



Nouveau Ford Ranger : pick-up high-tech encore plus performant, flexible et intelligent

- Ford a interrogé près de 5000 clients dans le monde entier pour construire le pick-up idéal pour le travail, la famille et les loisirs selon leurs souhaits.
- Le nouveau Ranger est commercialisé l'année prochaine et proposé en Allemagne avec des moteurs turbo diesel 4 et 6 cylindres
- Boîte manuelle 6 vitesses ou boîte automatique 6 ou 10 vitesses selon la motorisation
- Outre un mode tout-terrain activable temporairement, un système 4 roues motrices permanent est disponible sur le nouveau Ranger
- Le châssis optimisé et la suspension encore améliorée associent une tenue de route sûre et un excellent confort, que le Ford Ranger soit vide ou plein
- Accès facile à la benne et fonctionnalité accrue

WALLISELLEN / MELBOURNE (AUS), le 24 novembre 2021 – Avis aux amateurs de pick-up du monde entier, Ford présente aujourd'hui le nouveau Ranger*. La dernière génération de la gamme de pick-up à succès est commercialisée à partir de 2022 dans plus de 180 pays, notamment la Suisse. Elle établit une nouvelle fois la référence dans son segment. Ford propose la nouvelle génération de Ranger en Suisse au choix avec des moteurs turbo diesel 4 ou 6 cylindres, avec transmission automatique ou manuelle, ainsi qu'avec mode tout-terrain activable ou permanent. Le nouveau Ford Ranger est plus polyvalent et performant que jamais. Avec son design racé, sa robustesse ancrée dans sa construction et ses nombreuses solutions intelligentes, il est le véhicule idéal pour tous ceux qui veulent aller au-delà des routes goudronnées dans leur travail ou leurs loisirs et souhaitent un partenaire fiable pour les défis quotidiens.

Le nouveau Ranger devrait être disponible à la commande à partir de fin 2022 en Europe, puis les premiers exemplaires seront livrés aux clients début 2023. Les versions vendues en Europe viennent des chaînes de production Ford d'Afrique du Sud. Les détails techniques, les dates de commercialisation exactes ainsi que les prix de vente seront communiqués ultérieurement.

Le Ranger actuel est le leader du marché européen des pick-up et vient d'établir un nouveau record de vente avec 45 539 unités, ce qui représente 39,9 % de parts de marché. « Le Ranger poursuit son envolée en Europe avec des chiffres de vente record », souligne Hans Schep,

General Manager des véhicules utilitaires, Ford of Europe. « Le Ranger le plus performant et le plus polyvalent de tous les temps transmettra encore mieux le style qui plaît à nos clients. »

Le nouveau Ranger quitte la chaîne de production de l'usine Ford à partir du printemps 2022 en Thaïlande ainsi qu'en Afrique du Sud (pour les versions notamment commercialisées en Europe). Les sites de production supplémentaires dans d'autres pays, les détails techniques, les dates de commercialisation précises ainsi que les prix de vente seront communiqués ultérieurement.

Jim Farley, Président et Chief Executive Officer de Ford Motor Company : « Le Ford Ranger a toujours été un partenaire fiable pour les petits entrepreneurs, les agriculteurs, les familles, les aventuriers, les exploitants de flotte et de nombreux autres clients dans plus de 180 marchés dans le monde. Le nouveau Ranger est non seulement un produit qui plaira à nos clients, mais il nous aidera aussi à établir des relations solides et durables avec eux. Je suis convaincu que le Ford Ranger est exactement le pick-up que les gens veulent avoir et conduire. »

Près de 5000 clients de Ranger interrogés

Malgré sa longue expérience dans le développement et la production de pick-up, Ford a réalisé une étude de marché intensive pour encore mieux adapter le nouveau modèle aux souhaits individuels des acheteurs. Ainsi, Ford a interrogé près de 5000 propriétaires de Ranger dans différents marchés et organisé des dizaines d'ateliers pour en savoir le plus possible sur leurs habitudes de vie, leurs souhaits et leurs attentes.

Profiter du style Ranger

Pour ses utilisateurs, le Ranger est bien plus qu'un multitalent du quotidien : il exprime leur style de vie et peut donc être vu comme l'affirmation d'une attitude. C'est un point de départ que les designers et ingénieurs du nouveau Ranger ont aussi assimilé : « Nous conduisons nous-mêmes un Ranger et avons transposé notre enthousiasme pour l'univers Ranger dans le nouveau modèle », explique Gary Boes, Directeur du management pour les véhicules d'entreprise chez Ford Global Trucks. « Nous voulions que nos clients affirment leur propre style avec le nouveau Ranger et puissent en profiter au maximum. » Ford appelle cette approche « Living the Ranger Life » et tous les designers et ingénieurs qui ont participé au développement de la nouvelle génération de Ranger partagent cette attitude.

Développement à la pointe en Australie

La nouvelle génération de Ford Ranger a été développée à la pointe de la technologie en Australie. Une équipe de designers, constructeurs et ingénieurs expérimentés y a travaillé en étroite collaboration avec d'autres experts de Ford venus du monde entier. Cette coopération globale a permis d'accéder aux technologies les plus modernes, afin d'optimiser par exemple la performance et la sécurité du nouveau modèle. Parallèlement, cette collaboration mondiale a aussi permis des essais de conduite dans différentes zones climatiques.

Jusqu'ici, les prototypes du Ford Ranger de nouvelle génération ont parcouru plus de 10 000 kilomètres dans le désert dans des conditions difficiles, soit plus d'un million de kilomètres en conditions normales et un équivalent de 625 000 kilomètres en tout-terrain.

Avant même que les premiers prototypes aient été validés pour l'essai, de nombreux tests ont été réalisés (de l'aérodynamique à la rigidité des composants et de la carrosserie). Certains de ces tests sont jugés si extrêmes qu'on ne peut pas les demander à des personnes. Puis des simulations par ordinateur sont réalisées au laboratoire et à la robotique. Cela concerne par exemple le domaine Squeak & Rattle (couinements et cliquetis). Pour cela, le châssis et toute la carrosserie sont secoués sans ménagement et en continu.

« Notre équipe de développement s'est fixé comme objectif principal de proposer le Ranger le plus robuste et le plus performant de tous les temps », confirme Graham Pearson, responsable du programme Ranger. « Nous avons soumis le nouveau modèle à l'une des procédures de test les plus complètes et exigeantes que nous connaissons. Nous avons travaillé sans relâche jusqu'à pouvoir affirmer avec certitude : objectif atteint. »

50 millimètres de plus pour l'empattement et la voie

Le design de l'avant se distingue par une calandre plus affirmée et des phares en forme de C reconnaissables au premier coup d'œil. Les entrées d'air élargies garantissent le refroidissement suffisant du moteur, pour que tous les voyants restent au vert même lorsque le pick-up est chargé ou utilisé pour tracter. Les lignes de caisse intègrent les passages de roue puissants. Les feux arrière reprennent le design marqué de la partie avant.

Sous la carrosserie remaniée, le châssis entièrement optimisé mise sur un empattement plus long de 50 millimètres par rapport au modèle précédent et une voie également 50 millimètres plus large. La structure hydroformée de la partie avant offre un espace de montage plus grand sous le capot pour le nouveau moteur diesel 6 cylindres en V et d'autres composants de motorisation qui peuvent venir s'ajouter ultérieurement.

« Nos clients ont une idée claire de l'aspect que doit avoir le nouveau Ranger, du design à l'effet qu'il a sur eux », dévoile Max Tran, designer en chef du nouveau Ranger. Pour le nouveau Ranger, ils ont souhaité un style plus présent, qui respire la confiance et l'affirmation.

Les moteurs

Tout en haut de la liste de souhaits des clients de Ranger interrogés figurait une offre étendue de motorisations performantes et économes, qui conviennent pour tracter des remorques lourdes ou pour conduire sur des terrains extrêmes.

Ford a adapté un moteur turbo diesel 6 cylindres éprouvé de 3 litres pour l'utiliser dans le nouveau Ranger. « Le moteur trois litres V6 fournit ce que nos clients attendent », explique Pritika Maharaj, responsable du programme Ranger V6. « Avec ce moteur performant, le Ranger se conduit comme un modèle de pick-up beaucoup plus gros, comme s'il avait une puissance illimitée et une force de traction énorme. »

Au-delà du moteur diesel V6, Ford propose aussi deux moteurs diesel 4 cylindres en ligne pour la nouvelle génération de Ranger. Ils ont une cylindrée de 2 litres et un ou deux turbos selon la version.

Les variantes de moteur/transmission

- Le moteur turbo diesel 6 cylindres est couplé exclusivement à une boîte automatique 10 vitesses.
- Le moteur turbo diesel 4 cylindres est disponible au choix avec une transmission manuelle ou automatique 6 vitesses et s'adresse particulièrement aux professionnels et aux flottes d'entreprise orientées sur les coûts grâce à sa rentabilité.
- Le moteur diesel bi-turbo 4 cylindres est proposé au choix avec une boîte manuelle 6 vitesses ou avec une boîte automatique 10 vitesses.

« L'un des détails qui jouent un rôle particulier pour l'agencement de l'habitacle est ce qu'on appelle l'e-shifter avec réducteur de débattement. Ce levier de vitesses spécial a rencontré un vif succès auprès des clients que nous avons interrogés en amont. Il est à la fois high-tech et simple d'utilisation. Cet écho positif a largement influencé notre décision de l'intégrer dans la série », explique Max Tran, designer en chef du Ranger.

Confort de suspension amélioré, tenue de route sûre

Les roues avant ont été avancées de 50 millimètres. L'empattement allongé améliore l'angle d'attaque et la stabilité directionnelle en mode tout-terrain. Les points d'articulation des amortisseurs des suspensions arrière se sont déplacés vers l'extérieur de la carrosserie. De cette manière, ils offrent un plus grand confort de suspension sur routes goudronnées ou non, que le véhicule soit chargé ou qu'il s'agisse d'un trajet en famille en centre-ville pour se rendre au restaurant.

« Le nouveau Ranger doit couvrir une palette d'utilisation extrêmement variée pour les clients », explique Graham Pearson, responsable du programme Ranger. « On trouve d'un côté des exploitants de petits parcs automobiles, qui remplissent avec le Ranger des tâches de transport bien définies et apprécient la version traditionnelle à propulsion avec cabine simple et un espace de chargement le plus grand possible. Mais de l'autre côté figure l'extrême opposé : les personnes qui veulent pousser les performances de leur Ranger jusqu'aux limites et se lancent volontairement sur des terrains très exigeants, allant dans les cas extrêmes jusqu'au marathon du désert qu'est le Dakar. Le nouveau Ranger répondra à ces deux profils d'exigence opposés, ainsi qu'aux tâches situées entre les deux. »

Pour la première fois, deux systèmes quatre roues motrices

La gamme de modèles du nouveau Ranger à propulsion propose pour la première fois deux systèmes quatre roues motrices :

- un mode électronique qui bascule de la traction à la propulsion en cours de conduite
- ainsi qu'une transmission quatre roues motrices avec un mode « set and forget ». Ainsi, les capacités tout-terrain du modèle de pick-up sont toujours disponibles où le client en a besoin.

« La nouvelle génération de Ranger offre à nos clients le meilleur de deux mondes apparemment contraires : grâce à sa robustesse, il constitue un partenaire performant et solide, mais qui offre en même temps le confort et la tenue de route fluide d'une voiture moderne », explique Graham Pearson.

Fonctions orientées sur les clients dans l'habitacle

L'enquête de Ford auprès des clients a aussi révélé que les personnes intéressées par le nouveau Ranger souhaitent un intérieur moderne et polyvalent, qui répond à la fois aux exigences des professionnels et des familles. L'habitacle doit donc d'une part constituer un poste de travail ergonomique et d'autre part offrir une ambiance agréable et sécurisée, avec des solutions de connectivité intelligentes, des propriétés de confort améliorées et de nombreuses possibilités de rangement pratiques.

« Les acheteurs du Ranger attendent un habitacle intelligent, fonctionnel et confortable, nous avons donc fait le nécessaire pour le construire : avec des technologies intelligentes intégrées, des rangements répartis astucieusement et des solutions attrayantes qui le rendent encore plus confortable et spacieux », souligne Max Tran.

L'intérieur plus cossu se distingue à peine de celui d'une voiture classique et mise sur des matières douces et haut de gamme. Les nombreux compartiments et rangements permettent d'assurer l'ordre à bord. La spacieuse console entre les sièges avant offre de la place pour des accessoires et les vide-poches des portières sont eux aussi beaucoup plus grands que la moyenne. À cela s'ajoutent des compartiments supplémentaires sous et derrière les sièges arrière, ainsi qu'une boîte à gants sur le tableau de bord. Il existe aussi une station de chargement inductive sans fil pour les smartphones compatibles.

Système de communication et de divertissement Ford SYNC 4

L'élément clé de l'offre de connectivité du nouveau Ranger est un écran tactile vertical dans la console centrale. Ford le propose selon la finition avec une diagonale de 10 ou 12 pouces. L'écran tactile sert de complément au tableau de bord entièrement numérique et accueille aussi les éléments de commande du système vocal de communication et de divertissement ultramoderne Ford SYNC 4, qui vient d'être présenté en avant-première européenne sur la Ford Mustang Mach-E électrique.

Le modem FordPass Connect¹ intégré en usine garantit que les clients restent connectés avec l'univers numérique lorsqu'ils sont en déplacement. Avec l'application FordPass², il permet en outre la requête à distance du statut du véhicule ainsi que le verrouillage et déverrouillage du Ranger par smartphone. Il est même possible de démarrer le moteur à distance sur les versions avec boîte automatique.

Parallèlement, l'écran SYNC assure aussi le fonctionnement de nombreux boutons et commutateurs qui servent sinon à activer ou désactiver les différents réglages sur la console centrale ou le tableau de bord, par exemple pour l'utilisation des modes de conduite et tout-terrain. Ils ont leur propre affichage sur l'écran et bénéficient d'une utilisation tactile simple. Pour

cela, l'écran affiche simultanément des informations supplémentaires qui sont intéressantes sur terrain difficile, par exemple la transmission de puissance et l'angle de braquage du véhicule.

Mais l'écran tactile SYNC aide aussi le conducteur à se garer à des emplacements serrés et à manœuvrer sur terrain difficile, car il montre les images des différents capteurs et caméras du véhicule dans une vue de dessus à 360°.

Accès facile à la benne

En dialogue direct avec les clients, Ford a développé d'autres solutions qui facilitent aussi nettement la gestion quotidienne de la zone de chargement, par exemple les deux marches intégrées dans les pare-chocs derrière les roues arrière qui permettent d'accéder facilement à la benne. « Quand nous avons entendu et vu lors de notre enquête auprès des clients de quelle manière ils accèdent à leur Ranger, nous avons tout de suite identifié le besoin d'amélioration », explique Anthony Hall, responsable de la construction du Ranger. « Certains utilisaient le pneu comme marche d'accès pour grimper par-dessus les rails latéraux tandis que d'autres se hissaient péniblement dans la benne depuis le hayon ouvert. »

Des optimisations additionnelles permettent à la benne d'offrir encore plus de place pour les marchandises transportées, ainsi que des possibilités d'ancrage supplémentaires. La zone de chargement a gagné 50 millimètres de largeur et bénéficie d'un revêtement en plastique robuste, qui résiste aux rayures et aux éraflures. Cela signifie également que, lorsqu'on travaille dans la benne, il n'est plus nécessaire de s'agenouiller sur le métal nu, ce qui peut se révéler très désagréable par des températures négatives.

« 50 millimètres de chargement de plus pour la benne du Ranger : cela peut sembler peu au premier abord, mais cela peut faire une grande différence, par exemple pour transporter des panneaux de contreplaqué ou des palettes », souligne Anthony Hall.

Les barres en acier servent d'ancrage pour des points de fixation supplémentaires qui facilitent la sécurisation du chargement. En plus des panneaux latéraux et du hayon, des caches à la fois solides et flexibles couvrent les points de fixation pour les bâches de protection et autres accessoires.

Nouveau système de gestion du chargement

Un nouveau système de gestion du chargement offre aussi un maintien sûr aux objets de différentes tailles, comme des caisses à outils ou des blocs de bois, grâce à des éléments de séparation spécifiques. De petits objets peuvent aussi être fixés sur des rails le long des panneaux de chargement latéraux grâce à des pinces à ressort particulièrement puissantes, ce qui évite d'avoir à les ranger dans l'habitacle. Et encore une idée intelligente : le hayon peut aussi servir d'atelier mobile, car il contient une règle intégrée et des fixations pour mesurer, fixer et découper des matériaux.

Le système d'éclairage extérieur est lui aussi une solution importante au quotidien pour tous ceux qui veulent établir leur base à l'écart de la civilisation ou qui travaillent autour de leur Ranger dans l'obscurité. Il éclaire la zone autour du véhicule et améliore la visibilité. Il se pilote

au choix via l'écran SYNC ou, encore plus simple, à l'aide de l'application FordPass sur smartphone. Des lumières supplémentaires des deux côtés des panneaux de chargement latéraux facilitent le chargement et le déchargement de la benne du pick-up lorsqu'il fait nuit noire.

Lien renvoyant aux photos

Le lien suivant permet d'accéder à des photos du nouveau Ford Ranger :

<https://ranger.fordpresskits.com/>

* Ford communiquera les données précises sur la consommation de carburant (en l/100 km) et les émissions de CO₂ (en g/km) avant le début de la commercialisation du nouveau Ford Ranger.

Depuis le 1^{er} septembre 2017, certaines voitures neuves sont homologuées conformément à la procédure de contrôle harmonisée à l'échelle mondiale pour les voitures de tourisme et les utilitaires légers (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure, WLTP), une nouvelle procédure de contrôle plus réaliste pour la mesure de la consommation de carburant et des émissions de CO₂. Depuis le 1^{er} septembre 2018, le WLTP s'est substitué au nouveau cycle européen de conduite (NEDC), la procédure de contrôle en vigueur jusque-là. En vertu des conditions de contrôle plus réalistes, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ mesurées selon le cycle WLTP sont, dans de nombreux cas, plus élevées qu'avec les mesures selon le NEDC.

Les valeurs indiquées pour ce type de véhicule ont déjà été déterminées à l'aide du nouveau cycle de test WLTP et recalculées à des fins de comparaison. Veuillez noter que les valeurs déterminées selon le WLTP servent de base de calcul pour les impôts ou taxes basés sur les émissions de CO₂ depuis le 1^{er} septembre 2018. C'est pourquoi d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent s'appliquer pour le calcul de ces impôts et taxes.

Les indications ne se réfèrent pas à un véhicule particulier et ne font pas partie intégrante de l'offre, mais ont uniquement pour but de permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules.

Remarque conformément à la directive 1999/94/CE : La consommation de carburant et les émissions de CO₂ d'un véhicule dépendent non seulement de l'exploitation efficace du carburant par le véhicule, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs à caractère non technique. Le CO₂ est le gaz de serre essentiellement responsable du réchauffement de la planète. Pour de plus amples informations sur la consommation officielle de carburant et les émissions officielles spécifiques de CO₂ des voitures de tourisme neuves, prière de consulter le « Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation de courant des voitures de tourisme neuves » qui est disponible gratuitement sur tous les points de vente ou est accessible à l'adresse <http://www.dat.de/>. Pour en savoir plus, consultez le Pkw-EnVKV-Verordnung (Décret relatif à la consommation d'énergie).

- 1) FordPass Connect est un équipement spécial payant. Le modem intégré se met en ligne au moment de la livraison du véhicule. Le client décide s'il veut partager ou non les données.
- 2) L'application FordPass est compatible avec une sélection de plateformes pour smartphone, et disponible en téléchargement. Cela peut induire des frais de messages et de données.

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer,

distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com