



NEWS



[Ford sur YouTube](#)



[Ford sur Twitter](#)

Ford dévoile la prochaine génération de Ford Ranger le 24 novembre



WALLISELLEN / DUNTON (UK), le 23 novembre 2021 – Le 24 novembre 2021, Ford Motor Company dévoilera la nouvelle génération du pick-up Ford Ranger très attendue et la diffusera en direct sur www.youtube.com/c/FordEurope à partir de 8 h 00 CET.

Pour en donner un avant-goût, nous dévoilons un premier aperçu officiel du #NextGenRanger, qui sera présenté cette année encore et sera commercialisé en 2022.

Le pick-up Ranger le plus robuste, le plus performant et le plus connecté de tous les temps a été conçu par Ford en pensant au client et est caractérisé par des capacités de franchissement exceptionnelles ainsi que l'ADN de conduite dynamique de Ford.

Le Ranger de la prochaine génération sera le pick-up partenaire idéal pour le travail, la famille et les loisirs.

Un communiqué de presse complet et d'autres contenus à l'attention des médias seront disponibles le 24 novembre à partir de 8 h 15 CET sous le lien www.media.ford.com.

Pour les communiqués de presse, documents associés et photos/vidéos haute résolution, rendez-vous sur le site www.media.ford.com, www.fordmedia.eu et www.ford.ch
Suivez-nous sur www.facebook.com/FORDSwitzerland, www.twitter.com/Ford_CH ou www.youtube.com/fordofeurope

#

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com