



Bereit für die Zukunft- digitale Innovationen bei Pathé

Pathé führt gleichzeitig mit einem neuen Online-Auftritt Self-Check-Out Kassen und Self-Check-In-Portale an verschiedenen Standorten ein.

Ab sofort sind im Pathé Westside (Bern) und dem Pathé Spreitenbach Self-Check-Out-Kassen zum Kauf von Lebensmitteln im Einsatz. Im Pathé Balexert (Genf) und im Pathé Spreitenbach stehen Self-Check-In-Portale für die Eintrittskontrolle zur Verfügung. Parallel wurde der Online-Auftritt komplett überarbeitet.

Mit Einsatz dieser neuen digitalen Innovationen reagiert Pathé auf veränderte Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in den letzten Jahren.

Veränderungen des Publikums

Seit 2019 beobachtet Pathé starke Veränderungen der demografischen Zusammensetzung und der Bedürfnisse des Kinopublikums. 2019 waren 13.6 % der Kundinnen und Kunden 12 bis 24 Jahre alt. 2022 sind es 20.8 %. Ein ähnlicher Trend ist bei den Online-Tickets zu beobachten: Der Anteil stieg von 29% (2019) auf 47% (2022). Dieser Veränderung begegnet Pathé mit neuen digitalen Angeboten. Der Weg vom Ticket bis zum Sitzplatz soll hindernisfrei und schnell sein.

Die digitale «Customer Journey»

Mit der überarbeiteten Website pathe.ch und der App wird der Ticketkauf nochmals vereinfacht. Das digitale Kinoticket kann anschliessend direkt ab dem Smartphone am Self Check-In gescannt werden. Einkäufe von Lebensmitteln im Shop können ganz einfach selbst an der Self-Check-Out-Kasse gescannt und bezahlt werden. Aus Kundensicht gestaltet sich der Weg vom Ticketkauf bis zum Filmgenuss somit vollständig digital und ohne Hindernisse wie Warteschlangen.

Das Self-Check-Out

Die neuen Self-Check-Out-Kassen funktionieren ähnlich wie die bewährten Systeme von Detailhändlern: Die Waren werden selbst gescannt und elektronisch bezahlt. Dabei wird durch obligatorische Kontrollen sichergestellt, dass das gesetzliche Alter für alkoholische Getränke eingehalten wird. Zur Sicherheit werden zudem automatisierte Zufalls-Stichproben durchgeführt.

Das Self-Check-In

Die Kinotickets werden von den Besucherinnen und Besuchern an den Self-Check-In-Portalen gescannt. Eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter steht jederzeit für Anliegen zur Verfügung und stellt die Einhaltung gesetzlicher Altersvorschriften sicher. Die Geschwindigkeit und Anzahl der Portale ist auf jeden Standort abgestimmt und ermöglicht die Abwicklung von auch grossem Kundenaufkommen.

IHR KONTAKT

Stephan Herzog

Director of Administration

media.pathe@pathe.ch