

Risultato annuale della SUISA: aumento del fatturato nonostante il Corona-virus

La SUISA è riuscita a incrementare leggermente il suo risultato annuale anche nel 2021. I ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti d'autore in Svizzera e all'estero sono aumentati del 3,8% e ammontano a 149,6 milioni di franchi svizzeri. A questo buon risultato hanno contribuito, tra l'altro, i ricavi dello streaming musicale: nel settore online, la SUISA ha aumentato il suo fatturato di oltre il 60%. Al contrario, i ricavi dai diritti di esecuzione, e in particolare dei concerti, sono continuati a diminuire nel secondo anno di pandemia.

Zurigo, 20 giugno 2022 - La SUISA, la società cooperativa degli autori e degli editori di musica in Svizzera e nel Liechtenstein, ha presentato i suoi risultati aziendali in occasione dell'Assemblea generale. Nonostante un altro anno difficile per i creatori di musica, l'anno scorso i ricavi da copyright sono aumentati di nuovo leggermente rispetto al 2020. I ricavi sono stati pari a 149,6 milioni di franchi svizzeri in Svizzera e all'estero. Rispetto all'anno precedente (144 milioni di franchi), si tratta di un aumento del 3,8%. Ciò significa che anche quest'anno i compositori, i parolieri e gli editori di musica riceveranno più soldi dalla loro cooperativa: nell'esercizio in corso, la SUISA può distribuire 121,3 milioni di franchi svizzeri dei proventi del 2021 - il 5,9% in più rispetto all'anno precedente.

Oltre il 60% di crescita nel settore online

Grazie agli elevati introiti derivanti dall'utilizzo della musica online, il risultato annuale della SUISA è stato relativamente buono nonostante la pandemia di Corona. I ricavi del settore online - streaming e download - sono stati pari a 27,5 milioni di franchi svizzeri nel 2021. Ciò corrisponde a un aumento del 61,1% rispetto all'anno precedente (17,1 milioni di franchi). Ciò è dovuto in particolare all'aumento dei ricavi della controllata SUISA Digital Licensing AG e di Mint Digital Services AG, la joint venture con la società statunitense SESAC. Anche l'anno scorso la SUISA Digital Licensing si è aggiudicata come nuovi clienti diverse società consorelle ed editori stranieri e ha potuto stipulare contratti di licenza migliori con i fornitori di servizi online. Nel frattempo, la SUISA Digital Licensing ha stipulato contratti per l'utilizzo di musica con oltre 70 fornitori di streaming in tutto il mondo.

Pochi concerti: un altro calo dei diritti di esecuzione

Anche nel 2021 i concerti erano difficilmente realizzabili o solo con grandi restrizioni. Di conseguenza, l'anno scorso i proventi dei diritti d'autore derivanti dai concerti sono diminuiti in modo massiccio rispetto all'anno precedente: da 11,4 milioni di franchi svizzeri nel 2020 a 4,5 milioni di franchi svizzeri nel 2021, il che corrisponde a un calo di oltre il 60%. Ciò è stato compensato dall'aumento dei ricavi di altre aree, come l'ospitalità nel settore alberghiero (+13,5%) e l'intrattenimento di sottofondo nei negozi (+4,8%). L'anno scorso, quindi, i proventi dei diritti di esecuzione sono stati pari a 28,4 milioni di franchi, con una diminuzione del 17,6% rispetto al 2020 (34,4 milioni di franchi).

I proventi dei diritti di trasmissione sono rimasti stabili anche lo scorso anno e sono stati pari a 64 milioni di franchi svizzeri (2020: 64,3 milioni di franchi svizzeri). La SUISA ha registrato un aumento delle royalties dei vettori in bianco (richieste di remunerazione) da 12,4 milioni di franchi svizzeri nel 2020 a 14,6 milioni di franchi svizzeri lo scorso anno (+17,7%). I diritti di riproduzione, in continua diminuzione da anni, sono rimasti stabili e ammontano a 4,3 milioni di franchi svizzeri, come nel 2020.

87 franchi su 100 per autori ed editori

Includendo i ricavi accessori di 15,4 milioni di franchi (2020: 11,9 milioni di franchi), il fatturato totale della SUISA ammonta a 165,0 milioni di franchi (2020: 155,9 milioni di franchi). In totale, la SUISA versa circa 87 franchi agli autori ed editori di musica su 100 franchi guadagnati con i diritti d'autore.

Christian Baumgartner eletto nel Comitato esecutivo della SUISA

In occasione dell'Assemblea generale della SUISA, il consulente di gestione Christian Baumgartner è stato eletto membro del Consiglio direttivo. Christian Baumgartner fa parte del Consiglio di amministrazione del fornitore di musica online iMusician Digital ed è stato socio fondatore di Accenture.

Il Rapporto annuale 2021 della SUISA è disponibile online su www.suisa.ch/rapportodigestione

Le cifre chiave più importanti dell'esercizio 2021 della SUISA (in milioni di CHF):

	2021	2020	+/-%
Diritti di trasmissione	64,0	64,3	-0,4%
Diritti d'esecuzione	28,4	34,4	-17,6%
Diritti di riproduzione	4,3	4,3	+0%
Online*	27,5	17,1	+61,1%
Diritti al compenso	14,6	12,4	+17,7%
All'estero	10,9	11,6	-6,1%
Totale ricavi da diritti d'autore in Svizzera e all'estero	149,6	144,0	+3,8
Redditi accessori	15,4	11,9	+29,6%
Fatturato totale	165,0	155,9	+5,8%
Spesa totale	31,8	36,2	-12,1%

* I ricavi online del Gruppo SUISA comprendono i ricavi online della SUISA Società Cooperativa e della SU ISA Digital Licensing AG.

Ulteriori informazioni:

Per i media italofofoni:

Stefano Keller

Responsabile sede Lugano

Tel. +41 91 601 86 42

E-mail: stefano.keller@suisa.ch

Per i media tedescofoni:

Giorgio Tebaldi

Responsabile comunicazione SUISA

Tel. +41 44 485 65 03

E-mail: giorgio.tebaldi@suisa.ch

Informazioni sulla SUISA

La SUISA è la cooperativa dei compositori/delle compositrici, dei parolieri/delle paroliere e degli editori/delle editrici di musica in Svizzera e nel Liechtenstein. I suoi oltre 41 000 membri includono musicisti/e di tutti i generi. In Svizzera e nel Liechtenstein la SUISA tutela il repertorio musicale di due milioni di aventi diritto in tutto il mondo. Concede licenze per l'utilizzo di questo repertorio mondiale a oltre 120 000 clienti. Nel 2017 la SUISA, in cooperazione con l'organizzazione musicale statunitense SESAC, ha fondato la joint venture Mint Digital Services. L'azienda risponde del conteggio e dell'amministrazione delle attività di concessione di licenze musicali

internazionali di SESAC, dell'affiliata The Harry Fox Agency e della SUIISA con gli offerenti online e offre i suoi servizi anche agli editori.

Con circa 230 collaboratori presso le sedi di Zurigo, Losanna e Lugano, la SUIISA realizza un fatturato di oltre 160 milioni di franchi. In qualità di organizzazione non-profit, distribuisce gli introiti delle licenze, dedotti i costi amministrativi, ai vari autori/autrici ed editori/editrici di musica. www.suisa.ch