actes

En Suisse, près d'un tiers des adultes possèdent plus d'un smartphone. Les jeunes hommes au bénéfice d'un haut niveau de formation sont les premiers concernés. Parmi les personnes interrogées, nombreuses sont celles qui veulent une consommation durable des smartphones, mais dans les faits, cette déclaration peine à se concrétiser. Si pas moins de 40 % des personnes interrogées envisagent de garder leur téléphone quatre ans ou plus, la durée d'utilisation moyenne se maintient depuis longtemps à tout juste plus de deux ans. Et 45 % des sondé-e-s envisagent déjà d'acheter un nouveau smartphone au cours des douze mois à venir. Tels sont les résultats de la toute dernière enquête de marché représentative de comparis.ch.


Figures 1, 2 et 3 → Pages 6 et 7
Nombre de smartphones que possèdent les Suissesses et les Suisses

En Suisse, les smartphones ne sont pas un produit de luxe : aujourd'hui, 30 % des adultes du pays en détiennent plus d'un. Tels sont les résultats de l'enquête Comparis 2022. Un peu plus de 20 % des répondantes et des répondants utilisent deux smartphones. Il s'agit principalement d'hommes âgés de 18 à 35 ans au bénéfice d'un haut niveau de formation. « À notre avis, il s'agit d'un bon indicateur selon lequel les deuxièmes appareils sont principalement des téléphones portables utilisés à des fins professionnelles », explique Jean-Claude Frick, expert Télécom chez Comparis.

La Suisse reste un pays fidèle à l'iPhone

Figure 4 → Page 7
Palmarès des smartphones en Suisse

48 % des personnes interrogées ont un iPhone pour appareil principal, un pourcentage dans lequel se retrouvent principalement les jeunes (18 – 35 ans). Ainsi, le pays reste largement entre les mains des Américains. À titre de comparaison, en Allemagne, la part de marché des iPhones n'est que de 30 % à peine. Elle tombe même à 21 % en France et en Italie¹. « Le fort pouvoir d'achat et le souci élevé de la qualité en Suisse bénéficient à Apple, y compris dans la période actuelle d'inflation », observe J.-C. Frick.

« Le fort pouvoir d'achat et le souci élevé de la qualité en Suisse bénéficient à Apple, y compris dans la période actuelle d'inflation. »  Jean-Claude Frick

Sur le reste des personnes interrogées, un bon tiers possède un appareil Samsung comme smartphone principal. Boycotté par les États-Unis, le fabricant chinois Huawei suit loin derrière, mais occupe toujours la troisième place, équipant 5,3 % des personnes ayant répondu à l'enquête. Bien que les appareils Huawei utilisent toujours le système d'exploitation Android, les services et applications Google sont bloqués sur ces appareils.

« Apparemment, Monsieur et Madame Tout-le-monde ne se laissent pas gagner par le scepticisme mondial à l'égard de la Chine », explique l'expert Télécom de Comparis. Ainsi, les quatrième et cinquième places sont occupées par deux fabricants de l'empire du Milieu, à savoir Xiaomi (marque citée par 4,1 % des répondant-e-s) et Oppo (3 %).

Un désir de durabilité rarement mis en pratique

Figures 5 et 6 → Page 8

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones entendent garder leur appareil

Figure 7 → Page 9

La hausse des prix des smartphones haut de gamme entraîne-t-elle l'allongement de leur durée d'utilisation ?

Figure 8 → Page 9

Importance de la disponibilité de mises à jour logicielles pendant plusieurs années

Figure 9 → Page 10

Part des personnes interrogées déclarant garder leur appareil plus longtemps en raison de la hausse des prix des smartphones haut de gamme

Figure 10 → Page 10

Importance de la disponibilité à long terme de pièces de rechange

Figure 11 → Page 11

Importance de la réparabilité

Les téléphones portables se sont débarrassés de leur image d'appareils jetables. Toutefois, malgré la bonne volonté, la durabilité peine à dépasser le stade de la résolution en Suisse : chaque année, les personnes interrogées sont de plus en plus nombreuses à déclarer vouloir garder leur appareil principal longtemps. Aujourd'hui, 39 % entendent utiliser leur smartphone quatre ans ou plus, et 44 % veulent garder leur prochain appareil neuf aussi longtemps. En outre, 63 % des répondant-e-s affirment que la hausse des prix des smartphones haut de gamme les a amenés à prolonger l'utilisation de leur appareil.

Sur une échelle de 1 à 5, la moyenne est de 4 pour ce qui concerne l'importance de la disponibilité pendant plusieurs années de mises à jour logicielles. La population alémanique (moyenne de 4) y accorde même beaucoup plus d'importance que les Romands (moyenne de 3,9) ou les Tessinois (moyenne de 3,9). Il en va de même pour les utilisateurs d'Apple (moyenne de 4,1) par rapport aux utilisateurs d'Android (moyenne de 3,9).

La disponibilité des pièces de rechange est également considérée comme relativement importante (3,7), toutefois moins en Suisse romande (moyenne de 3,6) que dans les autres régions (Suisse alémanique 3,8 et Tessin 3,9). À l'inverse, les Romands (moyenne de 3) et les Tessinois (moyenne de 3,3) attachent beaucoup plus d'importance que les Alémaniques (moyenne de 2,8) à la possibilité de réparer soi-même son smartphone.

Le fait est cependant que les personnes interrogées, toutes régions confondues, ne gardent leur téléphone portable qu'à peine plus de deux ans en moyenne. Cette valeur est constante depuis 2019. Seuls 11 % gardent leur appareil quatre ans ou plus, et 15 % l'ont depuis trois à quatre ans. En Suisse romande, la part des personnes gardant leur appareil moins d'un an est particulièrement élevée (25 %, contre 21 % sur l'ensemble de la Suisse).

« Le fait est que les personnes interrogées, toutes régions confondues, ne gardent leur téléphone portable qu'à peine plus de deux ans en moyenne. » Jean-Claude Frick

Et 45 % des sondé-e-s envisagent déjà d'acheter un nouveau smartphone au cours des douze mois à venir. Ce chiffre est certes nettement inférieur à ce qu'il était par le passé (57,1 % en 2019), mais une large part des personnes interrogées ne garderont pas leur appareil quatre ans ou plus comme elles le souhaitent.

Figures 12 et 13 → Pages 11 et 12

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones gardent leur appareil

Les utilisateurs d'iPhone sont significativement plus nombreux que les utilisateurs d'Android à vouloir acheter un nouvel appareil dans les douze prochains mois. Ayant répondu « Oui » à 48 % (moins de 36 ans) et 49 % (36-55 ans) à la question de savoir s'ils envisageaient d'acheter un nouveau smartphone dans

Figures 14, 15, 16 et 17 → P. 12 à 14

Achat de smartphone prévu dans les douze mois à venir

les douze prochains mois, les plus jeunes sont beaucoup plus susceptibles de le faire que les plus de 55 ans (35 %).

Les velléités d'achat sont nettement plus fortes en Suisse romande (48 %) qu'au Tessin (36 %). En Suisse alémanique, 44 % des répondant-e-s prévoient un nouvel achat sous peu.

Moins d'un téléphone mobile sur dix est acheté d'occasion

Figures 18 et 19 → Page 14

Appareils neufs vs appareils d'occasion


Côté durabilité, une chose est sûre : en Suisse, on continue en général d'acheter son téléphone portable neuf. Comme l'an passé, moins d'un smartphone sur dix est un appareil d'occasion. Sur le marché de l'occasion, la part des smartphones Apple est significativement plus élevée que celle des appareils sous Android (12 % contre 7 %). « Les nouveaux smartphones sont abordables y compris pour les personnes disposant d'un revenu inférieur à la moyenne en Suisse. C'est la raison pour laquelle les appareils neufs, dotés d'une batterie neuve et des dernières mises à jour, sont privilégiés. D'où l'importance, du point de vue de la durabilité, de rapporter les anciens appareils dans les commerces afin qu'ils soient recyclés », déclare J.-C. Frick.

La disposition à payer n'a jamais été aussi élevée

Figures 20 et 21 → Page 15

Prix que les utilisateurs sont prêts à mettre dans un nouveau smartphone

Malgré l'inflation générale, le prix que les utilisatrices et utilisateurs sont prêts à mettre dans un nouveau smartphone n'a jamais été aussi élevé qu'en 2022. En moyenne, les personnes interrogées prévoient de dépenser 555 francs pour l'achat de leur prochain smartphone, un montant en hausse de plus de 100 francs depuis 2019. « Jusqu'à présent, la Suisse a connu une inflation très modérée par rapport à l'étranger. Les consommatrices et les consommateurs peuvent donc encore se permettre beaucoup de choses. Dans le même temps, les prix des appareils phares d'Android se sont rapprochés de ceux d'Apple. Et l'étendue des fonctionnalités des nouveaux appareils ne cesse d'augmenter. Cela suscite des envies », observe l'expert Comparis.

« Jusqu'à présent, la Suisse a connu une inflation très modérée. Les consommatrices et les consommateurs peuvent donc encore se permettre beaucoup de choses. »  Jean-Claude Frick

Cependant, un large écart se creuse entre les utilisateurs d'Apple et ceux d'Android. Une part significativement plus élevée d'utilisateurs d'Android (38,3 %) souhaitent dépenser entre 200 et 399 francs maximum pour l'achat d'un nouvel appareil (contre 11 % des utilisateurs d'Apple). En revanche, les utilisateurs d'iPhone sont beaucoup plus nombreux à être disposés à payer plus de 600 francs pour s'offrir un nouveau smartphone.

Les utilisateurs d'Apple recourent plus aux services de stockage cloud

Figures 22 et 23 → Page 16

Utilisation des services de stockage sur le cloud

Plus de la moitié des propriétaires de smartphones utilisent le stockage cloud de leur téléphone. Un service auquel ont recours beaucoup plus d'utilisateurs d'Apple que d'utilisateurs d'Android (67 % contre 50 % respectivement). « Avec iCloud, Apple a bâti un univers complet de stockage de données et d'achat de médias, facilement utilisable sur tous les appareils Apple.

L'activation des services cloud est plus facile sous iOS que sous Android », explique J.-C. Frick.

Figures 24, 25 et 26 → P. 17 et 18

Dépenses annuelles en applications

Quoi qu'il en soit, les utilisateurs d'Apple dépensent beaucoup plus d'argent pour acheter des applications sur leur smartphone. Les personnes interrogées qui utilisent un téléphone sous iOS comme appareil principal dépensent en moyenne 19,40 francs par an en applications, un montant qui ne dépasse pas 12,30 francs chez les utilisateurs d'Android.

« Les jeunes générations n'utilisent plus leur smartphone uniquement pour tchatter ou surfer sur Internet. »

Jean-Claude Frick

Nettement plus de la moitié des utilisateurs de smartphones dépensent au moins un franc par an en applications (56 %). 29 % dépensent plus de 10 francs par an. Parmi eux, les moins de 56 ans sont surreprésentés. « Les jeunes générations n'utilisent plus leur smartphone uniquement pour tchatter ou surfer sur Internet », explique J.-C. Frick. En effet, en Suisse, les calendriers, les applications de traitement d'images, les services de musique et les jeux ainsi que les offres de presse comptent parmi les applications les plus populaires², dont certaines sont payantes.

La qualité de l'appareil photo constitue plus souvent un facteur de gêne qu'il y a un an

Figure 27 → Page 18

Éléments dérangeants du smartphone

Dans l'ensemble, les personnes interrogées sont satisfaites de leurs appareils. 37 % d'entre elles n'ont rien à reprocher à leur smartphone, une proportion restée stable. Celles et ceux qui ont quelque chose à y redire se plaignent le plus souvent (26 %) de la courte durée de vie de la batterie. Le nombre de personnes qui se formalisent de la qualité de l'appareil photo a considérablement augmenté. L'incompatibilité avec la 5G, en revanche, a clairement perdu de son importance à leurs yeux. « L'appareil photo du téléphone portable est utilisé plus que jamais, et les exigences à son égard se sont sensiblement durcies : contrairement à l'appareil photo numérique, on attend de lui qu'il fournisse des images de haute précision. La compatibilité avec la 5G est maintenant considérée comme allant de soi. En cause : la multiplication des portables compatibles, y compris parmi les moins chers, et l'amélioration de la couverture réseau », observe J.-C. Frick.

Mini-révolution sur le marché des opérateurs

Figure 28 → Page 19

Marché des opérateurs télécom

En ce qui concerne le marché des opérateurs, la Suisse est restée stable en 2022. Le premier d'entre eux, Swisscom, détient toujours 37 % du marché. Cependant, des changements significatifs se sont opérés du côté des petits opérateurs. Ainsi, Yallo (filiale de Sunrise) et Wingo (filiale de Swisscom) ont considérablement élargi leur part de marché. En revanche, UPC Mobile n'existe plus. ✓

Méthode

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innoFact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 2100 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en octobre 2022.

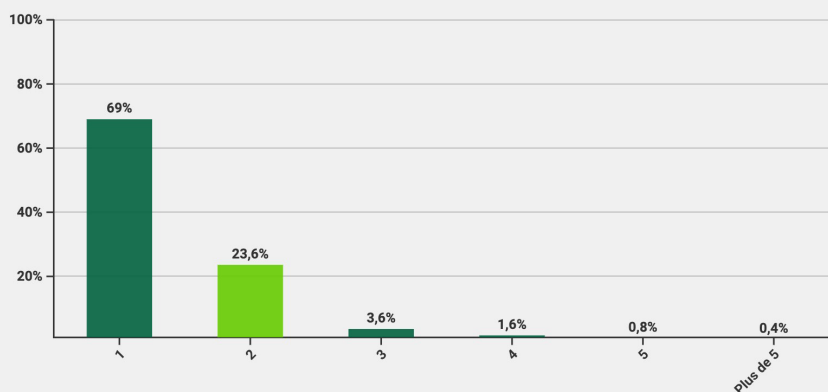
1 Kantar Worldpanel septembre 2022

2 Statista Global Consumer Survey 2022

Figure 1

Nombre de smartphones que possèdent les Suissesses et les Suisses

Plus d'un utilisateur sur quatre possède deux appareils



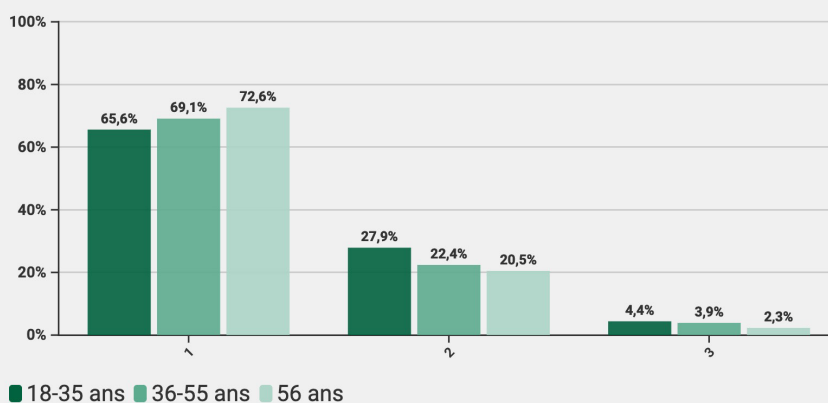
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 2

Nombre de smartphones que possèdent les Suissesses et les Suisses

Ce sont surtout les moins de 36 ans qui possèdent plus d'un smartphone



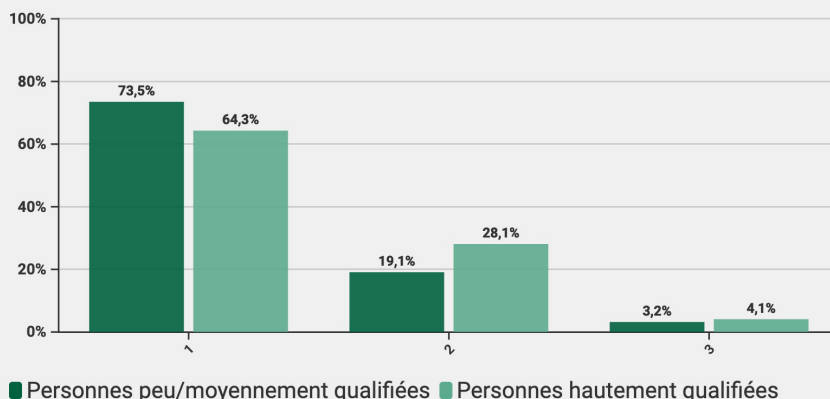
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 3

Nombre de smartphones que possèdent les Suissesses et les Suisses

Plus d'un utilisateur sur quatre possède deux appareils



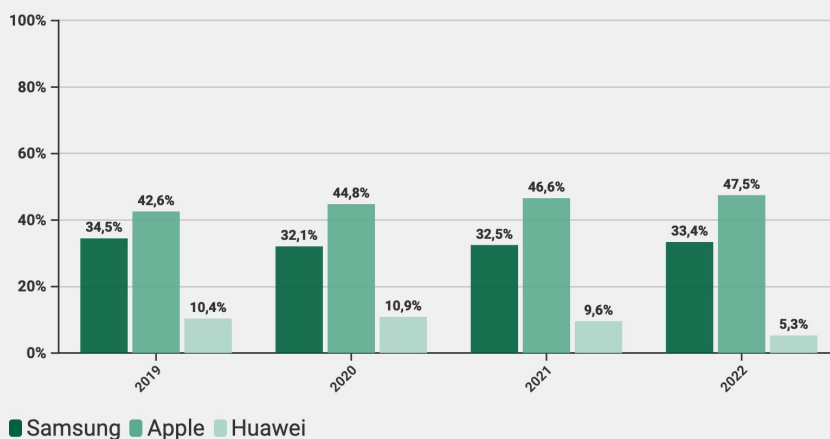
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 4

Palmarès des smartphones en Suisse

Apple défend la première place



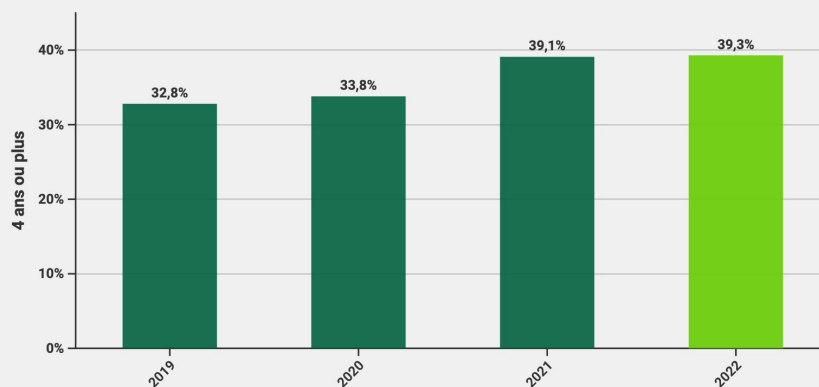
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 5

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones entendent garder leur appareil

De plus en plus souhaitent garder leur appareil 4 ans ou plus



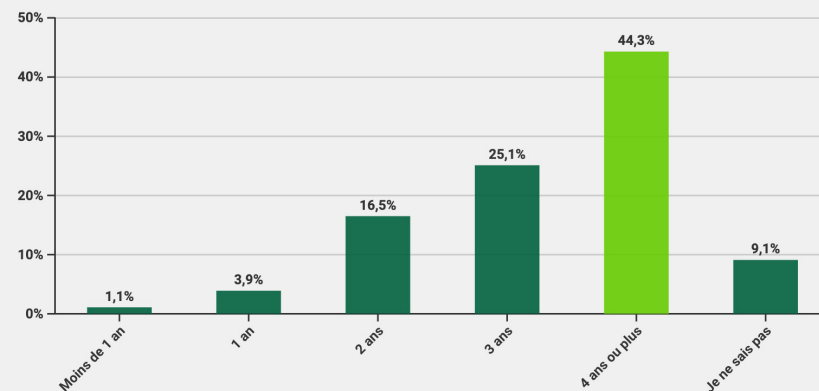
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 6

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones entendent garder leur appareil

De plus en plus souhaitent garder leur appareil 4 ans ou plus



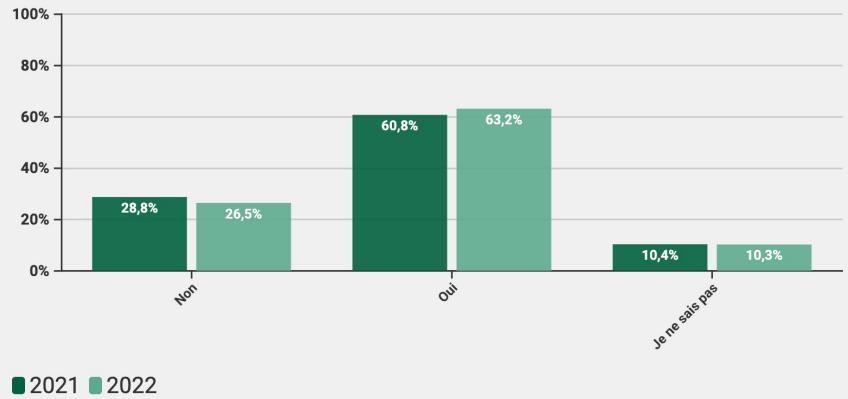
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 7

La hausse des prix des smartphones haut de gamme entraîne-t-elle l'allongement de leur durée d'utilisation ?

Près des deux tiers des personnes interrogées gardent leur smartphone plus longtemps



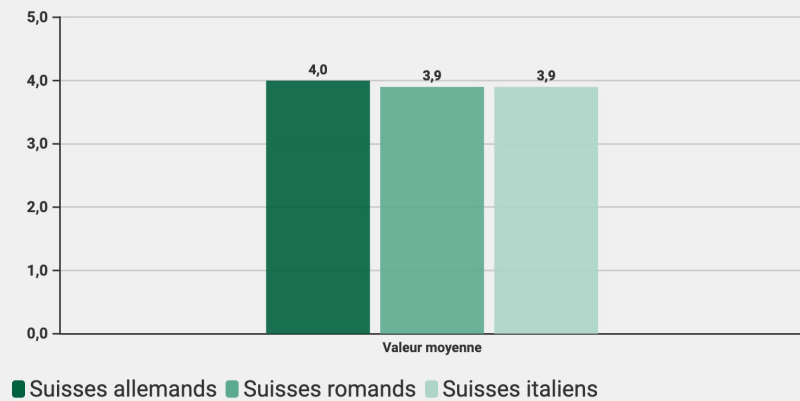
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 8

Importance de la disponibilité de mises à jour logicielles pendant plusieurs années

Les mises à jour ont beaucoup plus d'importance aux yeux des Suisses allemands



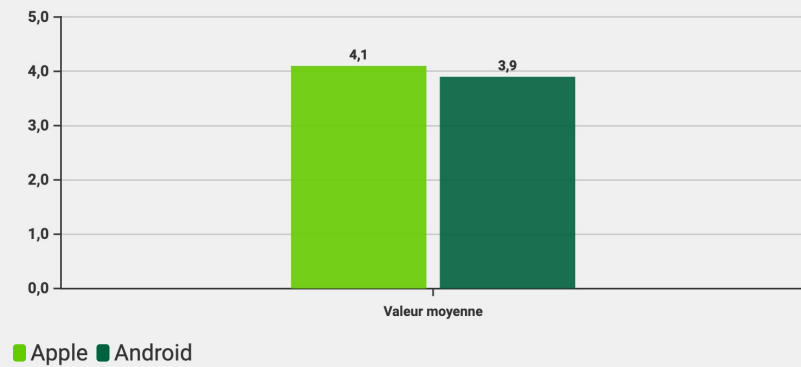
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 9

Part des personnes interrogées déclarant garder leur appareil plus longtemps en raison de la hausse des prix des smartphones haut de gamme

Les mises à jour sont plus importantes pour les utilisateurs d'Apple



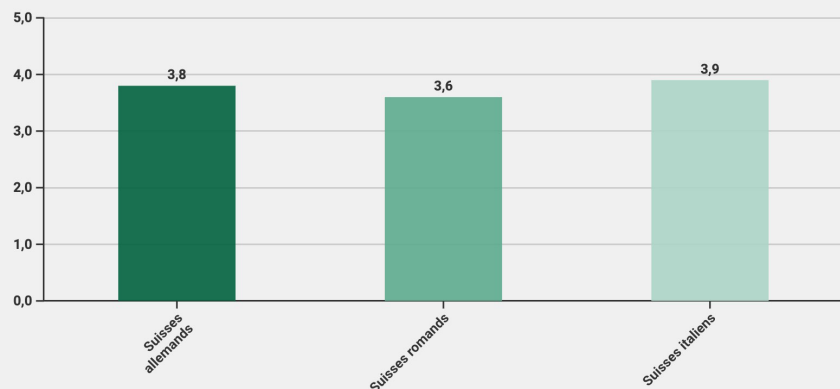
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)



Figure 10

Importance de la disponibilité à long terme de pièces de rechange

Moins forte pour les Suisses romands (moyennes)



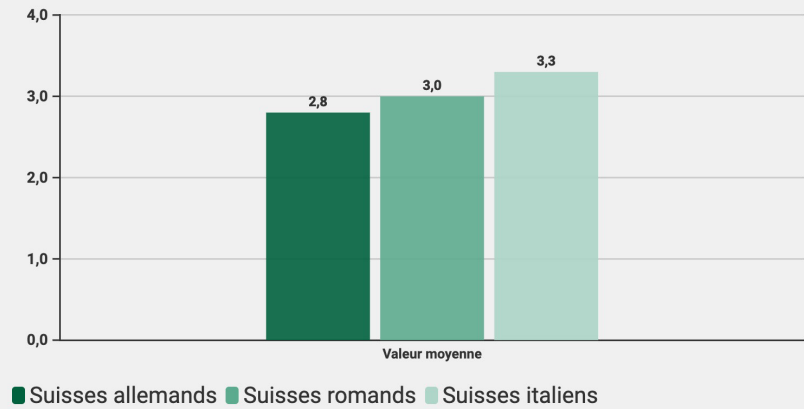
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)



Figure 11

Importance de la réparabilité

Les Romands et les Tessinois veulent davantage pouvoir réparer eux-mêmes leur appareil



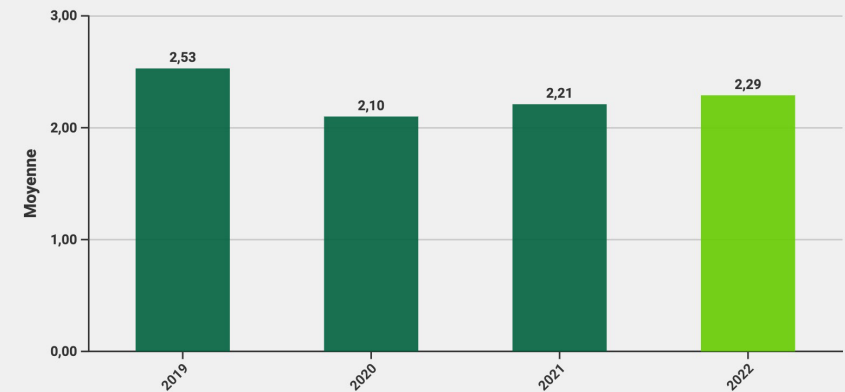
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Figure 12

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones gardent leur appareil

Stable à un peu plus de 2 ans en Suisse



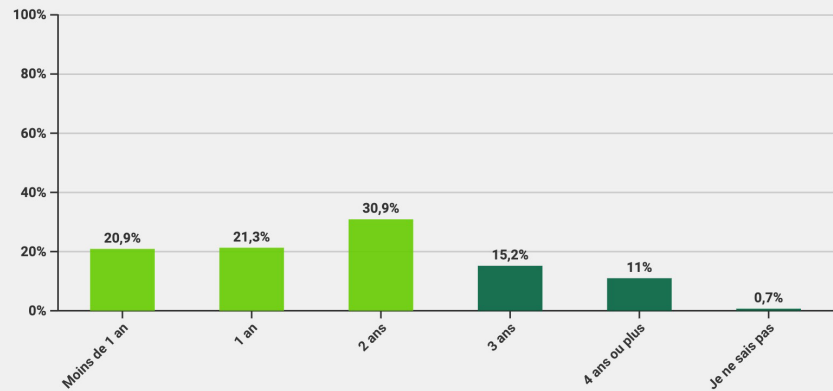
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Figure 13

Durée pendant laquelle les utilisateurs de smartphones gardent leur appareil

La grande majorité le garde moins de 3 ans



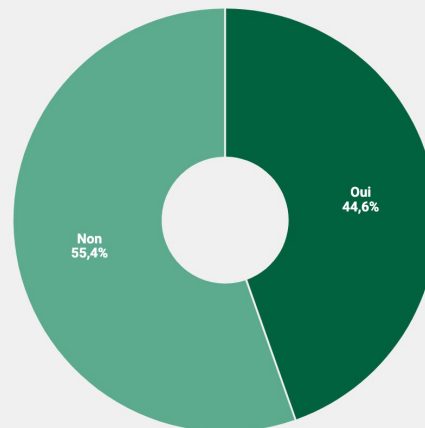
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 14

Achat de smartphone prévu dans les 12 mois à venir

Plus de 40 % des personnes sondées souhaitent acheter un nouvel appareil



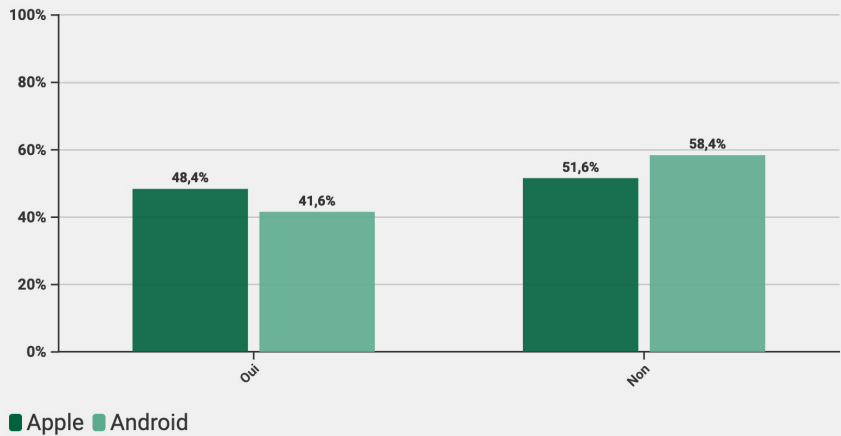
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 15

Achat de smartphone prévu dans les 12 mois à venir

Ce sont d'abord les utilisateurs d'Apple qui souhaitent acheter un nouvel appareil



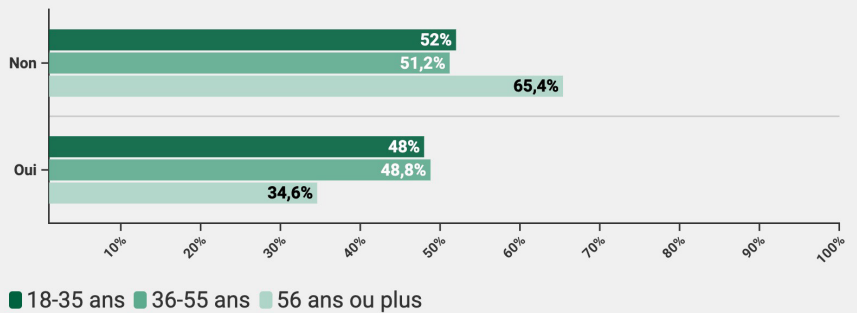
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Figure 16

Achat de smartphone prévu dans les 12 mois à venir

Ce sont d'abord les jeunes qui souhaitent acheter un nouvel appareil



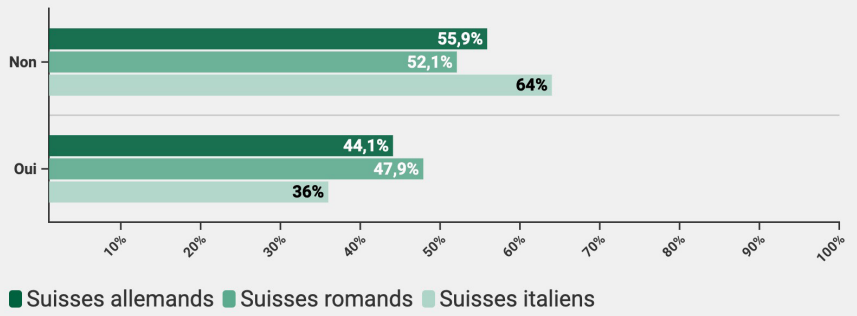
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Figure 17

Achat de smartphone prévu dans les 12 mois à venir

Ce sont d'abord les Romands qui veulent un nouvel appareil



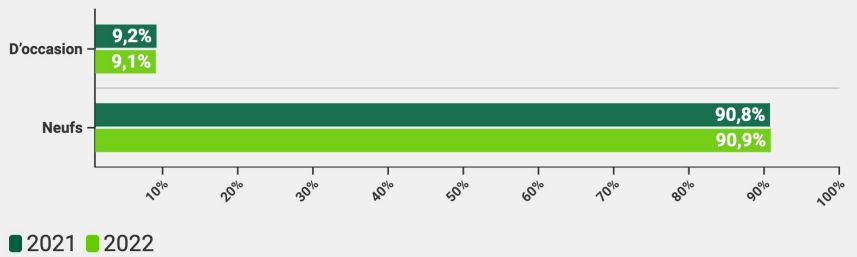
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 18

Appareils neufs vs appareils d'occasion

Moins d'un smartphone sur 10 est acheté d'occasion



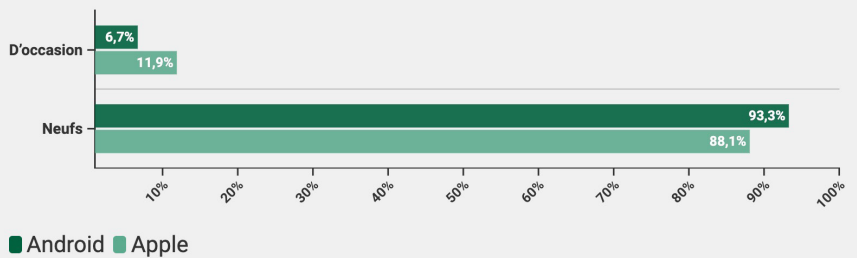
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 19

Appareils neufs vs d'occasion

Les appareils achetés d'occasion sont nettement plus souvent des iPhones



Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 20

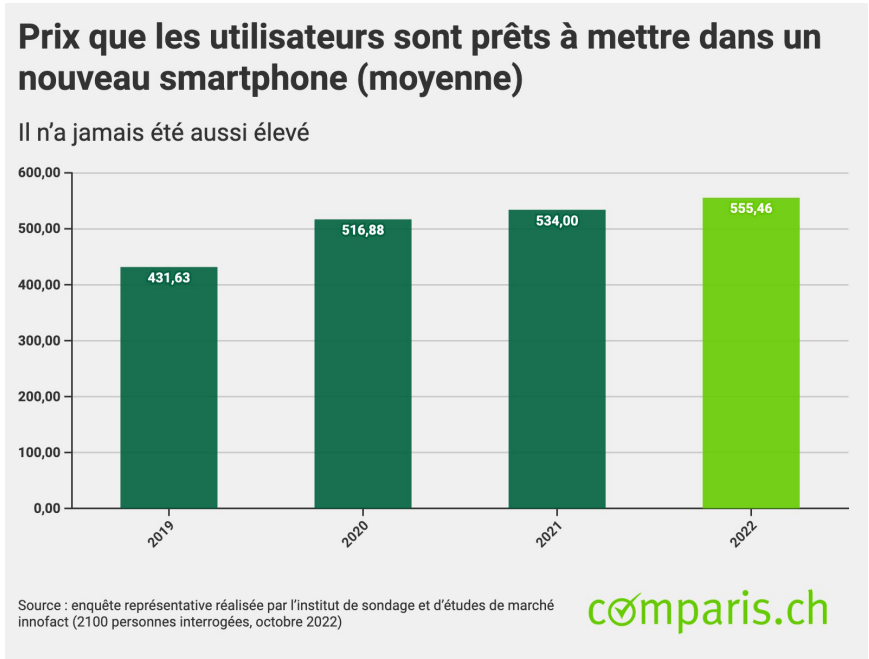


Figure 21

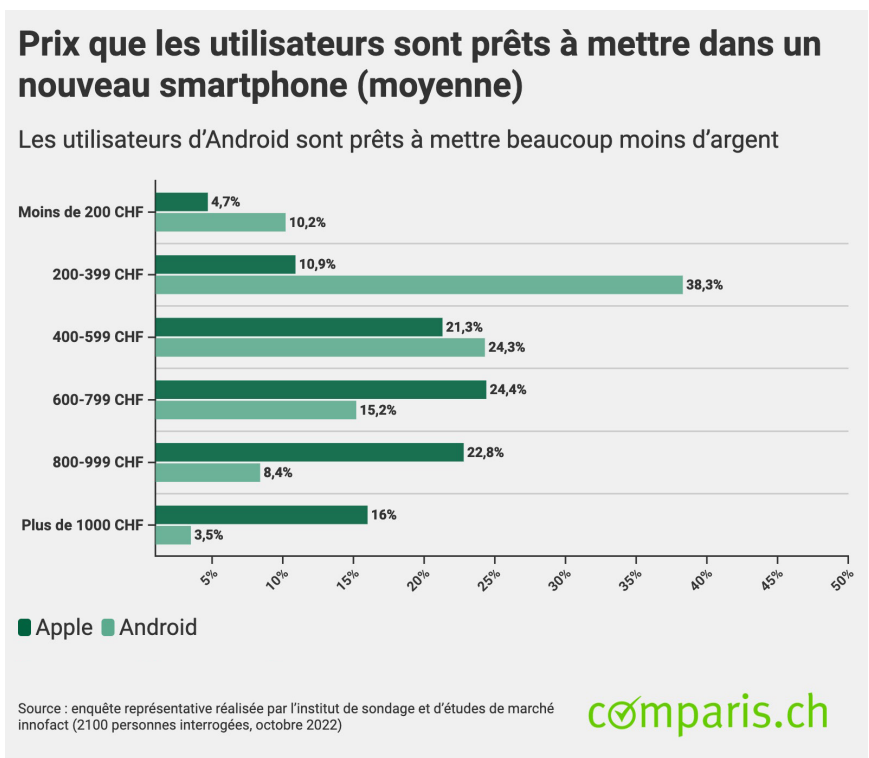
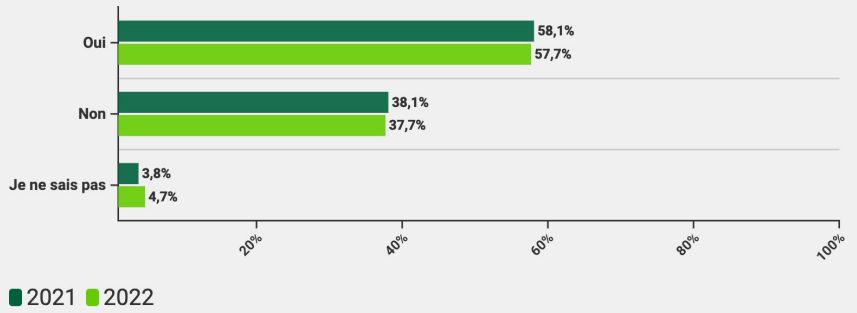


Figure 22

Utilisation des services de stockage sur le cloud

Plus de la moitié utilise iCloud, Google Drive, Dropbox, etc. sur son smartphone



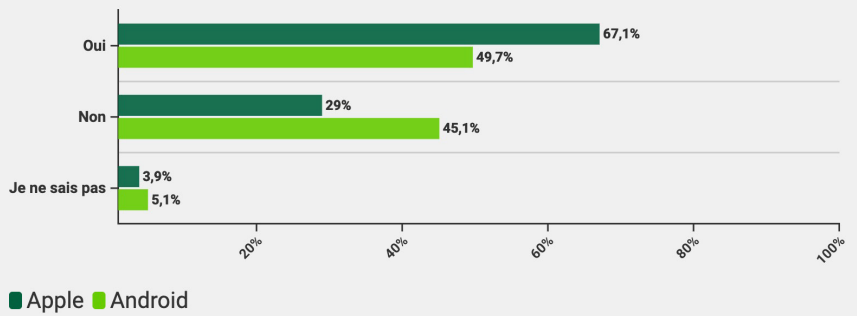
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)



Figure 23

Utilisation des services de stockage sur le cloud

Les utilisateurs d'Apple sont nettement plus nombreux à recourir au stockage cloud sur leur smartphone



Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)



Figure 24

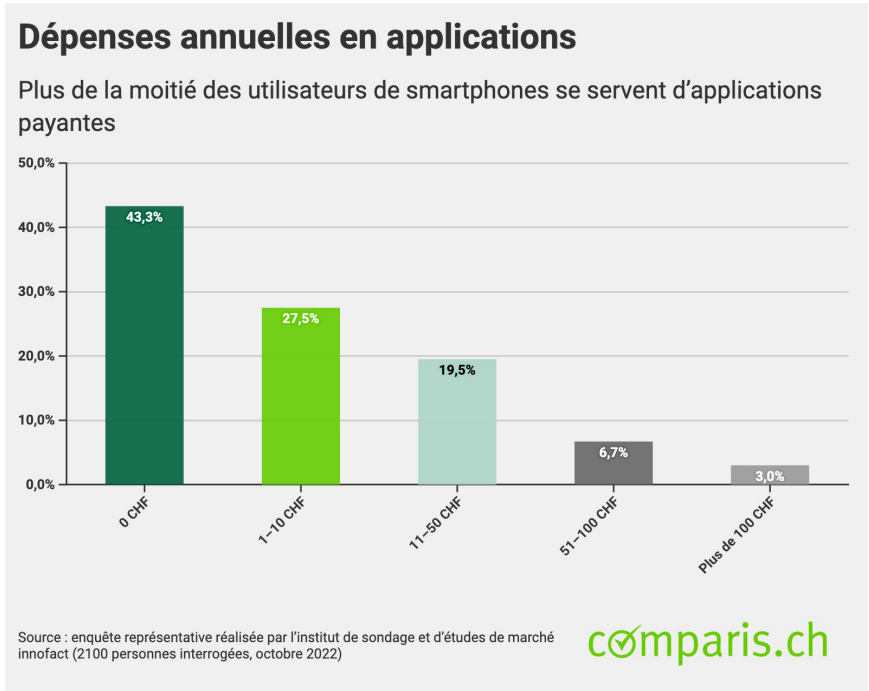


Figure 25

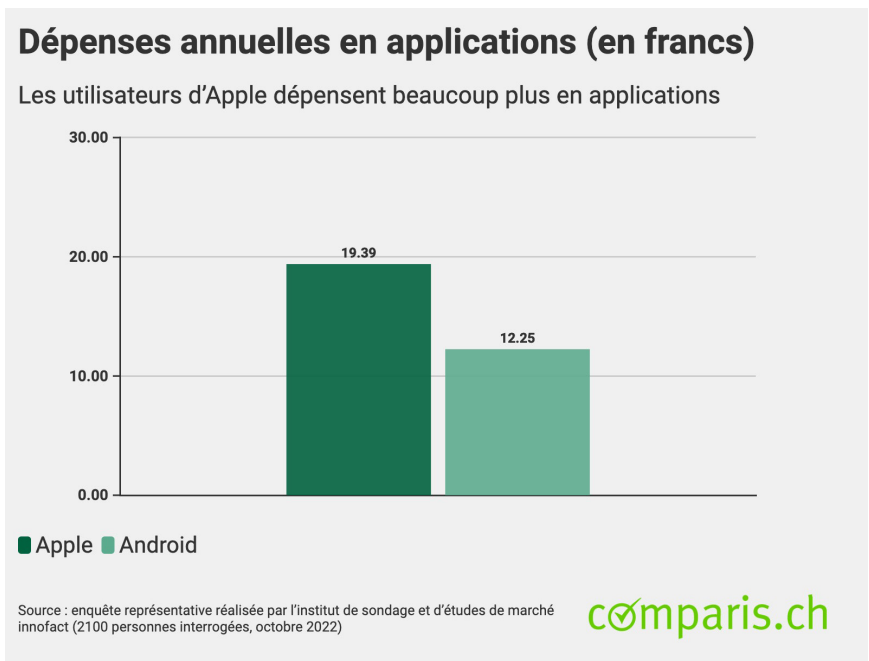
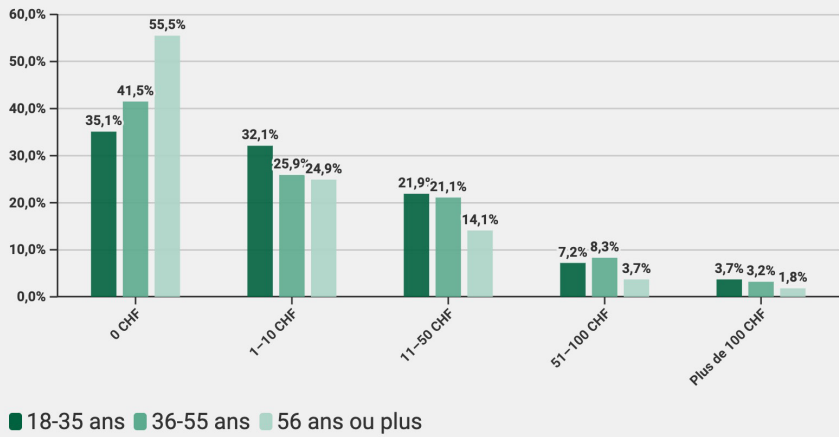


Figure 26

Dépenses annuelles en applications

Les jeunes dépensent beaucoup plus en applications



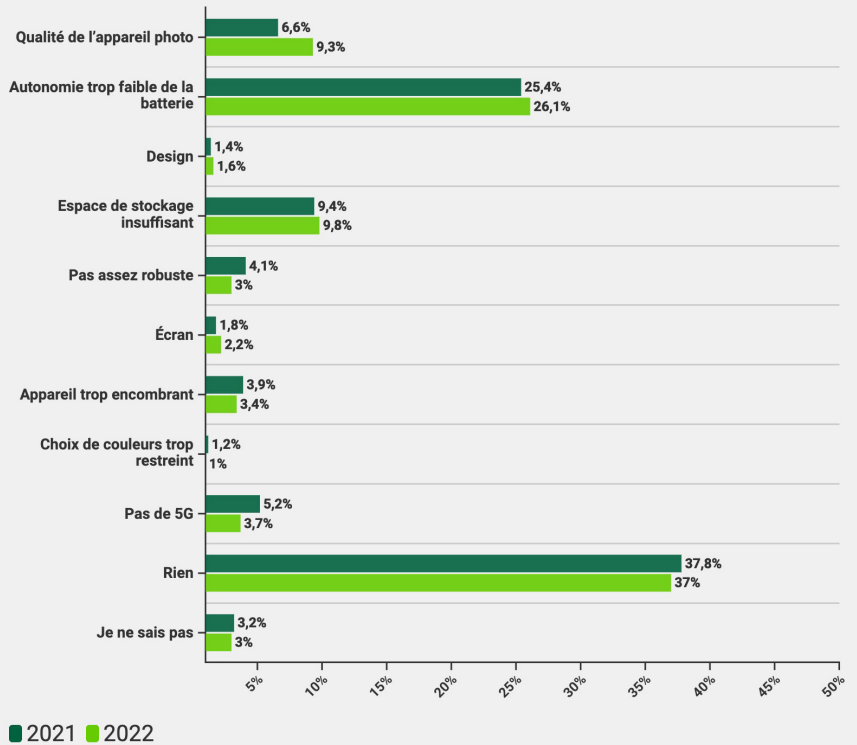
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 27

Éléments dérangeants du smartphone

La qualité de l'appareil photo est largement plus citée en 2022 qu'en 2021



Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

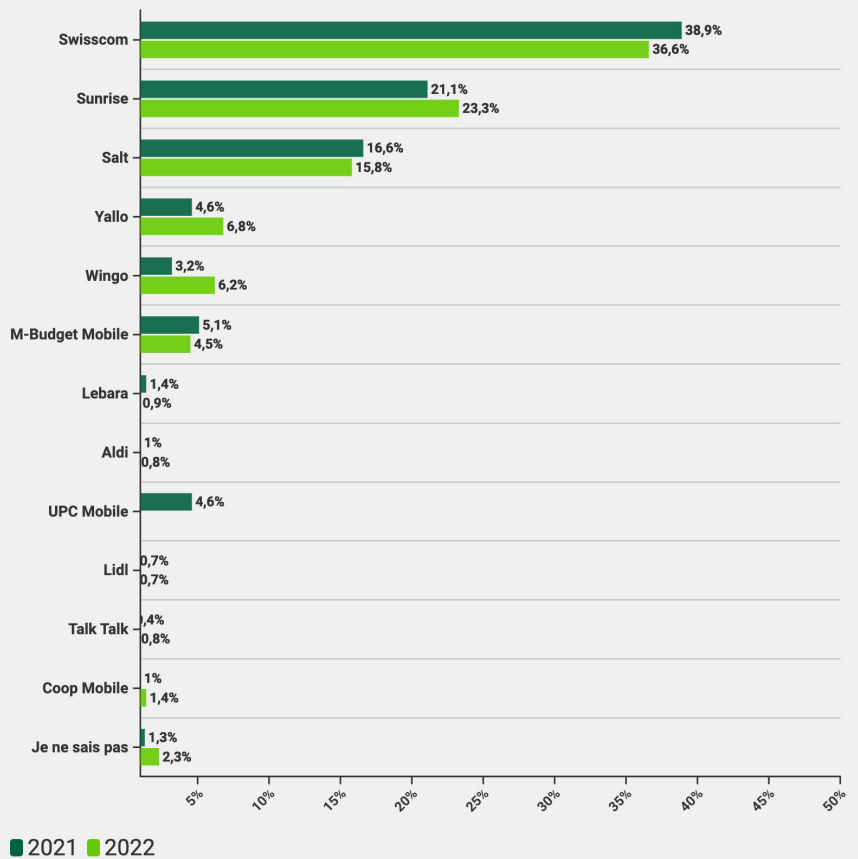
Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

comparis.ch

Figure 28

Marché des opérateurs télécom

Yallo und Wingo ont gagné de nombreux utilisateurs en 2022



Source : enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché innofact (2100 personnes interrogées, octobre 2022)

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

Pour plus d'informations

Jean-Claude Frick

Expert Numérique chez Comparis

Téléphone +41 (0)44 360 53 91

media@comparis.ch

comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui quelque 200 collaboratrices et collaborateurs à Zurich.

The logo for comparis.ch features the word 'comparis.ch' in a green, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a green circle containing a white checkmark.