

## Medienmitteilung

Comparis-Konsumentenpreisindex September 2022

# Trotz leicht sinkender Teuerung: Kleider und Schuhe kosten deutlich mehr

Die gefühlte Inflation hat in der Schweiz im September gegenüber August 2022 zum zweiten Mal in Folge abgenommen. Das zeigt der um dauerhafte Güter und Mieten bereinigte Comparis-Konsumentenpreisindex\*. Am stärksten von der Teuerung betroffen sind kinderlose Paare unter 65 Jahren, Personen der mittleren und höchsten Einkommensklasse sowie die italienischsprachige Schweiz. Für alle merklich teurer geworden sind Schuhe und Kleider. «Besonders Frauen müssen hier überdurchschnittlich tief ins Portemonnaie greifen», sagt Comparis-Finanzexperte Michael Kuhn. «Die Schweiz stemmt sich nach wie vor erfolgreicher gegen eine massiv höhere Inflation als etwa in der Eurozone und in den USA. Trotzdem drücken die hohen Kosten auch hierzulande zunehmend auf die Stimmung.»

Zürich, 25. Oktober 2022 – Der Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH misst die tatsächlich gefühlte Inflation der Konsumentinnen und Konsumenten. Dazu wird ausschliesslich die Preisentwicklung von regelmässig konsumierten Gütern betrachtet. Die Teuerungsrate wird um inflationsdämpfende Faktoren wie Mieten oder dauerhafte Güter bereinigt.

Laut dem Comparis-Konsumentenpreisindex sind im September 2022 die Preise für Alltagsgüter in der Schweiz im Vergleich zum Vorjahresmonat um 3,8 Prozent gestiegen. Im Vergleich dazu stieg der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) um 3,3 Prozent.

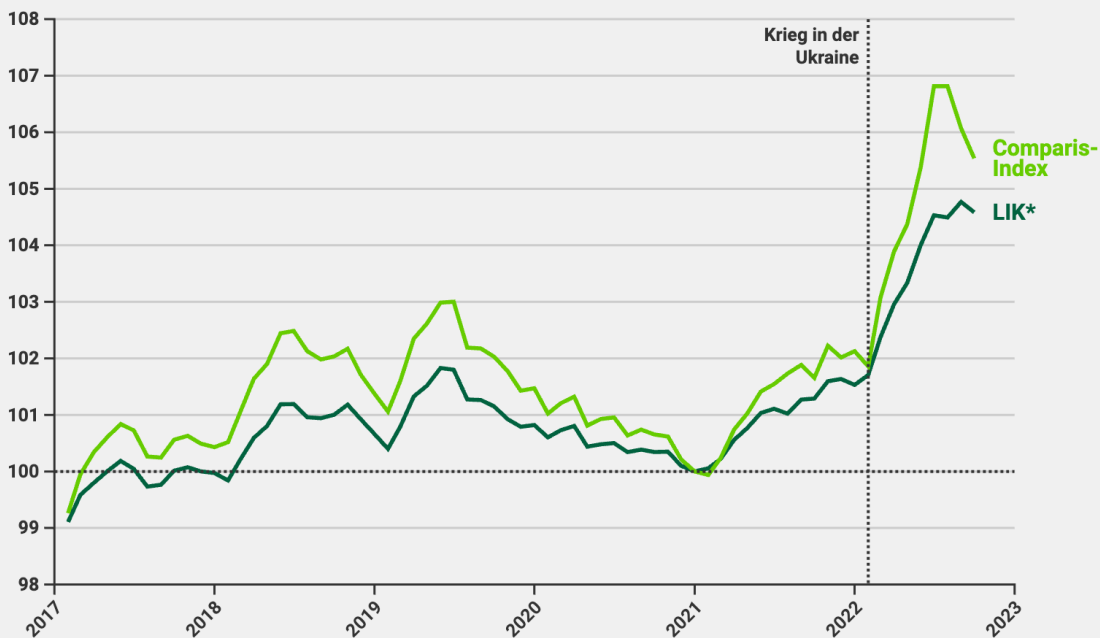
### Erneute Preissenkung für Alltagsgüter

«Die gefühlte Inflation liegt auch im September deutlich über den kürzlich erhöhten Teuerungsprognosen von 3 Prozent des Staatssekretariats für Wirtschaft (Seco). Die massiv steigenden Krankenkassenprämien und Heizkosten bereiten Sorgen in der Schweizer Bevölkerung», beobachtet Comparis-Finanzexperte Michael Kuhn. Trotzdem ist die Teuerung in der Schweiz tiefer als in der Eurozone. Hier war die Inflationsrate im September mit 10 Prozent so hoch wie nie seit der Einführung des Euros im Jahr 1999.

Gegenüber August 2022 sind die Preise im Schweizer Warenkorb zudem gesunken, nämlich um 0,5 Prozent (LIK Minus 0,2 Prozent). Von Juli auf August dieses Jahres waren die Kosten für Alltagsgüter schon um 0,7 Prozent gesunken (LIK; plus 0,3 Prozent).

## Comparis-Preisindex vs. LIK\*

Referenzmonat jeweils Dezember 2020 (entspricht 100 %)



\*Landesindex der Konsumentenpreise

Quelle: Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH.

comparis.ch

### Stärkster Preisanstieg gegenüber Vormonat

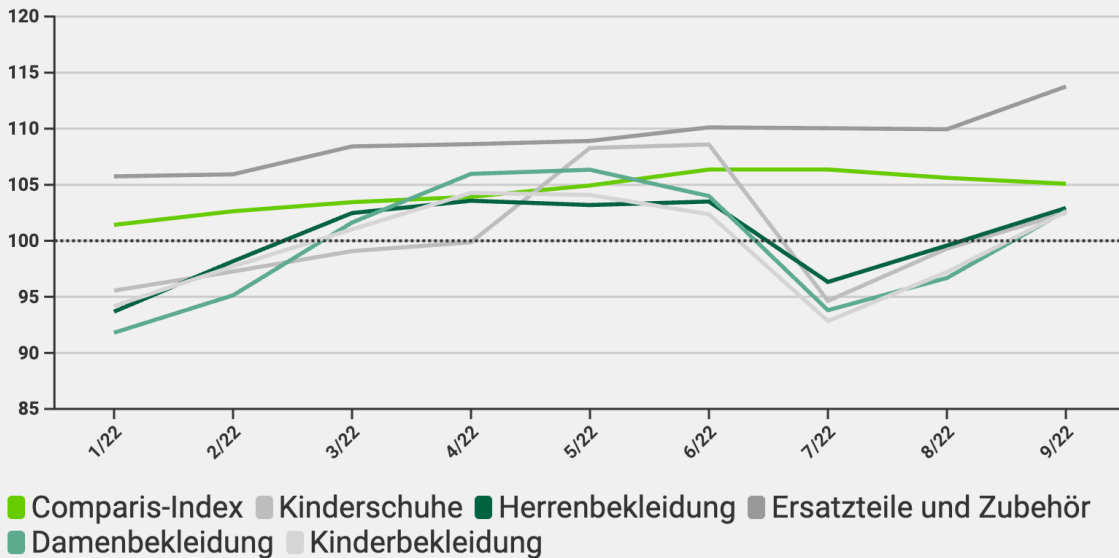
Trotz der durchschnittlichen Preissenkung haben sich auch einige Güter deutlich verteuert: Am stärksten gestiegen – mit 6,2 Prozent (Vormonat: plus 3,1 Prozent) – sind zwischen August und September 2022 die Preise für Damenbekleidung. «Höhere Einkaufspreise, gestiegene Transportkosten und teilweise gestörte Lieferketten aus Asien sind Gründe für höhere Textilpreise», erklärt Kuhn. «Bemerkenswert ist, dass sich die Preise für Frauen- und Herrenbekleidung trotzdem unterschiedlich entwickeln, und Frauen deutlich tiefer ins Portemonnaie greifen müssen als Männer.»

An zweiter Stelle folgen die Preise für Kinderbekleidung mit einem Plus von 5,5 Prozent (Vormonat: plus 4,7 Prozent). Auf Platz 3 folgt mit einem Plus von 3,5 Prozent Ersatzteile und Zubehör für Personenwagen (Vormonat: minus 0,1 Prozent). Mit einem Plus von 3,4 Prozent ist der Preisanstieg bei Herrenbekleidung ebenfalls deutlich (Vormonat: plus 3,4 Prozent).

Ebenfalls unter den Top 5 der am stärksten verteuerten Güter sind die Preise für Kinderschuhe mit einer Zunahme von 3,2 Prozent (Vormonat: plus 4,9 Prozent). Kuhn: «Die Preise für Schuhe haben sich im Vergleich zum Vormonat generell erhöht. Trotzdem sind Schuhe für Erwachsene wie für Kinder in der Langzeitbetrachtung nach wie vor günstig.»

## Comparis-Preisindex: stärkste Zunahme im Vergleich zum Vormonat

Referenzmonat: Dezember 2020 (entspricht 100 %)



Quelle: Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH.

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

### Preise für Heizenergie erstmals gesunken

Mit einem Minus von 2,7 Prozent (Vormonat plus 2,4 Prozent) sind erstmals seit der Einführung des Konsumentenpreisindex die Preise für Energie zum Heizen (Gas, Heizöl, Brennholz und Fernwärme) gesunken. Im Vergleich zum Vorjahresmonat betrug der Preisanstieg jedoch 55 Prozent und seit Mai 2000 sogar 179 Prozent. «Die hohen Preise für Heizenergie, zum Beispiel auch für Holzpellets, belasten die Portemonnaies der Schweizerinnen und Schweizer massiv», sagt Kuhn. Tatsächlich machten die Ausgaben für Energie vor den massiven Preissteigerungen 2022 im Durchschnitt und je nach Quelle bzw. Berechnungsgrundlage 1,4 bis 5 Prozent der Haushaltsausgaben aus.

Die Preise für Elektrizität blieben seit August stabil. Gegenüber dem Vorjahresmonat hat sich der Strom um 2,4 Prozent verteuert, seit Mai 2000 um 16 Prozent.

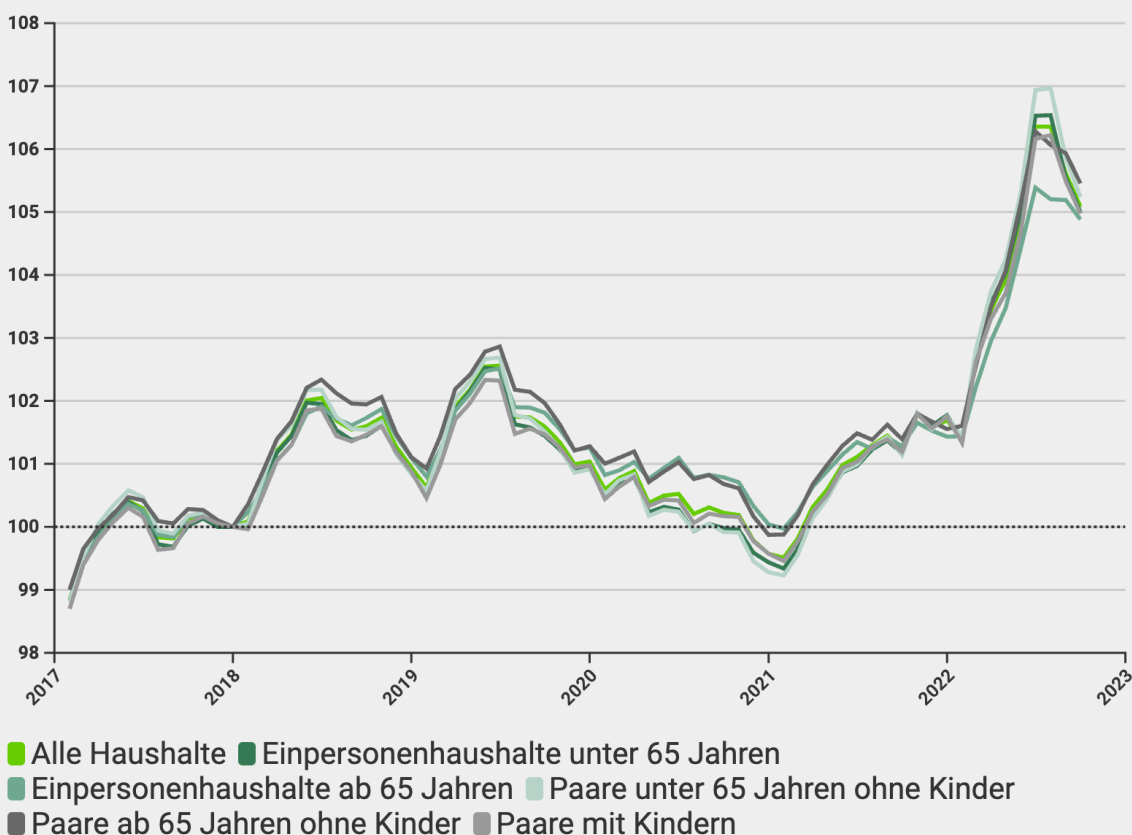
### Am teuersten blieb das Leben im letzten Jahr für Paare unter 65 Jahren ohne Kinder

Die höchste Teuerung erlebten in den letzten 12 Monaten Paare unter 65 Jahren ohne Kinder. Sie fühlen aktuell eine Teuerungsrate von 4,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Allerdings wurde für sie das Leben im September verglichen mit dem Vormonat mit einem Minus von 0,6 Prozent günstiger. Zugeordnet nach Einkommen war die Teuerung bei Paaren unter 65 Jahren ohne Kinder in der tiefsten Einkommensklasse mit 4,4 Prozent deutlich am höchsten.

Rein rechnerisch spüren nach Haushaltstyp Einelternhaushalte mit Kindern die Teuerung prozentual am wenigsten. Mit einem Indexstand von 104,6 hat die gefühlte Teuerung bei ihnen in den letzten 12 Monaten 3,5 Prozent betragen. Verglichen mit dem August sanken die Kosten jedoch um 0,3 Prozent. «Während Paare ohne Kinder in der Regel mehr Geld zur Verfügung haben, um in grösseren Wohnungen zu leben sowie um shoppen und reisen zu gehen, fehlt Alleinerziehenden dieses Geld oft. Sie spüren die Teuerung weniger, da sie sich die vom Preisanstieg betroffenen Güter und Dienstleistungen ohnehin nicht leisten können», so Kuhn.

## Comparis-Preisindex nach Haushaltstypen

Referenzmonat: Dezember 2017 (entspricht 100 %)



Quelle: Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH.

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

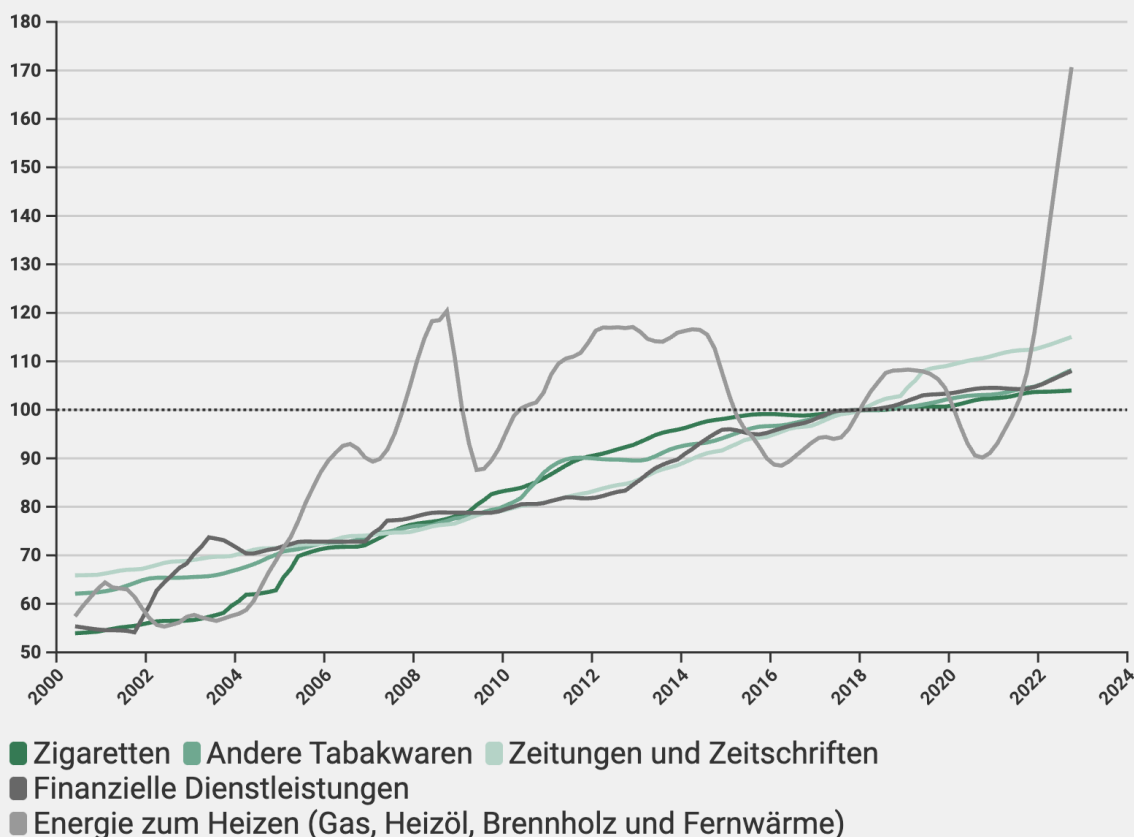
Aufgesplittet nach Einkommen erleben die mittlere sowie die höchste Einkommensklasse mit jeweils 3 Prozent die deutlichste Teuerung in den letzten 12 Monaten. Allerdings hat auch hier die Teuerung im Vergleich zum August abgenommen (minus 0,5 bzw. minus 0,6 Prozent). Für die tiefste Einkommensklasse betrug die Teuerung im Jahresvergleich 3,7 Prozent (minus 0,4 Prozent im Vergleich zum Vormonat).

Die tiefste Teuerung nach Haushaltstyp und Einkommensklasse verzeichneten Einpersonenhaushalte unter 65 Jahren in der tiefsten bis mittleren Einkommensklasse. Bei ihnen stiegen die Preise um 3,6 Prozent. «Einpersonenhaushalte sind wegen durchschnittlich kleinerer Wohnungen im Vergleich weniger von steigenden Energiekosten betroffen. Zudem konsumieren

Menschen mit tiefen bis mittleren Einkommen weniger Produkte und Dienstleistungen, deren Kosten stark angestiegen sind», sagt Kuhn.

## Comparis-Preisindex: stärkste Zunahme im Vergleich zu Mai 2000

Referenzmonat: Dezember 2020 (entspricht 100 %)



Quelle: Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH.

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

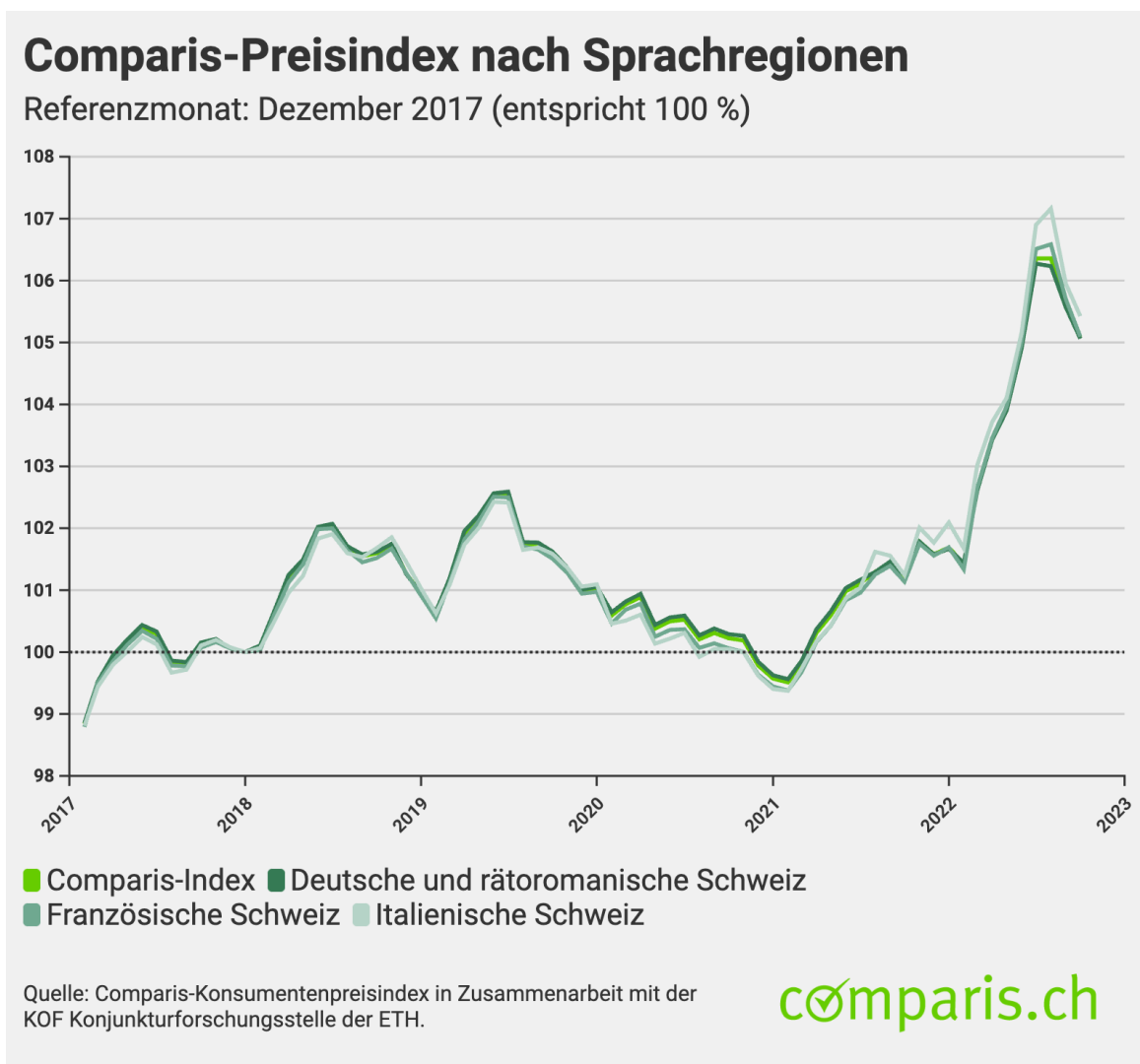
### Stärkste Zunahme seit dem Jahr 2000

Seit Mai 2000 haben die Preise für Heizenergie um 179 Prozent zugenommen. Zigaretten sind 96 Prozent teurer geworden. Die Kosten für finanzielle Dienstleistungen haben um 95 Prozent zugelegt. Andere Tabakwaren kosten heute 76 Prozent mehr. Und Zeitungen und Zeitschriften haben sich um 75 Prozent verteuert.

Bei den Produkten, die sich von August bis September 2022 am stärksten verteuert haben, war die Entwicklung seit 2000 wie folgt: Die Preise für Damenbekleidung stiegen um 5 Prozent. Kinderbekleidung verteuerte sich um 1 Prozent. Ersatzteile und Zubehör für Personenwagen kosten heute 1 Prozent weniger. Die Kosten für Herrenbekleidung blieben in der Langzeitbetrachtung stabil und Kinderschuhe wurden um 19 Prozent billiger.

### Italienische Schweiz leidet am meisten

Nach Regionen unterteilt, spürt die italienische Schweiz die Teuerung nach wie vor am stärksten. Das Tessin hat den höchsten Indexstand mit 105,4 – also die gefühlt grösste Last im Land (Deutschschweiz und französische Schweiz jeweils 105,1). Prozentual wurden die Alltagsgüter zwischen September 2021 und September 2022 im Tessin um 4,1 Prozent teurer und damit mehr als in der Romandie (plus 3,9 Prozent) und in der Deutschschweiz (plus 3,8 Prozent).



### Manches wurde viel billiger

Obwohl es den Anschein macht, dass aktuell das Leben teurer wird, täuscht der Eindruck teilweise. Verschiedene Dinge des alltäglichen Gebrauchs wurden zwischen Mai 2000 und August 2022 sogar massiv billiger. Allen voran sind es Medikamente mit einer durchschnittlichen Verbilligung von 43 Prozent.

Auch Speichermedien und Inhalte wurden 40 Prozent günstiger. Kleine elektronische Haushaltsgeräte bekommen Konsumentinnen und Konsumenten heute 36 Prozent billiger.

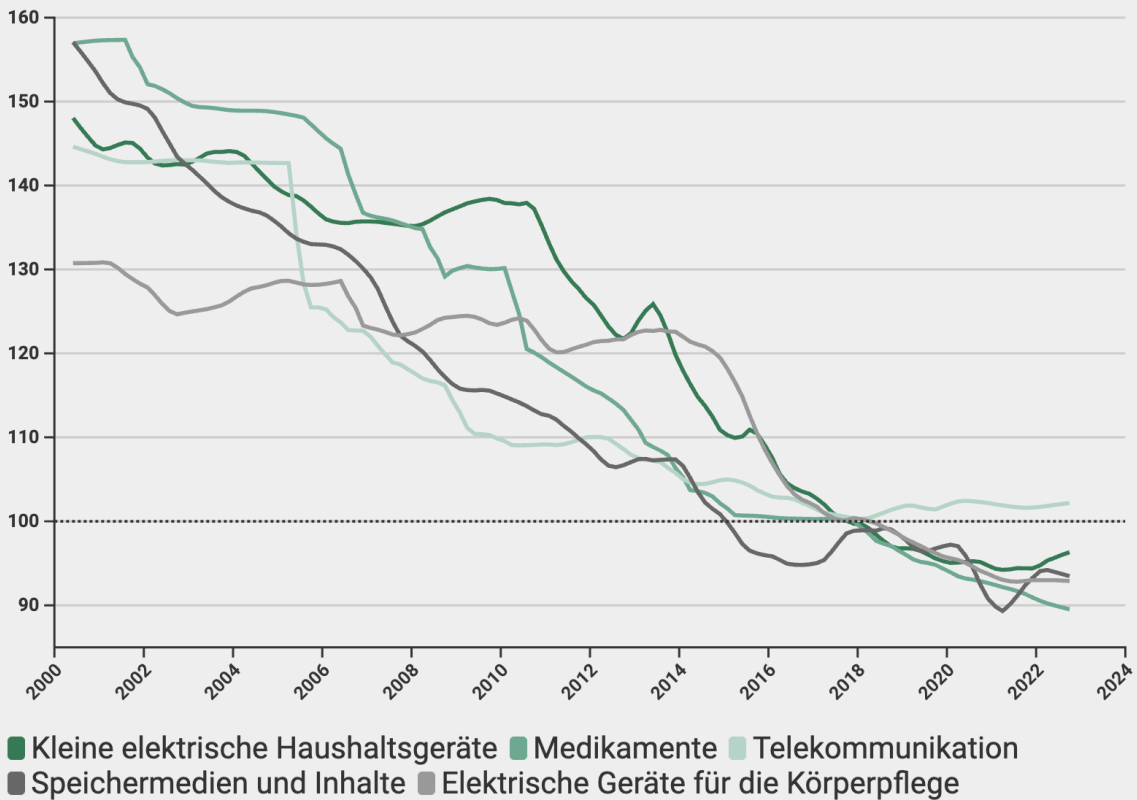
Elektrische Geräte für die Körperpflege wurden 29 Prozent billiger (bis Vormonat: minus 28 Prozent). Und Telekommunikation wurde 29 Prozent günstiger.

Die Preise für die Güter des täglichen Gebrauchs haben sich im Langzeitvergleich unterschiedlich entwickelt: Brot, Mehl und Getreideprodukte wurden seit dem Jahr 2000 rund 6 Prozent teurer (bis Vormonat: plus 5 Prozent); Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze 8 Prozent. Die Preise für Fleisch und Fleischwaren stiegen um 19 Prozent.

Toilettenartikel dagegen wurden 15 Prozent günstiger. Spitalleistungen kosten heute 7 Prozent mehr. Für Elektrizität bezahlen Konsumentinnen und Konsumenten hierzulande 16 Prozent mehr (bis Vormonat: plus 15 Prozent).

## Comparis-Preisindex: stärkste Abnahme im Vergleich zu Mai 2000

Referenzmonat: Dezember 2020 (entspricht 100 %)



Quelle: Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH.

[comparis.ch](https://www.comparis.ch)

### **\*Comparis-Konsumentenpreisindex**

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) misst Preisveränderungen anhand eines repräsentativen Warenkorb von rund 1'050 Waren und Dienstleistungen. Eine anhaltende Abnahme des Geldwertes bzw. eine Erhöhung des durchschnittlichen Preisniveaus bezeichnet dabei die Inflation. Der LIK umfasst 12 Hauptkategorien, darunter auch langfristige Investitionen und Wohnungsmieten. Grosse Ausgabenposten, wie etwa die Prämien für die Sozialversicherungen oder die direkten Steuern, sind demgegenüber nicht erfasst. Der LIK widerspiegelt somit nicht die tatsächlich gefühlte Teuerung der Konsumentinnen und Konsumenten.

Der Comparis-Konsumentenpreisindex in Zusammenarbeit mit der KOF Konjunkturforschungsstelle der ETH bildet die gefühlte Inflation ab, indem er die LIK-Daten um Mieten und dauerhafte Güter wie Personenwagen und Möbel bereinigt. Zudem werden explizit einzelne Haushaltsgruppen, Einkommensklassen und Sprachregionen berücksichtigt.

Die Datengrundlage besteht aus dem Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sowie der Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Die Gewichtungen für die neuen Preisindizes werden aus der HABE konstruiert. Danach werden verkettete Laspeyres-Indizes mit den Preisreihen des LIK berechnet. Die Indexbasis ist Dezember 2017 (entspricht 100 Prozent).

#### **Weitere Informationen:**

Michael Kuhn

Consumer-Finance-Experte

Telefon: 044 360 53 91

E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)

[comparis.ch](http://comparis.ch)

#### **Über [comparis.ch](http://comparis.ch)**

Mit über 80 Millionen Besuchen im Jahr zählt [comparis.ch](http://comparis.ch) zu den meistgenutzten Schweizer Websites. Das Unternehmen vergleicht Tarife und Leistungen von Krankenkassen, Versicherungen, Banken sowie Telecom-Anbietern und bietet das grösste Schweizer Online-Angebot für Autos und Immobilien. Dank umfassender Vergleiche und Bewertungen bringt das Unternehmen Transparenz in den Markt. Dadurch stärkt [comparis.ch](http://comparis.ch) die Entscheidungskompetenz von Konsumentinnen und Konsumenten. Gegründet 1996 vom Ökonomen Richard Eisler beschäftigt das Unternehmen heute rund 200 Mitarbeitende in Zürich.