

## Ford prolonge son partenariat avec STIHL TIMBERSPORTS® et démarre la saison 2022 en tant que partenaire de mobilité et sponsor principal

- Ford reste le partenaire de mobilité de STIHL TIMBERSPORTS®.
- Cette année, Ford est le sponsor principal du World Trophy et du championnat du monde Rookie ainsi que des séries nationales allemandes, autrichiennes et suisses.
- Le Ford Ranger Raptor et le Ford Transit soutiennent les bûcherons internationaux de l'extrême dans les compétitions STIHL TIMBERSPORTS®

**WALLISELLEN, le 7 avril 2022** – Pour la deuxième fois consécutive, Ford est le partenaire de mobilité et le sponsor principal du STIHL TIMBERSPORTS® World Trophy et du championnat du monde Rookie ainsi que des séries nationales allemandes, autrichiennes et suisses. En tant que leader du marché des utilitaires légers, Ford fournira au total six Ford Ranger Raptor et un Ford Transit Trail, qui serviront principalement de véhicules de transport pour les compétitions. Ces véhicules robustes et performants soutiennent les sportifs de l'extrême dans leurs épreuves exigeantes.

« Nous nous réjouissons que Ford soit à nouveau à nos côtés en tant que partenaire de mobilité cette année », explique Christin Rathke, responsable STIHL TIMBERSPORTS® Allemagne.

« La saison dernière, le Ford Transit Trail et en particulier le Ranger Raptor ont attiré les regards mais ont surtout servi de partenaires fiables dans le transport de nos équipements. »

### World Trophy, championnat du monde Rookie et temps forts de la saison

La saison des compétitions internationales démarre le 28 mai avec le World Trophy sur la place de l'hôtel de ville de Vienne. Les 16 meilleurs bûcherons sportifs s'affrontent dans des épreuves un contre un spectaculaires dans quatre disciplines : l'une des compétitions les plus dures. La veille, le 27 mai, douze jeunes pousses du bûcheronnage s'affrontent pour le titre de champion du monde Rookie 2022.

« Nous sommes ravis de soutenir cette année encore STIHL TIMBERSPORTS® en tant que partenaire de mobilité et sponsor principal du World Trophy et du championnat du monde Rookie », souligne Christian Weingärtner, Managing Director de Ford Allemagne, Autriche et Suisse. « Le Ford Ranger est le pick-up idéal pour conduire les athlètes jusqu'à leurs compétitions. »

Le championnat du monde 2022 se déroulera les 28 et 29 octobre à Göteborg, en Suède. 120 bûcherons sportifs de plus de 20 nations s'affrontent lors du championnat individuel et par équipe dans des épreuves acharnées. Alors que les événements des années précédentes ont dû se dérouler en grande partie sans public, les fans de TIMBERSPORTS® de Suède et du monde entier profiteront cette année d'une ambiance unique.

### **À propos de STIHL TIMBERSPORTS®**

STIHL TIMBERSPORTS® est une série de disciplines de bûcheronnage sportif. Ses racines se trouvent en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Canada et aux États-Unis. Pour déterminer les meilleurs de leur catégorie, les ouvriers forestiers y organisent depuis toujours des épreuves locales de bûcheronnage. Au fil du temps, ces épreuves de force se sont transformées en événements professionnels de très haut niveau sportif. Lors des compétitions nationales et internationales de première catégorie du bûcheronnage, les athlètes s'affrontent dans trois disciplines à la hache et trois à la scie. Springboard (sur tremplins), Underhand Chop (hache à l'horizontale) et Standing Block Chop (hache à la verticale) font partie des épreuves classiques à la hache, tandis que les sportifs visent les meilleurs temps en Single Buck (scie passe-partout), Stock Saw (tronçonneuse de série) et Hot Saw (tronçonneuse préparée pour la compétition d'une puissance de jusqu'à 80 chevaux).

### **Vous trouverez ici des informations supplémentaires sur le Ford Ranger et le Transit Trail :**

<http://ranger.fordpresskits.com/>

<http://transittourneotrailactive.fordpresskits.com/>

###

### **A propos de Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site [www.ford.com](http://www.ford.com).*

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-*

*entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

**Votre interlocuteur**

Dominic Rossier  
Ford Motor Company (Switzerland) SA  
+41 43 233 22 80  
drossier@ford.com