

Communiqué de presse

Analyse Comparis sur les mises à jour de smartphones

Un smartphone sur quatre est insuffisamment protégé

Depuis 2018, les fabricants ont considérablement allongé la durée de disponibilité des mises à jour pour leurs smartphones. C'est ce que révèle une analyse de Comparis. Malgré tout, un quart des Suissesses et des Suisses risquent de perdre leurs données et de subir des attaques virales en raison de mises à jour insuffisantes. « Celles et ceux qui n'installent pas ces mises à jour s'exposent au risque de perte de données », prévient Jean-Claude Frick, expert Numérique chez Comparis.

Zurich, le 24 mars 2022 – Une personne sur quatre ne prend pas le temps de mettre à jour son smartphone. Tels sont les résultats d'une enquête représentative de comparis.ch, le comparateur sur Internet. Sur l'ensemble des utilisatrices et utilisateurs de smartphones, près de 3 % n'effectuent jamais la moindre mise à jour, et 23 % ne le font que de manière occasionnelle.

Ces chiffres décrivent une situation critique. Selon le dernier rapport de Comparis sur les smartphones*, la durée d'utilisation de ces derniers s'allonge. « C'est précisément la raison pour laquelle des mises à jour régulières sont indispensables pour la sécurité et la stabilité des appareils », déclare Jean-Claude Frick, expert Numérique chez Comparis. « Les données que nous stockons sur nos smartphones sont des plus personnelles. Les mises à jour renforcent leur protection. Celles et ceux qui ne les installent pas s'exposent au risque de perte de données. »

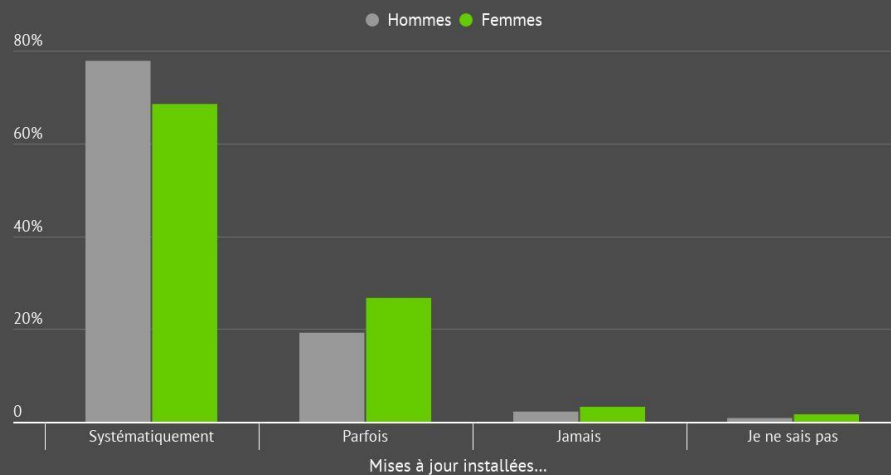
Des mises à jour plus régulières chez les hommes

Sur la question des mises à jour, les femmes sont moins diligentes que les hommes : parmi les personnes interrogées, 78 % des hommes mettent systématiquement à jour leur appareil, contre tout juste 69 % des femmes. Seuls 19 % des hommes ont répondu « oui, parfois », contre 27 % des femmes. S'agissant des personnes qui ne mettent jamais à jour leur appareil, il n'y a pas de différence significative d'un sexe à l'autre.

En revanche, les écarts entre groupes d'âge sont considérables : près de 6 % des 56-74 ans ne mettent jamais à jour le logiciel de leur smartphone, contre à peine 1 % des 18-35 ans et 2 % des 36-55 ans. Parmi les personnes vivant au sein de ménages avec enfants, 78 % installent systématiquement toutes les mises à jour, tandis que dans les ménages sans enfant, elles sont seulement 71 % dans ce cas.

Mises à jour : les hommes les installent de manière plus systématique que les femmes

Fréquence de mise à jour du smartphone en fonction du sexe



comparis.ch

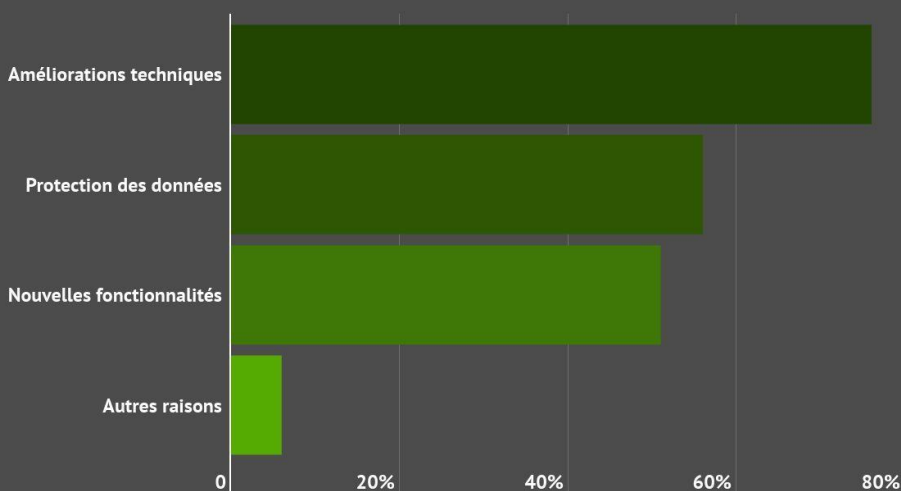
Un taux de mise à jour plus élevé chez iOS que chez Android

Sur le plan des systèmes d'exploitation, les utilisatrices et utilisateurs d'appareils sous iOS prennent plus de précautions en matière de sécurité : 78 % des personnes qui détiennent un iPhone installent systématiquement toutes les mises à jour (20 % ne le font qu'occasionnellement). Chez les utilisateurs et utilisatrices de téléphones sous Android, ce taux tombe à 70 % (et 25 % n'installent les mises à jour qu'occasionnellement). 3 % des détentrices et détenteurs d'un appareil sous Android ne mettent jamais leur smartphone à jour, contre 1 % de celles et ceux qui ont opté pour iOS.

Le plus souvent, c'est « pour bénéficier d'améliorations techniques » que les utilisatrices et utilisateurs procèdent à la mise à jour de leur appareil : 76 % le font systématiquement, ou du moins occasionnellement, pour cette raison. En deuxième position des motifs d'installation des mises à jour les plus fréquemment cités arrive la protection des données, avancée par près de 57 % des personnes interrogées. Une motivation qui arrive devant la réponse « pour utiliser les dernières fonctionnalités ».

Motifs d'installation des mises à jour

Raisons pour lesquelles les smartphones sont mis à jour



comparis.ch

La complexité de l'installation en décourage plus d'un

La plupart des personnes qui ne mettent pas à jour leur téléphone disent trouver le processus trop compliqué ou ne pas pouvoir bénéficier d'une mise à jour en raison d'un smartphone trop vieux. Parmi les autres arguments cités figurent le manque d'espace de stockage, la crainte de ralentir le smartphone ou la durée du processus de mise à jour, jugée trop longue.

« Les fabricants feraient bien de simplifier au maximum le processus de mise à jour. Des notifications récurrentes leur rappelant de garder leur téléphone à jour pourraient inciter les utilisatrices et utilisateurs à être plus diligents dans l'installation de ces mises à jour », déclare l'expert.

Mises à jour disponibles plus longtemps chez Apple et Samsung

Si le comportement des utilisatrices et des utilisateurs ne s'inscrit pas dans une bonne dynamique, souvent un peu laxistes quant aux mises à jour, il en va tout autrement de la disponibilité de ces dernières, qui s'est nettement allongée depuis la dernière analyse** de Comparis en 2018 – quel que soit le fabricant. À l'époque, même pour les smartphones les plus coûteux, les mises à jour devenaient indisponibles au bout de trois à cinq ans après l'achat. Depuis, la durée pendant laquelle sont déployées des mises à jour de version et de sécurité s'est allongée, atteignant jusqu'à sept ans après l'achat.

Le podium est aujourd'hui occupé par Apple et Samsung : ces deux marques sont celles qui fournissent le plus longtemps des mises à jour de version et de sécurité pour leurs appareils,

comme le montre une enquête de Comparis menée auprès des fabricants. Tandis qu'Apple met à disposition ces mises à jour pendant la même durée pour tous ses appareils quelle que soit leur gamme de prix, Android fait une distinction en fonction du prix du téléphone : ses smartphones les plus chers (plus de 800 francs) bénéficient d'un support logiciel plus longtemps que ses smartphones de moins de 400 francs.

Durées de disponibilité des mises à jour par fabricant

| | Mises à jour de version (disponibilité en années) état 2022 | Mises à jour de sécurité (disponibilité en années) état 2022 |
|------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Fabricant | | |
| Apple | 6 | 7 |
| Samsung | 4 | 5 |
| Huawei | 2 | 3 |
| Oppo | 3 | 4 |
| Google | 3 | 5 |
| Nokia | 3 | 3 |

Source : données des fabricants

« Les téléphones mobiles modernes ont une durée de vie de plusieurs années. Mais si la disponibilité des mises à jour est moins longue pour les appareils les moins chers, alors ces derniers sont bons à mettre à la benne dès 3 ou 4 ans, explique l'expert. La disponibilité des mises à jour pendant plusieurs années augmente la valeur à la revente et allonge la durée d'utilisation, ce qui est bon pour la planète. »

* <https://www.comparis.ch/downloadcenter/smartphone-report-2021>

** <https://www.comparis.ch/comparis/press/medienmitteilungen/artikel/2018/digital/phone-updates/smartphone%20updates>

Méthode

Enquête représentative réalisée par l'institut de sondage et d'études de marché Innofact pour le compte de comparis.ch auprès d'un échantillon de 1025 personnes issues de toutes les régions de Suisse. Le sondage a eu lieu en mars 2022.

Autres analyses

[Rapport sur les smartphones](#)

2021 : <https://www.comparis.ch/downloadcenter/smartphone-report-2021>

Pour plus d'informations :

Jean-Claude Frick
Expert Numérique
Téléphone : 044 360 53 91
E-Mail : media@comparis.ch
comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs de télécommunications. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 175 collaboratrices et collaborateurs à Zurich.