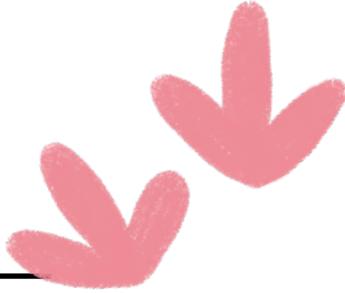


Top Marques Suisses : les marques qui ont fait « mieux » ou « le mieux » et qui ont obtenu une évaluation Good On You de 75 % ou plus en ce qui concerne les animaux.

85 %



Nikin

Suisse

Résultats par pays : Suisse

Le marché suisse de la mode est estimé 9,9 milliards de francs en 2021 (10,74 milliards USD) et devrait croître de 5,53 % par an jusqu'en 2026⁴⁴. Un peu moins d'un dixième (8 %) des marques que nous avons étudiées en 2021 sont suisses.

En ce qui concerne les marques suisses, on constate globalement les éléments suivants :

- Le score moyen pour le bien-être animal est de 56 % (contre 60 % pour l'ensemble des marques analysées en 2021).
- Seuls 11 % disposent de directives formelles en ce qui concerne la protection des animaux (contre 57 % pour l'ensemble des marques analysées).
- 14 % des marques se sont engagées à mettre en place des certifications pour le bien-être animal.
- Les marques utilisant exclusivement du cuire traçable jusqu'au producteur ne représentent que 13 % de l'échantillon.
- La laine, la soie et le cuir conventionnel sont les matières d'origine animale les plus utilisées.
 - 88 % des marques utilisent de la laine.
 - 75 % des marques utilisent de la soie.
 - 63 % des marques utilisent du cuir conventionnel.
- Bien que 50 % des marques utilisent du cachemire, aucune ne s'est engagée à utiliser du cachemire certifié.

Ces performances inférieures à la moyenne peuvent s'expliquer par les éléments ci-dessous qui indiquent que les marques suisses ont encore un long chemin à parcourir en matière de protection des animaux :

- Actuellement, aucune marque n'utilise exclusivement de la laine certifiée.
- Seuls 33 % des marques utilisent de la laine certifiée.
- 13 % des marques utilisent de la laine d'alpaga, dont les méthodes de production ne sont pas toujours conformes au droit des animaux.
- Aucune marque ne s'est engagée à réduire de manière générale les matériaux d'origine animale.