



| NEWS



[Ford auf YouTube](#)



[Ford auf Twitter](#)

Ford präsentiert die nächste Generation des Ranger Raptor per Video – noch vor seiner offiziellen Weltpremiere



WALLISELLEN, 10. Februar 2022 – Die von Ford Performance entwickelte nächste Generation des Ranger Raptor ist das ultimative Arbeits- und Freizeitgerät speziell für Offroad-Enthusiasten. Mit ihrem kraftvollen Design, ihrer kompromisslosen Geländetauglichkeit und ihrer Zuverlässigkeit ist die neue Ranger Raptor-Generation die beste aller Zeiten. Die Markteinführung in der Schweiz ist für Ende 2022 geplant.

Ford wird den leistungsfähigen Pick-up am

Dienstag, 22. Februar 2022, um 8:00 Uhr deutscher Zeit

auf dem YouTube-Kanal von Ford of Europe vorstellen.

Zur Einstimmung ist ab sofort dieses 40-Sekunden-Teaser-Video abrufbar – es zeigt einen Ranger Raptor-Prototypen beim harten Testeinsatz im australischen Outback:

https://youtu.be/9XMUq_mTDL8

###

Pressematerialien finden Sie unter www.media.ford.com.
Besuchen Sie www.facebook.com/fordswitzerland, www.twitter.com/Ford_de oder www.youtube.com/ford

Ford Europe zeichnet verantwortlich für die Produktion, den Vertrieb und die Wartung von Fahrzeugen der Marke Ford in 50 Einzelmärkten und beschäftigt in seinen eigenen Niederlassungen und in konsolidierten Joint-Venture-Betrieben rund 45 000 Mitarbeitende und rund 58 000 Mitarbeiter, wenn nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe eingerechnet werden. Zusätzlich zur Ford Motor Credit Company gehören zu Ford Europe ebenfalls die Ford Customer Service Division sowie 18 Produktionsstätten (12 eigene oder konsolidierte Joint-Venture-Betriebe und sechs nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe). Die ersten Autos von Ford wurden 1903 nach Europa verschifft – im gleichen Jahr wurde die Ford Motor Company gegründet. Die europäische Produktion startete 1911.

Ihr Ansprechpartner

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
+41 43 233 22 80
drossier@ford.com