

Communiqué de presse
Zurich, 28.07.2022

Campagne nationale de sensibilisation

Sion tient tête au littering

Sion est une destination de vacances aussi bien estivale qu'hivernale, et séduit à la fois par ses 7 000 ans d'histoire, son dynamisme économique et ses systèmes de transport de pointe. Revers de la médaille: les touristes et les habitants locaux produisent des déchets qui parfois finissent par terre au lieu d'atterrir dans une poubelle. Pour maîtriser la situation du littering, les équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) sillonnent Sion à partir d'aujourd'hui pour encourager la population à éliminer correctement ses déchets.

Sion mise sur un large pack de mesures pour que le littering ne prenne pas le dessus. Outre les campagnes de sensibilisation et une infrastructure d'élimination dense, les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent notamment à ce que les déchets soient éliminés correctement. Entre le 28 et le 30 juillet, elles cherchent le dialogue avec les passantes et les passants et les incitent, avec charme et humour, à éliminer leurs détritiques correctement. «Nous sommes heureux que la ville de Sion soit tant appréciée, aussi bien par les touristes étrangers que par les touristes nationaux», explique Raphaël Berthod, inspecteur assainissement à Sion. «Et pour que cela reste ainsi, nous devons tenir tête au littering. Depuis des années déjà, les équipes d'ambassadeurs IGSU nous aident à garder la ville propre.»

Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves

Outre Sion, plus de 50 autres villes et communes misent sur les interventions des équipes d'ambassadeurs IGSU. Depuis 2017, les ambassadrices et ambassadeurs sillonnent chaque été toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes du littering et du recyclage. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les marchés de street food et les festivals open air et sensibilisent de manière ciblée les élèves à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers et d'actions pendant les pauses.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures anti-littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day IGSU aura lieu les 16 et 17 septembre. En collaboration avec Swiss Recycling, l'IGSU a en outre créé du matériel pédagogique gratuit sur le littering et le recyclage pour le personnel enseignant; décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les équipes d'ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays: <https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/la-tournee-2022/>

Contact médias:

- Service media IGSU, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Raphaël Berthod, Inspecteur, Assainissement urbain, Travaux publics et environnement, Ville de Sion, 027 324 16 76

Communauté d'intérêt monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétence suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 16 et 17 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.