



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

La campagne « This is not Vietnam » vise à mettre fin au cruel commerce de viande de chien et de chat au Vietnam

QUATRE PATTES appelle les Vietnamiens à exiger du gouvernement qu'il mette fin à ce commerce cruel

Zurich, le 17 décembre 2021 - L'organisation mondiale de protection des animaux QUATRE PATTES a lancé une nouvelle campagne, « This is not Vietnam », qui vise à montrer que la majorité des Vietnamiens sont opposés au commerce abject de chiens et chats tués pour leur viande. La campagne invite notamment le public à envoyer un bref message par e-mail ou par d'autres moyens au vice-premier ministre du Vietnam, Son Excellence Vu Duc Dam. La population aura donc ainsi l'occasion d'indiquer clairement son sentiment actuel en faveur de la fin du commerce de la viande de chien et de chat.

Un sondage mené par QUATRE PATTES au début de l'année 2021 a révélé que la majorité de la population vietnamienne demande au gouvernement d'agir. 91 % des Vietnamiens sont favorables à une limitation ou à une interdiction du commerce de la viande de chien et de chat. De plus, 88 % des personnes interrogées ont répondu par l'affirmative à la question de savoir si elles soutiendraient une interdiction de ce commerce et 95 % ont déclaré que cette consommation ne faisait pas partie de la culture vietnamienne selon elles.

Des avancées lentes mais bien présentes

Le Dr Karan Kukreja, responsable chez QUATRE PATTES des campagnes pour les animaux de compagnie en Asie du Sud-Est, déclare « Cette campagne arrive à un moment crucial de l'histoire du pays, car la perception et la réputation du Vietnam en matière de commerce de viande de chien et de chat sont en train de changer. Le gouvernement a maintenant l'opportunité d'agir. Une nouvelle génération de citoyens vietnamiens se joint à nous pour exiger une rupture avec le passé et pour que le bien-être animal soit au cœur des changements opérés. Même si les progrès peuvent sembler lents, de nombreux changements sont déjà en cours. Pas plus tard que la semaine dernière, grâce à la collaboration des autorités locales et de QUATRE PATTES, la première ville du Vietnam, Hoi An, s'est engagée à mettre fin au commerce de la viande de chien et de chat. Il reste cependant beaucoup à faire. Notre objectif est l'introduction de lois plus strictes sur la protection des animaux et son application afin de mettre fin à ce commerce brutal. Cela permettra de protéger non seulement les animaux, mais aussi les humains. La pandémie de COVID-19 a montré à quel point le commerce d'animaux vivants, y compris de chiens et de chats destinés à la production de viande, est dangereux. En protégeant les animaux, nous protégeons également la santé publique. La prévention en est un élément clé. »

1,4 million de personnes ont déjà signé la pétition de QUATRE PATTES, adressée aux gouvernements du Vietnam, de l'Indonésie et du Cambodge et demandant la fin du commerce de la viande de chien et de chat. Près de 250'000 signatures proviennent du Vietnam.

En collaborant avec les gouvernements, en soutenant des projets locaux d'aide aux animaux errants, en fermant les abattoirs de chiens et de chats et en sauvant les animaux qui s'y trouvent, ainsi qu'en prenant des mesures d'information sur les dangers du commerce, QUATRE PATTES veut mettre fin une fois pour toutes au commerce de la viande de chien et de chat.



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

Informations de fond

(1) Lien vers le site web de la campagne : <http://www.thisisnotvietnam.org>

(2) Hoi An est récemment devenue la première ville du Vietnam à interdire le commerce de la viande de chien et de chat : Voir [le communiqué de presse](#)

Chaque année, près de dix millions de chiens et de chats sont capturés, transportés et tués pour leur viande au Vietnam, au Cambodge et en Indonésie. La majorité des animaux utilisés dans le commerce de la viande de chien et de chat sont des animaux de compagnie volés et des animaux errants. L'ampleur de ce commerce cruel en fait l'un des problèmes de protection animale les plus importants pour les animaux de compagnie en Asie.

Une enquête menée par QUATRE PATTES en 2019 a montré que seuls 6% des Vietnamiens interrogés consomment régulièrement de la viande de chien et/ou de chat. Notre nouvelle enquête de 2021 le confirme. Comme toujours plus de jeunes ont des animaux de compagnie, ils sont de plus en plus nombreux à refuser d'en consommer. D'autres sondages réalisés fin 2020 et début 2021 ont en outre révélé que la majorité des habitants d'Indonésie, du Cambodge et du Vietnam soutiendraient une interdiction du commerce de la viande de chien et de chat.

De plus, QUATRE PATTES soutient les organisations locales de protection des animaux et les communes avec des programmes durables de gestion de la population de chiens et de chats. QUATRE PATTES fait également partie des coalitions de protection des animaux DMFI (Dog Meat Free Indonesia) et ACPA (Asia Canine Protection Alliance), qui font du lobbying contre le commerce en Asie du Sud-Est.