

Allianz Suisse

Communication

Communiqué de presse

Solide résultat au premier semestre pour Allianz Suisse

- Le volume total de primes du groupe Allianz Suisse reste stable à CHF 2673,1 millions de francs.
- Le résultat opérationnel s'inscrit en hausse d'un cinquième à 192,8 millions de francs en raison d'un allègement notable des charges liées aux intempéries; le bénéfice semestriel progresse de 1,9% à 146,0 millions de francs.
- Le ratio coûts/sinistres (ratio combiné) recule de 4,3 points de pourcentage à 89,3 % à la faveur d'une baisse des charges liées aux intempéries.

Wallisellen, le 31 août 2022 – Le groupe Allianz Suisse demeure robuste malgré les nombreux défis économiques et affiche un solide résultat semestriel. Au cours des six premiers mois, le volume total des primes est resté au même niveau que l'exercice précédent, à 2673,1 millions de francs (exercice précédent: 2687,5 millions). Après les charges liées aux intempéries record de l'année dernière, le taux coûts/sinistres (ratio combiné) a de nouveau significativement reculé de 4,3 points de pourcentage, pour atteindre 89,3%. L'amélioration de la rentabilité se reflète à la fois dans le résultat opérationnel, qui a progressé de 20,8% à 192,8 millions de francs, et dans le bénéfice semestriel, qui a augmenté de 1,9% pour s'inscrire à 146,0 millions de francs.

«Les incertitudes liées à la situation actuelle en Ukraine et à ses conséquences économiques se font largement en Suisse également. Dans ce contexte, il est important que nous soyons et demeurions un point d'ancrage fiable pour nos clientes et clients grâce à notre solidité financière et à notre gestion prudente des risques. Au vu de ces événements, je suis satisfait de notre solvabilité et de nos solides résultats semestriels, notamment de notre rentabilité», se félicite Ruedi Kubat, CEO d'Allianz Suisse. «À moyen terme, nous voulons nous recentrer sur la croissance en simplifiant nos processus, nos services et nos produits, afin de répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients. En ce sens, nous allons également consolider nos canaux de distribution pour faire face aux exigences futures. Si nous sommes déjà performants sur beaucoup de points, nous avons l'ambition de faire encore mieux », résume Ruedi Kubat.

Affaires Choses: hausse du bénéfice

Les affaires Choses restent stables en dépit des défis économiques. Le volume de primes s'établit à 1483,8 millions de francs, soit au même niveau que l'an dernier (exercice précédent: 1485,4 millions). Les assurances entreprise et protection juridique en particulier ont connu une évolution réjouissante. Tandis que l'année dernière a surtout été marquée par les intempéries record, la charge des sinistres dus à des événements naturels a fortement reculé au premier semestre 2022, avec une baisse de quelque 24 millions de francs. Cette

évolution se répercute sur le ratio coûts/sinistres (ratio combiné), lequel a diminué de 4,3 points de pourcentage pour s'établir à 89,3% (exercice précédent: 93,6%). La baisse de la charge des sinistres a également eu une incidence sur le résultat opérationnel, puisque celui-ci a progressé de 41,8% à 144,9 millions de francs.

«Notre objectif est de continuer à développer notre base de clientèle privée grâce à des produits attractifs, des services numériques, un conseil complet et des expériences positives en cas de sinistre. Dans le domaine des PME suisses, nous voulons exploiter pleinement nos atouts en tant qu'assureur toutes branches et notre solide assise financière, et ce afin de devenir leur partenaire privilégié», précise Ruedi Kubat.

Le bénéfice semestriel dégagé par les affaires Choses a lui aussi nettement progressé à 106,8 millions de francs, ce qui correspond à une hausse de 10,6% (exercice précédent: CHF 96,5 millions de francs). En raison d'amortissements extraordinaires sur des titres en raison du conflit ukrainien, cette progression est toutefois sensiblement plus faible que celle du résultat opérationnel.

Affaires Vie: la flexibilité, un atout essentiel

En période de hausse des taux d'intérêt, les placements financiers gagnent en attractivité. Compte tenu des incertitudes actuelles et des problèmes non résolus dans les 1^{er} et 2^e piliers, la demande de solutions de prévoyance privée reste élevée. Les affaires nouvelles Vie individuelle ont connu une croissance à deux chiffres et le volume total des primes Vie individuelle a augmenté de 1,6% au cours des six premiers mois, pour atteindre 185,1 millions de francs (exercice précédent: 182,3 millions). Dans le cadre des affaires nouvelles, ce sont surtout les produits liés à des fonds et les produits hybrides qui ont le vent en poupe. La flexibilité s'impose comme un atout toujours plus déterminant: «Avec Smart Invest, nous avons lancé une solution de prévoyance innovante qui s'adapte de manière flexible à la vie de nos clientes et clients. Ceux-ci peuvent déterminer eux-mêmes dans quelle proportion ils souhaitent miser sur la sécurité ou sur des opportunités de rendement. En cas de hausse des taux d'intérêt, ils bénéficient en outre, pour leurs versements, d'un modèle de taux d'intérêt inédit, doté d'un mécanisme d'ajustement automatique. À ce jour, cette solution est unique sur le marché suisse. Le produit jouit d'un accueil très favorable», se félicite Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse.

Le volume des primes Vie collective s'est contracté à 1004,1 millions de francs (exercice précédent: 1019,8 millions). Il convient toutefois de relever que les primes périodiques, qui constituent la part durable des primes, ont atteint le niveau de l'an dernier. Stefan Rapp explique cette évolution en ces termes: «L'avantage de l'assurance globale se révèle en période de volatilité des marchés financiers, étant donné que nous assumons les risques pour le compte des entreprises et de leurs employés. De plus, les employés bénéficient chez Allianz d'un taux d'intérêt attrayant sur leur avoir de vieillesse, ainsi que le démontrent régulièrement des comparatifs indépendants entre caisses de pension. Chez nous, la sécurité et le rendement constituent les deux faces d'une même médaille dans le domaine de la LPP.»

Pour finir, le résultat opérationnel des affaires Vie a reculé de 16,5%, pour s'établir à 47,9 millions de francs (exercice précédent: 57,3 millions), en raison notamment de la cession d'affaires dans le cadre d'une solution de réassurance. Le bénéfice semestriel a diminué à 39,2 millions de francs (exercice précédent: 46,7 millions). Soutenu par la nouvelle solution de réassurance, le quotient SST se situe dans la zone, très solide, des 200%.

Groupe Allianz Suisse (chiffres-clés agrégés IFRS¹⁾)

En millions de CHF	06/2022	06/2021	Variation en % p/r EP
Encaissements de primes bruts du groupe	2 673.1	2 687.5	-0.5
Encaissements de primes bruts Non-vie	1 483.8	1 485.4	-0.1
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1 189.2	1 202.0	-1.1
Primes acquises groupe	1 195.9	1 256.8	-4.8
Prestation d'assurance pour propre compte	-747.7	-897.9	-16.7
Frais pour propre compte	-279.0	-283.7	-1.7
Résultat des investissements opérationnels	96.4	205.4	-53.1
Résultat opérationnel	192.8	159.5	20.8
Bénéfice	146.0	143.2	1.9
Ratio combiné Non-vie	89.3%	93.6%	-4.3% pts de %

1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Allianz Technology SA

Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz.ch

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,7 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie quelque 3600 collaborateurs/trices et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. Depuis l'an 2000, le groupe Allianz est très bien placé dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Allianz est actuellement leader du secteur dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus d'un million de clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de près de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire Premium d'Aide et soins à domicile Suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Par ailleurs, elle est sponsor principal de la Journée du cinéma Allianz, qui a lieu dans toute la Suisse, et a également donné son nom aux manifestations Allianz Cinema à Zurich, Bâle et Lausanne. Dans le domaine social, elle soutient également la Croix-Rouge suisse et Pro Juventute en tant que partenaire de projet.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La Société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.