

Ford lance la production du E-Transit tout électrique, les livraisons aux clients européens ont débuté

- L'usine Ford Otosan de Kocaeli, en Turquie, fête le lancement de la production du nouveau Ford E-Transit tout électrique. Déjà sortis des chaînes de production, les premiers exemplaires sont prêts à être livrés.
- Les commandes passées par les clients dépassent déjà les 5000 unités. L'usine Ford Otosan démarre dès le départ la production en volume de l'E-Transit à pleine capacité.
- Parallèlement au E-Transit tout électrique, Ford Pro sera disponible pour la première fois pour les clients européens, il s'agit d'une nouvelle offre de vente et de services destinée à optimiser le temps d'exploitation des véhicules utilitaires connectés.

WALLISELLEN / KOCAELI, Turquie, 13 avril 2022 – Ford commence dès à présent à livrer l'E-Transit tout électrique à ses clients dans toute l'Europe. L'utilitaire est fabriqué à l'usine Ford Otosan de Kocaeli, en Turquie, où le lancement de la production a été célébré avec une cérémonie en présence de représentants du gouvernement turc, des investisseurs, des employés et des médias. Plus de 5000 exemplaires de cet utilitaire ultramoderne ont déjà été commandés par des clients, raison pour laquelle la production chez Ford Otosan tourne dès le début à plein régime.

« L'usine Ford Otosan de Kocaeli est la clé de voûte de la production du Transit en Europe et la célébration du lancement de la production de l'E-Transit tout électrique ouvre le prochain chapitre de notre solide partenariat, a déclaré Hans Schep, directeur général, Ford Pro, Europe. C'est une grande étape de transformation pour le site de Kocaeli, en passe de devenir un important centre de production d'utilitaires Ford électrifiés à destination des marchés européens ».

Le Ford E-Transit est la version tout électrique de l'utilitaire le plus vendu au monde dans le segment des utilitaires légers¹ – avec son lancement sur le marché, Ford Pro est disponible pour la première fois en Europe. Grâce à des services connectés, cette nouvelle offre de distribution et de services optimise la productivité des clients de Ford Véhicules Utilitaires. Ford Pro comprend des solutions de logiciels, de recharge, d'entretien et de financement pour réduire les coûts et augmenter le temps d'exploitation des utilitaires. Entre autres avantages, les clients bénéficient ainsi d'une gestion intelligente des opérations d'entretien et de réparation nécessaires qui permettra de réduire de façon substantielle les temps d'immobilisation ou d'arrêt dus aux services.

Les clients profitent de l'ère de l'électricité

Avec son autonomie extrêmement concurrentielle allant jusqu'à 317 kilomètres, sa combinaison de charge utile et de puissance ainsi qu'un choix pratique de variantes de carrosserie, le Ford E-Transit a été conçu pour permettre aux opérateurs de flottes de passer facilement à l'électrification. En même temps, Ford Pro donne un coup de fouet à la productivité des flottes et des véhicules individuels grâce à des solutions avancées de recharge, de télématique et d'entretien.

Lien vers les supports pour la presse

Le lien suivant permet d'accéder à des supports supplémentaires (notamment photos) du nouveau Ford E-Transit : <https://transit.fordpresskits.com/>

¹ Sur la base des données d'IHS Markit relatives aux nouvelles immatriculations (CY2014-CYE 2021), qui reposent principalement sur des indications fournies par les autorités. IHS Markit englobe jusqu'à 95% du volume mondial des véhicules neufs dans plus de 80 pays. La famille Ford Transit identifiée comprend les camionnettes, les fourgonnettes, les châssis et les autres variantes des séries de modèles Ford Transit et Ford Transit Custom. Les Ford Transit Connect et Ford Transit Courier en sont exclus.

###

À propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise internationale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à créer un monde meilleur, dans lequel chaque personne peut se déplacer librement et réaliser ses rêves. Ford+, plan de croissance et de création de valeur de l'entreprise, combine les atouts existants, les nouvelles compétences et les relations continues avec les clients pour enrichir leurs expériences et renforcer leur loyauté. Ford conçoit, produit, commercialise et entretient une gamme complète de véhicules de tourisme et utilitaires connectés et de plus en plus électrifiés : camions, utilitaires, vans et voitures de marque Ford, véhicules de luxe Lincoln. La société joue un rôle de leader dans l'électrification, les services de véhicule connecté et les solutions de mobilité, y compris la technologie de conduite autonome, et fournit des services financiers par le biais de Ford Motor Credit Company. Ford emploie quelque 183 000 personnes dans le monde entier. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, ses produits et Ford Motor Credit Company, veuillez consulter le site corporate.ford.com.

***Ford Europe** est responsable de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford sur cinquante marchés individuels et emploie environ 41 000 personnes sur ses sites de production qui sont sa propriété exclusive et dans ses co-entreprises consolidées ainsi qu'environ 55 000 personnes si l'on y ajoute les entreprises non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les activités de Ford Europe comprennent la Division Service Clientèle de Ford et quatorze sites de production (dix sites en propriété exclusive et quatre sites de co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
043 233 22 80
drossier@ford.com