

Technologie de traceur Ford Pro : des milliers d'euros d'économie en perspective pour les firmes



WALLISELLEN, le 1er septembre 2022 - Bien souvent, le personnel déployé sur site doit s'équiper d'un éventail d'outils spécialisés, qu'il ne faut toutefois pas oublier à la fin de la journée, au risque de devoir dépenser du temps et de l'argent pour les retrouver ou en racheter. En effet, de l'avis des experts, le coût pour l'entreprise est estimé à 450 € par an et par véhicule. ¹

À Aix-la-Chapelle, en Allemagne, des ingénieurs ont mis au point, pour le compte de Ford Pro, un projet pilote qui pourrait permettre aux entreprises d'établir la localisation de leurs outils et équipements à tout moment grâce à la connectivité Bluetooth™ et au traçage GPS. ² Le système repose sur des dispositifs spéciaux placés à l'intérieur de boîtes à outils et sur l'équipement afin de connecter les véhicules de l'entreprise à un serveur central.

Ainsi équipés de ces dispositifs de traçage, les véhicules peuvent signaler au conducteur l'absence d'un outil, susceptible d'avoir été laissé sur place. Le traçage permet en outre aux entreprises de connaître la localisation de chaque outil ou appareil à tout moment et aux employés de coordonner le transport d'outils spécifiques vers d'autres sites en cas d'urgence.

En plus de s'épargner le coût lié au remplacement d'outils perdus ou manquants, les entreprises tirent un autre avantage de ce système, puisque les employés ne perdent plus de temps à vérifier eux-mêmes la présence de leurs outils ni à les chercher. Du côté des administrateurs, un gain de temps est réalisé sur le contrôle de l'inventaire grâce au système qui facilite la planification et le chargement des bons outils dans les bons véhicules au cours des jours ouvrés suivants.

Comment ça marche ?

Un traceur étanche et résistant aux températures extrêmes est intégré à chaque outil, appareil ou équipement. Ce traceur est connecté à un serveur central accessible par tous les employés de l'entreprise, au bureau comme sur site, et sur divers appareils : ordinateur personnel, écran de la voiture ou application dédiée installée sur une tablette ou un smartphone.

Il est possible de rechercher les outils et de les localiser en fonction du type de véhicule, du stockage, du type d'outil et du nom de l'outil. Une carte générée en temps réel indique l'emplacement de tous les équipements de l'entreprise. Les outils, eux, peuvent être marqués comme « en cours d'utilisation », « défectueux » ou « en maintenance ».

Une fois le chargement effectué, chaque outil est affiché à l'écran du véhicule et marqué comme se trouvant dans ce véhicule. Sur un chantier, au moment de décharger le véhicule, l'écran affiche deux colonnes : « chargé » et « déchargé ». À la fin de la journée, tout élément figurant dans la deuxième colonne aura été potentiellement oublié.

Dressée en temps réel, cette liste des outils embarqués accélère considérablement les délais de chargement du véhicule et le contrôle de l'inventaire. Le fait de pouvoir consulter le statut de l'ensemble de l'équipement appartenant à l'entreprise dans un espace centralisé simplifie non seulement le transport entre les sites, mais aussi la planification grâce à l'affectation des outils à des missions précises. Par exemple, le conducteur reçoit une alerte chaque fois qu'un outil est déchargé. Laisser un outil dans un véhicule pendant la nuit n'est donc plus un problème.

Trois entreprises, basées dans la région de Cologne, ont participé aux tests de faisabilité et de mise en application de ce système pour des parcs automobiles de tailles variées, dans des secteurs différents tels que la construction, la rénovation, la plomberie, le jardinage et l'aménagement paysager. Ford Pro compte poursuivre ses recherches dans différents marchés et proposera prochainement ce service à sa clientèle.

Ford Pro aide les entreprises à prospérer

Ford Pro est la nouvelle entreprise mondiale au service des fabricants, spécialisée dans la vente et l'entretien. Notre métier consiste à améliorer la productivité de nos clients grâce à des véhicules commerciaux de première qualité et des produits et services à la pointe de la technologie.

L'entreprise se fait partenaire de la réussite de ses clients en les aidant à définir les meilleures stratégies de chargement pour leurs parcs électriques et à concevoir des solutions numériques

pour prolonger la durée d'utilisation tout en réduisant les coûts opérationnels. Ford Pro a par ailleurs lancé ses modèles tout électrique Ford E-Transit et Ford E-Transit Custom. Chez Ford, nos ingénieurs se penchent notamment sur des techniques de géorepérage afin de simplifier l'expérience de conduite, de réduire les risques pour tous les usagers de la route et d'améliorer l'environnement urbain. Le système de contrôle de la vitesse par géorepérage, en cours de test à Cologne sur les véhicules Ford E-Transit, délimite un espace virtuel dans lequel les véhicules ralentissent automatiquement. Les tests menés sur le géorepérage ont également un autre but, celui de permettre aux véhicules hybrides rechargeables Ford Transit Custom d'adapter automatiquement leur mode de conduite chaque fois que le véhicule entre dans une zone à faibles émissions, contribuant ainsi à améliorer la qualité de l'air dans les villes.

¹ Les économies potentielles, telles que calculées par la direction du service marketing de l'université technique de Rhénanie-Westphalie, à Aix-la-Chapelle, sont estimées à environ 38 € par véhicule et par mois. Par ailleurs, les employés devraient gagner environ une heure par semaine en supprimant le contrôle manuel des outils. Pour les administrateurs, le gain de temps résultant d'une meilleure coordination des outils et véhicules est estimé à près de deux heures par semaine.

² À l'heure actuelle, cette fonctionnalité de communication n'est pas disponible à l'achat. Bluetooth™ est une marque déposée de Bluetooth Inc.

###

Ford Europe est responsable de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford sur cinquante marchés individuels et emploie environ 35 000 personnes sur ses sites de production qui sont sa propriété exclusive et dans ses co-entreprises consolidées ainsi qu'environ 54 000 personnes si l'on y ajoute les entreprises non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les activités de Ford Europe comprennent la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (six sites en propriété exclusive et quatre sites de co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
043 233 22 80
drossier@ford.com