



## Prêt pour l'avenir - innovations digitales chez Pathé

Pathé introduit simultanément des caisses self-check-out et des portails self-check-in dans différents sites.

Dès à présent, des caisses self-check-out pour l'achat de nourriture sont en service au Pathé Westside (Berne) et au Pathé Spreitenbach. Au Pathé Balexert (Genève) et au Pathé Spreitenbach, des portails self-check-in sont disponibles pour le contrôle des billets. Parallèlement, la présentation du site internet a été entièrement revue.

Par ces nouvelles innovations digitales, Pathé répond à l'évolution actuelle des besoins de ses clients.

---

### Changements de public

Depuis 2019, Pathé observe de grands changements dans la composition démographique du public et de ses besoins. En 2019, 13,6% des clients avaient entre 12 et 24 ans. En 2022, ce chiffre sera de 20,8%. Une tendance similaire est observée pour les achats en ligne : la part a augmenté de 29% (2019) à 47% (2022). Pathé répond à cette évolution en proposant de nouvelles offres digitales. Le parcours client de l'achat du billet jusqu'au siège doit se faire sans encombre et simplement.

### L'expérience client digitale

Avec le site Internet pathe.ch actualisé et la nouvelle application Pathé, l'achat de billets est encore plus simple. Le billet de cinéma digital peut être scanné directement à partir du smartphone au check-in. Le client peut scanner et payer ses produits alimentaires dans le shop lui-même grâce au self check-out. Ainsi, le chemin entre l'achat du billet et le film est donc entièrement digital et permet d'éviter des entraves comme les files d'attente.

### Le Self-Check-Out

Les nouvelles caisses self-check-out fonctionnent de la même manière que les systèmes éprouvés des grandes surfaces : l'on peut scanner et payer électroniquement soi-même ses achats. Des contrôles obligatoires permettent de garantir que l'âge légal pour les boissons alcoolisées est respecté. Pour plus de sécurité, des contrôles aléatoires automatisés sont également effectués.

### Le Self-Check-In

Les billets de cinéma sont scannés par les visiteurs sur les portails de check-in en libre-service. Un-e employée est disponible à tout moment pour répondre aux demandes et s'assurer du respect des dispositions légales en matière d'âge légal d'admission. La vitesse et le nombre de portiques sont adaptés à chaque site et permettent de gérer un nombre important de clients.

## VOTRE CONTACT

Stephan Herzog

Director of Administration

media.pathe@pathe.ch