

## Ford numéro 1 en Suisse pour les utilitaires légers



**Wallisellen, le 12 janvier 2022** – Ces 12 derniers mois, 29 451 nouveaux utilitaires légers<sup>1</sup> au total parcouraient les routes suisses, soit une augmentation de 4,3 % par rapport à 2020. Les utilitaires légers de Ford ont été les plus plébiscités : avec une augmentation de 8,1 % par rapport à l'année précédente et 4961 immatriculations, Ford Suisse se place en tête des nouvelles immatriculations et devient ainsi le numéro 1 du classement des marques en Suisse.

« Nous sommes très fiers de cet excellent résultat », se réjouit Donato Bochicchio, Managing Director de Ford Suisse. « La première place du classement des marques est une grande réussite à bien des égards. Grâce à une palette de modèles variés et très fiables qui couvrent parfaitement les besoins de nos clients professionnels, et au réseau de concessionnaires extrêmement engagés et solides, nous avons atteint un résultat exceptionnel au cours d'une année très difficile. »

Les meilleures ventes de 2021 ont été le Ford Transit Custom dans la catégorie des fourgons, suivi par le Ford Ranger à la deuxième place. Fait unique : l'incroyable part qu'occupe le Raptor avec plus de 50 %. À la troisième place figure le légendaire Transit, qui est lancé au premier trimestre de cette année en variante entièrement électrique avec plus de 300 kilomètres d'autonomie.

Outre la polyvalence et la robustesse d'un Ford Transit typique, la nouvel e-Transit offre aussi des solutions logicielles intelligentes pour davantage d'efficacité ainsi qu'une option qui transforme le véhicule en une source électrique mobile pour les outils et batteries externes.

1. Source : auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 02.01.2022

###

**A propos de Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site [www.ford.com](http://www.ford.com).*

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

**Votre interlocuteur**

Dominic Rossier  
Ford Motor Company (Switzerland) SA  
+41 43 233 22 80  
drossier@ford.com