



«Traum-Mätsch» zu gewinnen

Zürich, 9. Dezember 2021

Amateurvereine aufgepasst: blue Sport verschenkt einen «Traum-Mätsch». Fussballteams erhalten die einmalige Chance, gegen den FC St.Gallen 1879 zu spielen. In einer Partie über 90 Minuten messen sich die Hobbykicker mit den Profis des Ostschweizer Traditionsvereins.

Egal ob lizenzierte Fussballverein oder organisierte Freizeitspieler: blue Sport und Swisscom ermöglichen ihnen in Zusammenarbeit mit den Partnern FC St.Gallen 1879 und 20 Minuten im kommenden Jahr ein emotionales und unvergessliches Fussballfest und lassen die Teams im Scheinwerferlicht erstrahlen. In einem einzigartigen, hochwertig produzierten TV-Event werden Amateur- und Profispieler zusammengebracht – als Gegner auf dem Platz, aber vereint durch die gemeinsame Leidenschaft für die schönste Nebensache der Welt.

Fussball – die Leidenschaft von Profis und Fans

Das TV-Format erzählt die Geschichte von David gegen Goliath. Amateurvereine können sich bis zum 30. Januar 2022 unter www.blue.ch/traummaetsch mit einem Kurzvideo bewerben, in dem sie ihre Motivation für die Teilnahme darlegen. Und mit etwas Glück messen sie sich dann im Sommer 2022 in ihrer eigenen Heimstätte mit dem ältesten Schweizer Fussballklub aus St.Gallen. Die Auswahl des Siegerteams geschieht durch eine Expertenrunde sowie durch ein Publikumsvoting in verschiedenen Etappen bis März 2022.

«blue Sport steht für den Schweizer Fussball, für unvergessliche Emotionen und für eine grosse Nähe zu den Fans. Mit diesem Projekt ermöglichen wir den Fussballfans ein einzigartiges Erlebnis,

das es so nur durch blue zu erleben gibt. Das Gewinnerteam erwartet in seinem persönlichen Traum-Mätsch das Spiel des Lebens», sagt Claudia Lässer, Chief Product Officer blue Sport & News. «Wir freuen uns, Teil dieses spannenden Projekts zu sein, als Goliath gemeinsam mit David eine tolle Geschichte zu schreiben und damit die Verbindung mit unserer Region weiter zu stärken», sagt Matthias Hüppi, Präsident FC St.Gallen 1879.

TV-Ereignis mit Doku-Serie und Live-Spektakel

Doch das ist nicht alles: blue Sport unterstützt das Gewinnerteam bereits vor dem Live-Event. Diverse blue Fussballexperten wie Marco Streller oder Mladen Petric geben als Coaches wertvolle Tipps und Tricks. Und es ist auch nicht ausgeschlossen, dass sich der eine oder andere für einen Kurzeinsatz mit dem Amateurteam begeistern lässt.

Das multimediale Projekt spielt blue über alle seine Plattformen aus. Im Frühsommer 2022 porträtiert der Free-TV-Sender blue Zoom in einer Doku-Serie die Vorbereitungen des auserkorenen Teams. Und als Höhepunkt wird das grosse Spiel live im Free-TV zu einem krönenden Abschluss gebracht. Gleichzeitig sind jederzeit viele Hintergrundgeschichten und Highlights auf blue News und den Social-Media-Kanälen zu sehen.

Weitere Informationen und einen Trailer zum «Traum-Mätsch» sowie Anmeldung für interessierte Teams unter www.blue.ch/traummaetsch

Kontaktperson:

Olivia Willi
Pressestelle
presse@blue.ch