



Too Good To Go

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Migros & Too Good To Go : 2 ans de partenariat et plus de 187'000 paniers surprise sauvés en Suisse romande**

**Depuis le lancement de la collaboration entre Migros et Too Good To Go début 2020, plus de 900'000 paniers surprise ont pu être sauvés en Suisse - dont 187'000 en Suisse romande. En moyenne, cela représente environ 1'280 paniers sauvés chaque jour avec Migros. Le bilan de ce deuxième anniversaire est donc extrêmement positif. Depuis 2021, en plus des denrées alimentaires des différents supermarchés, restaurants et take-away Migros, des fleurs peuvent être également sauvées via l'application. Migros représente ainsi un partenaire essentiel pour Too Good To Go dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.**

*Lausanne, le 8 mars 2022* - Depuis janvier 2020, Migros offre la possibilité aux consommateurs de sauver des invendus à prix réduit via l'application Too Good To Go dans toute la Suisse. Le contenu des paniers surprise varie en fonction des produits restants du jour au sein des différents supermarchés, restaurants et take-away Migros. En 2021, l'offre s'est étoffée avec la possibilité de sauver des fleurs au sein des magasins Migros, sous forme de bouquets surprise.

Le bilan après deux ans de collaboration entre Migros et Too Good To Go<sup>1</sup> :

- 935'220 repas et paniers surprise sauvés en Suisse, dont 187'640 en Suisse romande ;
- Une moyenne de 1'280 paniers surprise sauvés chaque jour au niveau national au cours de ces deux dernières années - dont environ 250 par jour en Suisse romande ;
- Une économie totale de 2'330 tonnes de CO<sub>2</sub>e<sup>2</sup>, soit l'équivalent CO<sub>2</sub> de 460 vols autour du monde, 14 ans de douche chaude ou des émissions annuelles de 164 citoyens suisses.

### **Plus de 187'000 repas et paniers surprise sauvés en Suisse romande**

Le bilan pour la Suisse romande s'avère très réjouissant avec un total de 187'640 repas et paniers surprise sauvés en deux ans en regroupant les quatre coopératives romandes : Migros Genève (54'050), Migros Neuchâtel-Fribourg (34'130), Migros Valais (31'800) et Migros Vaud (67'660) - cette dernière ayant eu le plus gros impact, incluant actuellement 58 supermarchés et 17 restaurants et take-away Migros. Au total, cela équivaut à 470 tonnes de CO<sub>2</sub>e économisées, soit 92 vols autour du monde, 3 ans de douche chaude ou les émissions annuelles de 33 citoyens suisses.

### **Comment sauver des paniers surprise Migros ?**

Le fonctionnement est très simple : les utilisateurs-trices de Too Good To Go réservent leurs paniers surprise directement dans l'application et les récupèrent au créneau horaire défini dans le magasin, le restaurant ou le take-away Migros correspondant. Les personnes souhaitant apporter leurs propres contenants ou cabas sont encouragées à le faire. Pour les repas, il est également possible d'utiliser la vaisselle réutilisable de Migros. Concernant l'offre des restaurants et supermarchés Migros, les utilisateurs peuvent choisir dans l'application entre des paniers végétariens ou des paniers standards. Dans les take-away, seul un panier standard est proposé avec différents produits mélangés.

---

<sup>1</sup> Chiffres à fin février 2022.

<sup>2</sup> Les équivalents CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) sont une unité de mesure permettant d'uniformiser l'effet climatique des différents gaz à effet de serre, outre le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>).



Too Good To Go

### **À propos de Too Good To Go**

Plus d'un tiers de la nourriture produite dans le monde est gaspillée. Too Good To Go a pour mission d'inspirer et de donner à chacun les moyens de lutter contre le gaspillage alimentaire. L'application Too Good To Go est la plus grande plateforme au monde mettant en relation des consommateurs-trices avec des commerces - tels que boulangeries, restaurants, supermarchés et autres - dans le but de réduire le volume d'invendus et de nourriture gaspillée. Too Good To Go sensibilise par ailleurs le public à cette problématique par le biais de campagnes et de diverses actions, notamment avec les initiatives des [Waste Warrior Brands \(WAW Brands\)](#) et « [Souvent bon après](#) » en Suisse. Actuellement, l'entreprise est active dans 15 pays européens ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, et existe en Suisse depuis 2018. Plus d'informations sur [www.toogoodtogo.ch](http://www.toogoodtogo.ch).

### **Contact pour les médias**

Too Good To Go Suisse | Service de presse  
Tel. +41 43 550 76 76, E-mail: [presse@toogoodtogo.ch](mailto:presse@toogoodtogo.ch)  
[Site web](#) | [Dossier de presse](#)

Fédération des coopératives Migros | Service de presse  
Tél. +41 58 570 38 38, E-mail: [media@migros.ch](mailto:media@migros.ch)  
[Site web](#) (section « Développement durable »)